

INFORME DE GESTION **2021**



telepacifico

NUESTRO MEJOR TIEMPO.



JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL

MIEMBROS

CLARA LUZ ROLDAN GONZÁLEZ

Gobernadora del Valle del Cauca
Presidenta de la JAR

GIOVANNI RAMÍREZ CABRERA

Gerente INFIVALLE

CARMEN LIGIA VALDERRAMA ROJAS

Ministra de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones

LEIRA GISELLE RAMÍREZ GODOY

Secretaria De Cultura del Valle del Cauca

DELEGADOS

ELSA YOLIMA BOLAÑOS RAMOS

Miembro Delegado de la Gobernadora
Jefe Oficina de Comunicaciones de la
Gobernación del Valle

CONSUELO BRAVO

Representante por Gobernación del Valle

MARIA CECILIA LONDOÑO SALAZAR

Miembro Delegado del Ministerio de las TIC

PERSONAL DIRECTIVO DE TELEPACIFICO

Ricardo Bermudez Cerón
Gerente General

Yurany Quiñonez
Jefe Oficina Asesora Jurídica

Bianney Arias Quejada
Jefe Oficina Asesora de Planeación

Martha Cecilia Londoño
Jefe Oficina Asesora de Control Interno

María Fernanda Campuzano Sánchez
Directora de Programación

Marino Alberto Aguado Varela
Director de Producción

John Carlos Hurtado Gamboa
Director Técnica y Sistemas

Audrey Bahamon Gómez
Directora Comercial y de Mercadeo

Martha Cecilia Jaramillo Duque
Directora Financiera

Pedro Pablo Cortés
Director Administrativo

UN AÑO DE GRANDES RETOS PARA TELEPACÍFICO

En el 2021 trabajamos de manera articulada bajo el liderazgo de nuestra Gobernadora la Dra. Clara Luz Roldán González, entregando contenidos con los más altos estándares de calidad. trabajamos en nuevas estrategias televisivas, en mejorar la calidad de la producción, en establecer hábitos de audiencia con base en una programación estable y diversa, analizando el mercado, gustos y afinidades de las audiencias.

2021 fue un año de retos enmarcado en la continuación de la pandemia generada por el COVID 19 que nos llevó a seguir trabajando conjuntamente con todos los actores de la industria audiovisual de la región, la empresa pública y la empresa privada, sumado a la visión estratégica de construir alianzas con entidades de orden nacional, que nos permitieron tener una mayor interacción con la industria, tener mayor visibilidad y presencia en diferentes eventos, acceder a un mayor número de contenidos audiovisuales, reducir costos, y en general, obtener mayor productividad y eficiencia en nuestros procesos.

Uno de los proyectos más relevantes de esta vigencia fue la producción y transmisión de los primeros Juegos Panamericanos Junior 2021 Cali- Valle, que significó un gran reto para el Canal, al tener que diseñar e implementar el montaje de un centro internacional de señales-IBC-, siendo el primero en la historia de Colombia de índole totalmente IP, desde el cual se generaron múltiples señales para diferentes países del mundo, cubriendo en directo 30 deportes desde 23 escenarios diferentes en Cali, Jamundí, Buga y Yumbo, y de esta manera Telepacífico como el Host Broadcaster de los juegos Panamericanos Junior 2021, cumplió las expectativas técnicas y de producción de manera exitosa.

Telepacífico contribuyó a la reactivación económica de la Industria audiovisual de la región y del Departamento, mediante diferentes convocatorias públicas, para la promoción de la cultura y de la identidad regional. Así mismo, estuvimos presente en eventos de interés nacional, con la transmisión del Conversatorio: “Conmemoración 30 Años de la Constitución Política de Colombia 1991-2021”, y se conmemoraron los 33 años de existencia del Canal, con la realización y transmisión del foro “*Realidad y Desafíos del Periodismo*” que contó con la participación de reconocidos periodistas a nivel nacional e internacional.

Participamos en importantes certámenes internacionales como el Hay Festival-Cartagena (Uno de los eventos literarios más importantes de habla hispana). Así mismo, en el Festival internacional de música de Cartagena, al cual llegó por primera vez, con un equipo técnico y de producción que participó en la producción y emisión de los contenidos.

Los logros obtenidos en la vigencia 2021, han sido posibles gracias al compromiso y al aporte de todo el personal del canal, que se podrá visualizar a lo largo de este informe, y al respaldo de la Junta Administradora Regional, encabezada por la Gobernadora del Valle del Cauca, la Dra. Clara Luz Roldán González, y al apoyo irrestricto a la televisión pública regional del Ministerio de las TIC, y de esta forma, seguiremos apostándole a la identidad, a la diversidad de temas sociales, informativos, culturales, deportivos y de entretenimiento, contribuyendo al patrimonio audiovisual y cultural de la región.

