

SOCIEDAD TELEVISION DEL PACÍFICO LTDA - TELEPACÍFICO
RESOLUCIÓN No. 098
16 DE MARZO DE 2017

**“POR MEDIO DE LA CUAL SE FIJAN LAS TARIFAS PARA LA
COMERCIALIZACIÓN DE PAUTA PUBLICITARIA 2017”**

El Gerente de Telepacífico, en uso de sus atribuciones legales y estatutarias, y

CONSIDERANDO

Que según el literal q) del artículo 14 del Acuerdo No. 04 de enero 27 de 2003, le corresponde a la Junta Administradora Regional de TELEPACIFICO aprobar las tarifas por los servicios que preste la Sociedad Televisión del Pacífico, previa recomendación de la Gerencia.

Que el ordinal i) del artículo 14 ibídem establece: “Delegar en el Gerente algunas de sus funciones cuando lo estime necesario y no sea contrario a la ley y autorizar la delegación de funciones propias del gerente, en otros servidores de la sociedad

Que mediante Acuerdo No. 008 del 15 de junio de 2016, la Junta Administradora Regional de Telepacífico, delegó en el Gerente de la SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA - TELEPACIFICO, la facultad de actualizar, ajustar, modificar, aprobar e implementar las nuevas tarifas a cobrar por concepto de los servicios que presta la entidad, excepto, las correspondientes a cesión de derechos de emisión las cuales serán fijadas por la Junta administradora Regional.

Que para garantizar la estabilidad financiera y el desarrollo de TELEPACÍFICO y dar cumplimiento a su objeto social, teniendo en cuenta el proceso de renovación tecnológica realizado, es necesario reajustar las tarifas a cobrar por concepto de pauta publicitaria, las cuales estarán vigentes a partir de la fecha de expedición de la presente resolución

Que desde la Dirección de Comercialización y Mercadeo del canal este año se plantea continuar con las tarifas divididas de la siguiente forma: comercialización regional y nacional, además se crea la tarifa Tipo Break para aprovechar mejor la demanda del espacio de 12:55 pm a 12:59 pm.

Que el incremento para la **Comercialización regional** será del 5.75% sobre las tarifas de la vigencia 2016 para los comerciales solidos Tipo A - B y Otras Modalidades.



Que el incremento para las tarifas de **comercialización nacional** será del 10% sobre las tarifas de la vigencia 2016, en las diferentes pautas publicitarias como comerciales sólidos Tipo Break - A - B y Otras Modalidades.

Que las tarifas de Telepacífico Noticias se incrementarán en un 59% sobre las tarifas 2016, nivelando la tarifa que se maneja en la comercialización de los noticieros 90 minutos y notis esto a nivel regional, para esta tarifa dependiendo de la negociación se podrá hacer un descuento hasta del 40% y se bonificara 2x1

Que Las tarifa de Telepacífico Noticias para las comercializadoras Nacionales bajaran en un 0.86% y en ellas se podrá ofrecer bonificado 3x1 en el noticiero, esto con el fin de motivar y estimular la demanda vía precio.

Que se define hacer un incremento por encima del IPC en las tarifas de clasificados, teniendo en cuenta que la tarifa es la más baja del mercado. Adicionalmente se deben tener en cuenta las siguientes condiciones en esta comercialización: a) No se venderán paquetes de clasificados con emisión en noticiero (Si se comercializará clasificados con la tarifa indicada para ello, pero no los paquetes económicos de clasificados de la programación habitual) y b) No se venderán paquetes de clasificados con emisión en break previo al Chontico.

Que las bonificaciones se definen según el tipo de negociación y deben ser aprobadas por el Gerente y/o el Director de Comercialización y Mercadeo.

Que con base en las anteriores consideraciones el Gerente de Telepacífico

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: Crear la siguiente tabla de tarifas para comercialización de pauta y comerciales sólidos, la cual aplicará tanto para comercializadoras como para asesores de Telepacífico.