RICARDO BERMUDEZ CERÓN
Gerente

1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE CALIDAD

A continuación, se detalla la Gestión realizada en estos dos procesos en la vigencia 2021:

1.1 SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TELEPACÍFICO Y ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO DEL VALLE DEL CAUCA “MI VALLE INVENCIBLE 2020-2023”.

-Desde la Oficina de Planeación de Telepacífico se coordinó todo el proceso del seguimiento y la medición del avance del Plan Estratégico 2020-2023, lo cual implicó: La revisión de cada una de las metas y los indicadores, y la medición de cada línea meta de resultado y de producto con su respectiva ejecución presupuestal.

Telepacífico en el año 2021 aportó a la reactivación económica de la Industria audiovisual de la región y del Departamento con una inversión de alrededor de \$1500 millones de pesos, mediante el diseño y producción de más de quince (15) productos para la promoción de la cultura y de la identidad regional, entre los que se destacan programas que resaltan el turismo ambiental en nuestro Departamento con una serie de 20 capítulos “*El Valle Escondido*”; programas que destacan las competencias deportivas e historia de Cali, en ocasión a la celebración de los Juegos Panamericanos Junior 2021 con la serie “*Erase una Vez*”; programas que le apuntan a la reactivación de las industrias culturales mediante siete (7) proyectos de circo, danza, teatro, y ensamble musical que se producen conjuntamente con compañías de las Artes Escénicas de la región y del Departamento; se produjo una *serie de ficción de género Comedia “Los GARCIA”* que muestra las tradiciones culturales de la región, entre otras producciones, beneficiando alrededor de once (11) empresas de la industria audiovisual de la región.



Dentro de la articulación con el Plan de Desarrollo del Valle del cauca, se formularon y articularon tres (3) metas de producto que contribuyen al Plan de Desarrollo del Departamento, las cuales se cumplieron en un 100%. A continuación, se detallan:

- MP202030300101. Emitir en total 20 horas de contenido de paz, reconciliación y memoria histórica de personas, grupos, organizaciones y comunidades víctimas del conflicto armado durante el periodo de gobierno.

- MP303040100104. Emitir en promedio 80 horas mensuales de contenido étnico (Afro) a través del sistema de medios públicos de Telepacífico durante el periodo de gobierno.
- MP505010100101. Emitir en promedio 8 horas mensuales de actividades culturales, deportivas, educativas, informativas, entre otras, en los diferentes municipios del pacífico colombiano (sin incluir la ciudad sede del canal) durante el periodo de gobierno.

Telepacífico en el año 2021 emitió por su señal de Televisión y especialmente por nuestro canal étnico Origen Channel un alto contenido de inclusión dirigido a las minorías étnicas (Afro) equivalente a más de 1200 horas, entre los que se destacan transmisiones del día de la Afrocolombianidad, emisión del programa El valle de los Ancestros, documentales, crónicas y películas en el marco de la celebración de AFROCINE en homenaje a la conmemoración de los 170 años de la abolición de la esclavitud, entre otras producciones étnicas de nuestro patrimonio audiovisual; así mismo, en el 2021 se realizaron proyectos audiovisuales de gran importancia como el programa audiovisual El Viaje de la Marimba y la producción de una "serie de conmemoración de los 170 años de Abolición de la Esclavitud con la Organización Internacional de Migraciones OIM, Mincultura y la Agencia Nacional de Tierras, con una inversión en la vigencia de más de \$800 millones de pesos, beneficiando a las comunidades afro de nuestro Departamento y del pacífico colombiano a las que llega nuestra señal y que se ven reflejadas en nuestra pantalla.



Teniendo en cuenta la vocación regional del Canal, en la vigencia 2021 Telepacífico hizo presencia en los diferentes municipios del Valle del Cauca, emitiendo alrededor de 108 horas de actividades culturales, deportivas, educativas, informativas, desde los municipios, destacándose los eventos deportivos con la Copa Telepacífico con cubrimientos en Buenaventura, Yumbo, Jamundí, Villa Gorgona, Zarzal, Yumbo, Palmira, El Hormiguero, entre otros; se transmitieron la parada nacional de "ultimate" en Buga, el evento deportivo de rugby en Jamundí. Así mismo, se transmitieron las competencias deportivas de los Juegos Panamericanos Junior 2021 durante los 11 días del certamen.



En cuanto a los eventos culturales, el programa “LA RUTA 42” recorrió los municipios del Departamento del Valle del Cauca, transmitiendo en vivo los eventos culturales más representativos en municipios como Buga, Tuluá y Buenaventura. Se emitió el “Encuentro Indígena” desde el corregimiento de “La Delfina”; se apoyó en diseño y producción actividades culturales, sociales, institucionales y deportivas de la Región entre las que se destacan: la emisión de actividad con los niños, de la Gestora Social del Departamento del Valle; La Maratón de Canto en Palmira; el encuentro de danzas en Yumbo y en Zarzal; entre otros eventos. Estos cubrimientos beneficiaron a la población del pacífico colombiano a la que llega nuestra señal, y especialmente a la población de los diferentes municipios del valle del cauca, con una inversión en la vigencia de más de \$500 millones de pesos.



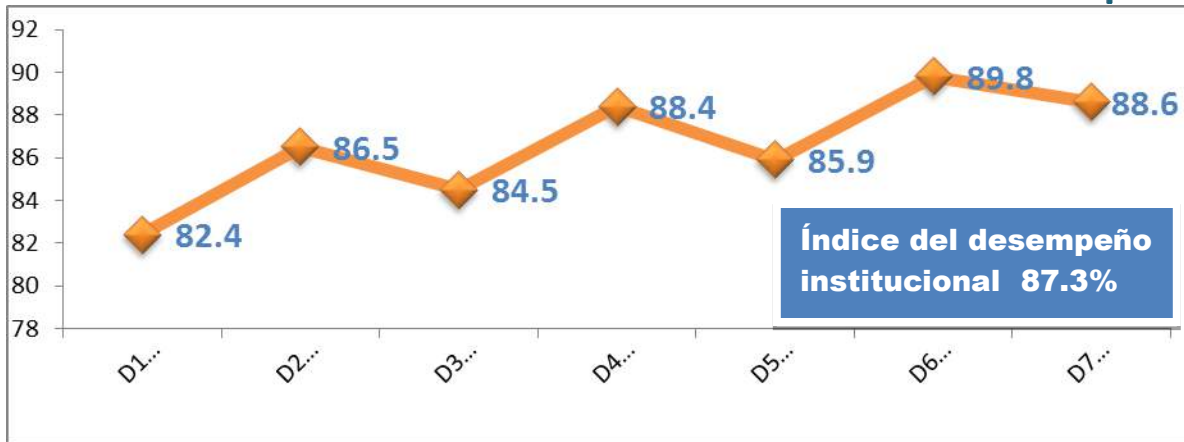
Igualmente, se cubrieron descentralizaciones con los programas Al día con todo, Tardes del sol, y con nuestro noticiero TP Noticias, incluyendo la producción de notas especiales, con presencia en gran parte de los municipios del Departamento cubriendo la actualidad y los hechos más relevantes

1.2 IMPLEMENTACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN-MIPG.

Dando cumplimiento a Decreto 1499 de 2017 de la Función Pública se avanzó en la implementación de MIPG, de acuerdo a la última evaluación disponible que realiza el Departamento Administrativo de la Función Pública se logró un Índice del Desempeño Institucional de **87.3%**

La actualización de procedimientos, nomogramas y demás documentos que hacen parte del Sistema de Gestión de Calidad de Telepacífico, el avance en el cumplimiento de la ley de Transparencia y acceso a la información pública, la construcción del PETIC y en Plan Estratégico de Talento Humano, entre otros temas relevantes de MIPG, contribuyeron a este resultado.

A continuación, se presenta el cumplimiento en cada una de las dimensiones de MIPG 2020 última información divulgada en marzo de 2021.



De acuerdo las evaluaciones del sector de las entidades el índice de desempeño institucional para el canal se posiciona con una buena calificación ya que el promedio de las evaluaciones de las entidades territoriales fue de un **62.8 %** como se puede observar en la siguiente gráfica.