TARIFAS PAUTA 2017 (COMERCIALIZACION REGIONAL) EN PROGRAMACION TIPO BREAK, A Y B

COMERCIALES SÓLIDOS

| DURACIÓN | BREAK | | TIPO A (TARDES DEL SOL- TP DEPORTES) | | TIPO B (RESTO DE PROGRAMACION) | |
|------------|----------------------|--------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| | TARIFA 2017 -SIN IVA | TARIFA 2017 INCLUIDO IVA | TARIFA 2017 -SIN IVA | TARIFA 2017 - INCLUIDO IVA | TARIFA 2017 SIN IVA | TARIFA 2017 INCLUIDO IVA |
| 5 SEGUNDOS | \$ 85.585 | \$ 101.846 | \$ 57.057 | \$ 67.898 | \$ 29.846 | \$ 35.516 |

| | | | | | | |
|-------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| 10 SEGUNDOS | \$ 171.171 | \$ 203.693 | \$ 114.114 | \$ 135.795 | \$ 59.691 | \$ 71.033 |
| 15 SEGUNDOS | \$ 256.756 | \$ 305.540 | \$ 171.170 | \$ 203.693 | \$ 89.537 | \$ 106.549 |
| 20 SEGUNDOS | \$ 342.341 | \$ 407.386 | \$ 228.227 | \$ 271.590 | \$ 119.383 | \$ 142.065 |
| 25 SEGUNDOS | \$ 427.926 | \$ 509.232 | \$ 285.284 | \$ 339.488 | \$ 149.228 | \$ 177.582 |
| 30 SEGUNDOS | \$ 513.512 | \$ 611.079 | \$ 342.341 | \$ 407.386 | \$ 179.074 | \$ 213.098 |
| 35 SEGUNDOS | \$ 599.097 | \$ 712.925 | \$ 399.398 | \$ 475.283 | \$ 208.920 | \$ 248.614 |
| 40 SEGUNDOS | \$ 684.682 | \$ 814.772 | \$ 456.454 | \$ 543.181 | \$ 238.765 | \$ 284.131 |
| 45 SEGUNDOS | \$ 770.267 | \$ 916.618 | \$ 513.511 | \$ 611.078 | \$ 268.611 | \$ 319.647 |
| 50 SEGUNDOS | \$ 855.853 | \$ 1.018.465 | \$ 570.568 | \$ 678.976 | \$ 298.456 | \$ 355.163 |
| 55 SEGUNDOS | \$ 941.438 | \$ 1.120.311 | \$ 627.625 | \$ 746.873 | \$ 328.302 | \$ 390.680 |
| 60 SEGUNDOS | \$ 1.027.023 | \$ 1.222.157 | \$ 684.682 | \$ 814.771 | \$ 358.148 | \$ 426.196 |

OTRAS MODALIDADES

| APLICA PARA TIPO A y TIPO B | SIN IVA | incluido IVA |
|--|-------------|--------------|
| SECCION COMERCIAL (Entrevista 3 Minutos) | \$758.473 | \$902.583 |
| NOTA PATROCINADA (1 MINUTO) | \$950.000 | \$1.130.500 |
| TEMA CENTRAL (Entrevista durante el programa) | \$1.680.672 | \$2.000.000 |
| ALTOCONTRASTE O SOBREIMPOSICION (10 Segundos) | \$158.638 | \$188.779 |
| ALTOCONTRASTE O SOBREIMPOSICION(20 Segundos) | \$316.033 | \$376.079 |
| ALTOCONTRASTE O SOBREIMPOSICION(30 Segundos) | \$472.300 | \$562.037 |
| GENERADOR DE CRÉDITOS PATROCINADO | \$115.845 | \$137.855 |
| COMERCIAL INTRUSO | \$188.445 | \$224.250 |
| PRODUCT PLACEMENT (30 Minutos de Programa) | \$1.132.932 | \$1.348.189 |
| PRODUCT PLACEMENT (60 Minutos de Programa) | \$2.265.976 | \$2.696.512 |
| COMERCIALES EN VIVO (Hasta de 1 Minuto) | \$520.850 | \$619.812 |
| PATROCINIO DE PROGRAMA IN/OUT x DIA (5 Segundos) | \$107.716 | \$128.182 |
| PATROCINIO DE SECCION (5 Segundos) | \$134.023 | \$159.488 |
| LOGO PAUTA (WIPE) (10 Segundos) | \$229.432 | \$273.024 |
| MENCIONES COMERCIALES 10 SEGUNDOS | \$105.344 | \$125.359 |
| MENCIONES COMERCIALES 20 SEGUNDOS | \$209.559 | \$249.376 |
| MENCIONES COMERCIALES 30 SEGUNDOS | \$314.791 | \$374.602 |