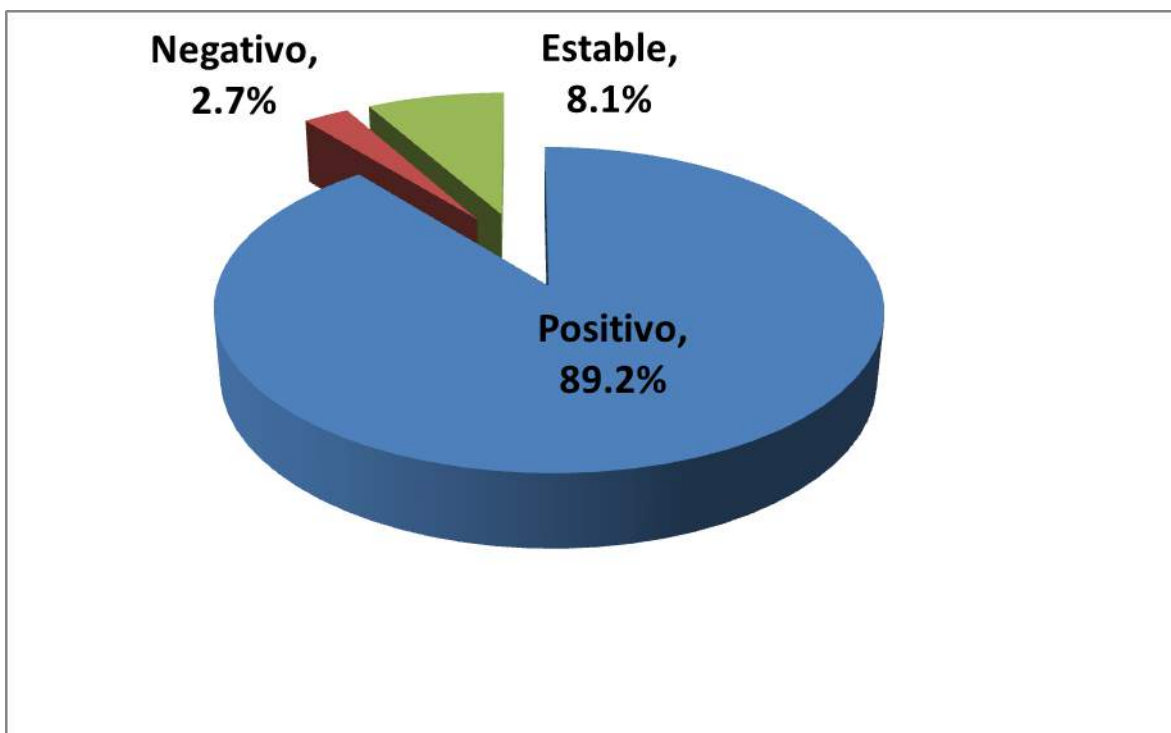
De acuerdo al ranking telepacifico se ubica en el último quintil (Desempeño Superior) dentro de las entidades con puntaje más alto.



1.3 PLANIFICACIÓN, DIRECCIONAMIENTO, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.

Durante la vigencia 2021 se dio continuidad a las habituales actividades de seguimiento, control y acompañamiento para el adecuado mantenimiento y actualización de todos los documentos del Sistema Integrado de Gestión. Entre las actividades realizadas se destacan:

DESEMPEÑO DE LOS INDICADORES DE GESTION DE LOS PROCESOS



Durante el 2021 el índice de desempeño de nuestros procesos impactó positivamente en un 89.2%, que equivale a 33 indicadores de gestión con desempeño satisfactorio, 1 indicador con tendencia negativa e indicadores estables 3.

1.4 ELABORACIÓN, SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE LOS PLANES INSTITUCIONALES (Plan de Acción, Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, Mapas de Riesgos Institucional, entre otros.)

En la vigencia 2021 la Oficina de Planeación estuvo a cargo de la formulación de diferentes planes Institucionales dando cumplimiento a la normatividad vigente. En el mes de enero de 2021 se elaboró el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, brindando un acompañamiento a los diferentes responsables de los componentes del mismo. Así mismo se acompañó en la elaboración a los líderes de los procesos y se consolidó el Mapa de Riesgos Institucional, que incluyó los Mapas de Riesgo de corrupción, de Gestión y de seguridad Digital 2021 en cada uno de los procesos del Canal.

De otro lado se elaboró, el Plan de Acción Integrado 2021, que incluyó la articulación de la inversión para dicha vigencia con las metas del Plan Estratégico de la Entidad. Se integraron a este Plan de Acción, los planes institucionales a cargo de otras áreas: Plan institucional de capacitación 2021, Plan Anual de Adquisiciones 2021, Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo 2021 y se publicó el Plan de Acción Integrado, atendiendo el Decreto No. 612 del 4 de abril de 2018, que exige a las entidades públicas la elaboración de un solo Plan que integre todos los planes institucionales.

Estos planes fueron publicados en la página web de la entidad, www.telepacifico.com en el link de Transparencia, Planes, en el mes de enero de 2021, dando cumplimiento a la normatividad que así lo exige.

1.5 FORMULACIÓN Y MANEJO DEL BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN, ELABORACIÓN DE INFORMES A DIFERENTES ENTES EXTERNOS Y PARTICIPACIÓN EN LA MESA DE TRANSPARENCIA Y EN LOS DIÁLOGOS VALLECAUCANOS.

En la vigencia 2021, se formularon los proyectos de inversión del Canal, tanto en la plataforma MGA Web (Metodología General Ajustada) el proyecto de Inversión “Fortalecimiento de la Programación y de la Infraestructura Tecnológica de Telepacífico 2021” que agrupa toda la inversión del Canal, y se inscribió en el Banco de Proyectos de la Gobernación del Valle.

De otro lado, se coordinó y se brindó acompañamiento a las diferentes áreas en la formulación de los proyectos de inversión de la vigencia 2022 y se construyó el Plan Operativo Anual de Inversiones POAI 2022, que por normatividad se elaboró y remitió al Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca para su revisión y Visto Bueno en el mes de octubre de 2021.

En el transcurso del año 2021, se elaboraron y reportaron los informes trimestrales de ejecución de los recursos financiados por MINTIC correspondientes al Plan de inversión, un Plan adicional multiplataforma y multipantalla, los proyectos especiales 2021 y las adquisiciones aprobadas. Así mismo, se elaboraron y reportaron los indicadores semestrales y demás requerimientos solicitados por el GIT de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos del MINTIC. Se elaboraron y reportaron los informes trimestrales del cumplimiento y avance de las metas de Telepacífico en el Plan de Desarrollo del Departamento, en los formatos establecidos por Planeación Departamental.

Se representó a la Entidad en la Mesa de Transparencia, en el Comité de Rendición de Cuentas de la Gobernación del Valle al que asistimos como invitados, y se asistió a los Diálogos Vallecaucanos programados de manera virtual en los diferentes municipios del Departamento.

Se participó en la Feria de Transparencia de forma virtual en representación de Telepacífico llevada a cabo en el mes de noviembre de 2021, donde se elaboró un video de la gestión realizada por Telepacífico en el 2021.

2. GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN

Nuestro Manifiesto

Telepacífico le apuesta a brindar una parrilla que impacte la pantalla con criterio de región y de políticas públicas. Nuestra estrategia: Fortalecer la programación con contenidos *diversos e inspiradores, consolidando sus valores y cualidades bajo el concepto "Somos Afro, Somos Etnias, Somos Ciudad, Somos Pacífico, Somos Música, Somos Latinos"*.

- *Infantiles*
- *Juveniles*
- *Cine Colombiano como apoyo a la industria colombiana.*
- *Horas patrimonio que permiten establecer contenidos que permanezcan en el tiempo.*
- *Contenido Étnico en el que se representen la diversidad cultural de la región pacífica colombiana.*
- *Eventos culturales y deportivos que describen la riqueza de la nuestra región.*
- *Contenido de Paz como parte de las políticas públicas, el canal presenta contenidos que nos permitan como individuos de una sociedad entender la historia del proceso armado que ha vivido Colombia, presentando contenidos de Paz, tal como lo exigen el gobierno nacional.*

A partir de este diseño de parrilla, este fue el comportamiento en horas en cada uno de los públicos objetivo.

RESUMEN CONTENIDOS PANTALLA PRINCIPAL

1. **CONTENIDO INFANTIL:** 502 horas
2. **CONTENIDO JUVENIL:** 433 horas
3. **CONTENIDO CINE COLOMBIANO:** 75 horas
4. **CONTENIDO ÉTNICO AFRO:** 273.5 horas
5. **CONTENIDO ÉTNICO INDÍGENA:** 92.5 horas
6. **CONTENIDO DE PATRIMONIO SOCIAL:** 4.733 horas
7. **CONTENIDO DE PATRIMONIO EDUCATIVO Y CULTURAL:** 3.351,5 horas
8. **CONTENIDO DE PAZ:** 53 horas
9. **FRANJA INCLUSIÓN:** 245 Horas 36 Minutos
10. **INFORMATIVOS:** 296 Horas 19 Min
11. **JUEGOS PANAMERICANOS:** 130 Horas

2.1 CONFORMACIÓN DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

- Horas de programación diaria: 18.