ARTÍCULO SEGUNDO: Crear la siguiente tabla de tarifas para comercialización de pauta inserta en el noticiero Telepacífico Noticias, la cual aplicará tanto para comercialización Regional como para nacional

TARIFAS 2017 EN TELEPACIFICO NOTICIAS (PARA COMERCIALIZACIÓN REGIONAL)

Manejarán las mismas tarifas para el noticiero, pero podrán bonificar dos x uno.

| NOTICIERO | ENTIDADES PUBLICAS TARIFA PUBLICADA | |
|---|--|--------------|
| | SIN IVA | CON IVA |
| MODALIDADES | | |
| COMERCIAL SOLIDO (Minuto) | \$ 2.802.800 | \$ 3.335.332 |
| COMERCIAL EN VIVO 30" | \$ 180.000 | \$ 214.200 |
| PATROCINIO PROGRAMA | \$ 448.245 | \$ 533.411 |
| PATROCINIO SECCION 10" | \$ 448.245 | \$ 533.411 |
| MENCION COMERCIAL 10" | \$ 448.245 | \$ 533.411 |
| MENCION COMERCIAL 15" | \$ 672.368 | \$ 800.117 |
| COMERCIAL ESTATICO O CLASIFICADO 60" | \$ 1.012.500 | \$ 1.204.875 |
| PRODUCT PLACEMENT (6 SALIDAS X 5") | \$ 597.660 | \$ 711.215 |
| PRODUCT PLACEMENT 30" | \$ 644.030 | \$ 766.396 |
| NOTA PATROCINADA 60 SEG (SIN PRODUCCION) | \$ 2.802.800 | \$ 3.335.332 |
| NOTA PATROCINADA 60 SEG (GRABACION PERIMETRO URBANO Y JAMUNDI, PALMIRA, CANDELARIA Y CERRITO) | \$ 3.503.500 | \$ 4.169.165 |
| NOTA PATROCINADA 60 SEG CON GRABACION OTROS MUNICIPIOS (BUGA, TULUA, CARTAGO, ZARZAL ETC) | \$ 4.064.060 | \$ 4.836.231 |

TARIFAS 2017 EN TELEPACIFICO NOTICIAS (COMERCIALIZACIÓN NACIONAL)

Las tarifas para el noticiero se podrán bonificar dos x uno.

| NOTICIERO | COMERCIALIZADORAS | |
|---------------------------|-------------------|--------------|
| | SIN IVA | CON IVA |
| MODALIDADES | | |
| COMERCIAL SOLIDO (Minuto) | \$ 1.526.000 | \$ 1.815.940 |
| COMERCIAL EN VIVO 30" | \$ 1.650.000 | \$ 1.963.500 |
| PATROCINIO PROGRAMA | \$ 381.838 | \$ 454.387 |
| PATROCINIO SECCION 10" | \$ 381.838 | \$ 454.387 |
| MENCION COMERCIAL 10" | \$ 381.838 | \$ 454.387 |
| MENCION COMERCIAL 15" | \$ 572.757 | \$ 681.581 |

| | | |
|---|--------------|--------------|
| PRODUCT PLACEMENT (6 SALIDAS X 5") | \$ 509.118 | \$ 605.850 |
| PRODUCT PLACEMENT 30" | \$ 548.618 | \$ 652.856 |
| NOTA PATROCINADA 60 SEG (SIN PRODUCCION) | \$ 1.526.000 | \$ 1.815.940 |
| NOTA PATROCINADA 60 SEG (GRABACION PERIMETRO URBANO Y JAMUNDI, PALMIRA, CANDELARIA Y CERRITO) | \$ 1.950.000 | \$ 2.320.500 |
| NOTA PATROCINADA 60 SEG CON GRABACION OTROS MUNICIPIOS (BUGA, TULUA, CARTAGO, ZARZAL ETC) | \$ 2.250.000 | \$ 2.677.500 |