2.2 VALORES DIFERENCIALES DE NUESTRA PROGRAMACIÓN

En el 2021 a través de la estrategia SOMOS: Satisfacción, Credibilidad y Confianza. Elaboramos durante el año un lenguaje que nos permitió acercarnos a las regiones de cobertura del canal. Es así como en el mes de Enero, nos convertimos en orgullo pastuso, en Febrero los sentimientos se transformaron en Amor, en Marzo fuimos creadoras de vida que nos hace Mujeres, en Abril, Semilla e inspiración que nos convierte en tierra de letras, en Mayo la piel, la raza, son hacen iguales, en Junio la celebración del gol, en Julio el ritmo y los acordes que nos hacen Salsa, Agosto, la tradición que nos llena de alegría en el Petronio, en Septiembre dimos la competencia como el triunfo en el deporte, en Octubre la ancestralidad y espiritualidad de Chocó, en Noviembre la acción que se transforma en Cine y Diciembre, El aire, tierra, agua y fuego que nos vuelve Pacífico.



Logramos con esta estrategia conectarnos con el público de esta manera:

1. Eventos de Región, Negros y Blancos desde San Juan de Pasto en Nariño.
2. Hay Festival desde Cartagena, festival que nos permite estar en la vanguardia de la literatura en América Latina.
3. Mono Nuñez, nos trae la riqueza de la música colombiana.
4. En los eventos deportivos el canal con su programa Zona Mixta estuvo presente en la Copa América, Juegos Olímpicos, Copa Mundo de Ciclismo de Pista y en Juegos Panamericanos.
5. Festival internacional de música clásica en Cartagena.
6. Encuentro de Danzas Nuestra Tierra.
7. En el evento literario más importante de Cali "OIGA, MIRE, LEA".
8. Como aliado estratégico la gobernación del Valle a través de la secretaria de Cultura del departamento realizó el proyecto FESTIVALLE y FERIA DEL LIBRO DE CALI

9. El gran evento deportivo de la región y del país fueron los Juegos Panamericanos Junior de Cali, la parrilla de programación mostro durante dos semanas los eventos que se realizaron en la ciudad.

10. Mundial de Salsa

11. Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

12. Feria de Cali.

Durante los meses temáticos

- Marzo, el canal estrenó la serie MODO DE MUJER, durante el mes mostramos historias de mujeres que han transformado la vida a sus familias y sociedad.

11 horas de contenidos de Mujer en MARZO.

- Mayo, el mes de la libertad, el canal se vistió de la afrocolombianidad. Diseñamos la parrilla de programación con contenidos nacionales e internacionales que a través de sus narrativas nos mostraron la riqueza cultural de los Afrodescendientes. Porque en Telepacífico: Somos Afro.

57.5 horas de contenidos Afro durante MAYO.

- Junio, dedicamos nuestra pantalla al Fútbol, emitimos la producción extranjera los Rebeldes del Fútbol, documentales de personajes colombianos que hicieron historia en este deporte, en coproducción con los canales públicos Telecaribe, Trece, Zona Mixta cubrió Copa América.



29.5 horas de emisión de Fútbol.

- Noviembre, el mes de los juegos panamericanos Jr, el canal transformó su programación y a partir del 23 de noviembre hasta el 5 de diciembre mostramos todo el evento.

130 horas de emisión de los Juegos Panamericanos Jr.

- **FRANJA JUVENIL.**



El canal en el 2021 con el apoyo del Colegio Eustaquio Palacios se diseñó la Sub18, el espacio joven de Telepacífico que entrega enseñanzas de vida tanto a peques en su primera media hora, como a adolescentes en su segunda media hora. De manera no convencional y apropiándose del lenguaje diario audiovisual de los jóvenes los integran en vivo desde la tecnología del celular.

Un cuerpo de 15 docentes de la Institución Educativa Eustaquio Palacios genera los contenidos diarios y los comunica, asumiendo cada profesor el rol de presentador y conductor de La Sub 18. La presencia de los profesores ante las cámaras legitima en redes a los docentes y les da un diferencial de valor, frente a gran cantidad de influencer que, sin conocimiento alguno, siembra en sus seguidores valores, principios y conocimientos errados.

Esta experiencia liderada por Telepacífico, busca motivar a más y más docentes a empoderar su capacidad profesional ante un nuevo auditorio; el de las redes sociales. Los contenidos diarios fortalecen valores y principios y propician herramientas desde el conocimiento para una mejor decisión como estudiantes y con respecto a su entorno.

45 horas de emisión de la Sub18



2.1.5 RECONOCIMIENTOS, PREMIOS Y NOMINACIONES OBTENIDOS POR TELEPACÍFICO

- NOMINACIONES
- FESTIVALES
- PREMIOS
- MENCIONES DE HONOR

AÑO	RECONOCIMIENTO	PROGRAMA	PAIS
2021	Nominación Premios India Catalina como Mejor programa Reality o concurso	El Que Sabe Sabe	Cartagena
2021	Nominación Premios India Catalina como Mejor Productor Musical	Carlos Aguera - Amparo Arrebato	Cartagena
2021	Ganador Premios India Catalina como Mejor Fotógrafo	Andrés Morales – Gran Putas	Cartagena
2021	Nominación Premios India Catalina como Mejor Fotógrafo	Mauricio Vergara – Escénica	Cartagena
2021	Nominación Premios India Catalina como Mejor Editor	Mauricio Vergara – Escénica	Cartagena
2021	Ganador Premios India Catalina como Mejor producción de inclusión social	Zapata “El gran Putas”	Cartagena
2021	Nominación Premios India Catalina como Mejor Noticiero Regional	90 Minutos	Cartagena
2021	Nominación Premios India Catalina como Mejor presentador de Noticias	Luz Angelly Rodríguez - 90 Minutos	Cartagena
2021	Nominación Premios India Catalina como Mejor Producción periodística	Armero una tragedia que le sigue doliendo a Colombia - Tp Noticias	Cartagena

2021	Nominación Premios India Catalina como Mejor producción documental	Balada para niños Muertos	Cartagena
2021	Ganador Premios India Catalina como Mejor producción documental	Zapata “El gran Putas”	Cartagena
2021	Nominación Premios India Catalina como Mejor serie Documental	Escénica	Cartagena
2021	Nominación Premios India Catalina como Mejor Director de novela o mini serie	Liliana Bocanegra y José Luís Velasco – Amparo Arrebato	Cartagena
2021	Nominación Premios India Catalina como Mejor Actriz protagónica serie o miniserie	Martha Isabel Bolaños – Amparo Arrebato	Cartagena
2021	Nominación Premios India Catalina como Mejor Actriz de reparto serie o miniserie	Marilyn Patiño – Amparo Arrebato	Cartagena
2021	Nominación Premios India Catalina como Mejor actriz Revelación	Alisson Johan – Amparo Arrebato	Cartagena
2021	Nominación Premios India Catalina como Mejor Actor Protagonico de novela, serie o miniserie	José Luís Velasco – Amparo Arrebato	Cartagena
2021	Premio Nacional de Periodismo Armando Devia Moncaleano como profesional de la región occidente	Tp Noticias con el reportaje 2.45 La hora de un encuentro inesperado	Bogotá
2021	Nominado en el Festival ComKids de Brasil, categoría No Ficción, 7 a 10 años	Zona Fantasmal	Brasil
2021	Nominación premios TAL 2021 Mejor unitario documental regional	Nereo, retrato sin permiso	Montevideo Uruguay

2021	Nominación premios TAL 2021 Mejor serie documental	Un Sueño llamado Delirio	Montevideo Uruguay
2021	Premio Mejor Serie de Ficción premios TAL 2021	Turbia	Montevideo Uruguay
2021	Nominación premios TAL 2021 Mejor Microprograma	Soy porque somos	Montevideo Uruguay
2021	Nominación premios TAL 2021 Mejor Contenido musical	La Rebambaramba	Montevideo Uruguay
2021	Nominación premios TAL 2021 Mejor programa periodístico regional	Ochoa	Montevideo Uruguay
2021	Nominación premios TAL 2021 Mejor programa deportivo	Ochoa	Montevideo Uruguay
2021	Nominación premios TAL 2021 Identidades colectivas regional	Autonomías territoriales	Montevideo Uruguay
2021	Nominación premios TAL 2021 Gran gremio diseñar futuro	Turbia	Montevideo Uruguay
2021	Nominación premios TAL 2021 Identidades colectivas regional	Soy porque somos	Montevideo Uruguay
2021	Premio al talento y la moda vallecaucana como mejor presentadora regional de noticias	Yudi Duque	Cali
2021	Premio al talento y la moda vallecaucana como mejor presentadora regional de variedad y entretenimiento	Mónica Castiblanco	Cali
2021	Premios Transformadores de Región 2021 como Medios que transforman	Telepacífico – Origen Channel y franja Afro	

2.2 ORIGEN CHANNEL



Esta pantalla de televisión ha permitido a Telepacífico a través de la emisión de contenidos Étnicos fortalecer la mirada de la televisión pública en Colombia y seguir avanzando hacia la consolidación de un sistema de medios públicos para el pacífico.

PROGRAMACIÓN Y CONTENIDOS

- Es un canal que presenta contenidos dirigidos, producidos, protagonizados y/o inspirados en el universo indígena y afro de Colombia.
- Su elemento distintivo es el contenido de origen Étnico. Un Canal con una programación diferente de contenidos Étnicos (Afro, Raizales, Indígena).