ARTICULO TERCERO: Crear la siguiente tabla de tarifas para la comercialización de clasificados en horarios específicos

PAQUETES CLASIFICADOS EN HORARIOS ESPECIFICOS

PAQUETES CLASIFICADOS EN HORARIOS ESPECIFICOS

(Solo para comercialización a través de asesores, no se venderán paquetes con emisión en noticiero)

| CLASIFICADOS | | |
|--------------------|--------------|--------------|
| | 2017 | CON IVA |
| PLAN 25 EMISIONES | \$ 966.387 | \$ 1.150.001 |
| PLAN 50 EMISIONES | \$ 1.512.605 | \$ 1.800.000 |
| PLAN 75 EMISIONES | \$ 2.117.647 | \$ 2.520.000 |
| PLAN 100 EMISIONES | \$ 2.521.008 | \$ 3.000.000 |

ARTÍCULO CUARTO: Página web: Crear la siguiente tabla de tarifas para la comercialización de banners en la página www.telepacifico.com la cual aplicará tanto para comercializadoras como para asesores de Telepacífico.

| TARIFAS BANNERS PAGINA WEB | | | | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|-----------------------|---------------|---------|-----------|----------|
| TIPO | NOMBRE | UBICACIÓN | FORMATO | TAMAÑO | PRECIO | DURACION |
| GRAFICO | BANNER CUADRADO DERECHO INFERIOR (4) | HOME | SWF IMAGEN | 330*240 | 1.000.000 | MES |
| | BANNER CUADRADO DERECHO INFERIOR (3) | SECCIONES - PROGRAMAS | SWF IMAGEN | 330*240 | 829.300 | MES |

| | | | | | | | |
|-------|---|------------------|---------------|---|---------|-----------|-----|
| | BANNER CUADRADO DERECHO INFERIOR (3) | SEÑAL EN VIVO | SWF IMAGEN | O | 330*240 | 1.200.000 | MES |
| TEXTO | REPORTAJE | HOME SECCION | DOC | - | | 2.000.000 | DIA |

PARAGRAFO 1: Los precios de los banner de la página web Estarán sujetos a cambios dependiendo del comportamiento del mercado y de la actualización del portal www.telepacifico.com

ARTICULO QUINTO: Mantener la clasificación por tipo de programa que fija tarifas diferenciales, tal como se estipuló en la resolución No 262 de 2016

ARTÍCULO SEXTO: Toda modificación a las tarifas de pauta debe ser autorizada por la Gerencia o la Dirección de Comercialización y Mercadeo TELEPACIFICO.

PARAGRAFO: La Gerencia y/o la Dirección de Comercialización y Mercadeo podrán crear nuevos paquetes comerciales para los eventos especiales de región de acuerdo a una estrategia de comercialización de pauta, encaminada a atraer clientes puntuales por temporadas.

ARTICULO SEPTIMO: Comuníquese la presente resolución a la Dirección de comercialización y mercadeo y a la Dirección Financiera de Telepacífico.

ARTÍCULO OCTAVO: La presente resolución rige a partir de la fecha de su expedición y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias, en especial las contenidas en la Resolución 262 del 07 de julio de 2016.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Santiago de Cali, a los dieciséis (16) días del mes de marzo del año dos mil diecisiete (2017).



CESAR AUGUSTO GALVIZ MOLINA
Gerente General

Vo. Bo. Jefe Oficina asesora Jurídica
Vo. Bo. Director de Comercialización y Mercadeo
Proyectó: JLP
Vo. Bo. Jefe Oficina Jurídica

Sociedad Televisión del Pacífico Ltda.
Telepacífico