Las fuentes de los contenidos de Origen Channel actualmente son:

- Archivo de Telepacífico con temáticas afro e indígena
- Transmisiones en vivo de Telepacífico que se enlazan con la segunda frecuencia
- Intercambio de contenidos con los canales regionales del País.
- Acuerdos con la Red de televisión pública de América Latina - Red TAL- y también de operadores privados. Tenemos convenidos suscritos con redes públicas de televisión con países como México, Brasil, Chile, Argentina, Perú y Ecuador.
- Compra de latas con licenciamiento para las dos señales.



Durante el 2021, emitimos 4 horas infantiles de lunes a viernes, 6 horas de programación original de 6:00pm a 12:00m y 8 horas de repeticiones para un total de 18 horas de programación oficial y adicional. En Origen Channel no paramos nunca la emisión de contenidos.

SOCIEDAD TELEVISIÓN DEL PACÍFICO LTDA. TELEPACÍFICO



Desde el 1 de enero al 31 de diciembre del 2021 se emitieron 3.110 horas de contenido Afro, valor que corresponde al 47,3% de la programación.

En cuanto a las horas indígenas emitimos 2.347 horas, es decir 35,7 % de la programación.

También 1.013 horas, es decir el 15,4 % de la programación fueron horas de contenido infantil y finalmente 101 horas de participación en Juegos Panamericanos, es decir 1,6 % de la programación.

3. GESTION DE PRODUCCIÓN

3.1 PLAN DE INVERSION 2021

En 2021 se continuó con los lineamientos para mejorar los valores de producción de los contenidos. Para la formulación del Plan de Inversión 2021 a Futic, se logró sostener el número de horas patrimonio, es decir, las horas de producción de contenido no en directo ni informativo, para apuntar a mejorar la calificación en las variables definidas por el fondo Único de Tic's para la asignación de recursos de las siguientes vigencias.

El siguiente es el resumen del plan 2021 ejecutado con recursos del FUTIC

PROYECTO PLAN DE INVERSION 2021					
NO.	PROYECTO	CAPÍTULOS	DURACIÓN	HORAS	MONTO A FINANCIAR MINTIC
1	TELEPACIFICO NOTICIAS	230	30		\$ 870.000.000
2	AL DIA CON TODO	200	90		\$ 870.000.000
3	TARDES DEL SOL	200	90		\$ 870.000.000
4	ELEMENTALES	200	30	100,0	\$ 435.000.000
	Ref. 1. Corporal / bienestar (Belleza, moda, tendencias....)	50			
	Ref. 2. Recetas para la vida cotidiana.	50			
	Ref. 3. Actividad física.	50			
	Ref. 4. Cocinando con...	50			
5	AMPARAME DIOS MIO	35	60	35,0	\$ 236.000.000
6	DESDE EL ESTUDIO. CESAR MORA	30	60	30,0	\$ 268.000.000
7	ZONA MIXTA.	87	60		\$ 650.000.000
8	SERIE TEMATICA 1. EL VALLE ESCONDIDO	20	30	10,0	\$ 420.000.000
9	SERIE TEMATICA 2. ERASE UNA VEZ	20	30	10,0	\$ 420.000.000
10	SERIE TEMATICA 3. CITA CON EL CANTANTE	20	30	10,0	\$ 420.000.000
11	TRANSMISIÓN ESPECIALES DE EVENTOS CULTURALES	12	120	24,0	\$ 245.000.000
12	DEFENSOR DEL TELEVIDENTE	30	30		\$ 150.240.000
13	PROYECTO CIENCIA Y TECNOLOGÍA	13	30	6,5	\$ 200.000.000
14	CALI 28 A	4	30	2,0	\$ 103.000.000
CONVOCATORIA AL SECTOR (20%)					
14	COPRODUCCION SERIE FICCION LOS GARCIA	25	30	12,5	\$ 700.000.000

15	COPRODUCCION TECNOLOGICO	GEN	15	30	7,5	\$ 250.000.000
16	COPRODUCCION TERCERA RAÍZ	LA	15	30	7,5	\$ 250.000.000
17	COPRODUCCION HUELLA	NUESTRA	15	30	7,5	\$ 250.000.000
18	COPRODUCCION DOCUMENTAL UN PUNK TROPICAL		1	90	1,5	\$ 123.560.000
TOTAL CONVOCATORIA AL SECTOR						\$1.573.560.000
TOTAL, PROYECTO CONTENIDO						\$ 7.730.800.000
HORAS PATRIMONIO						264,0

3.2 TP NOTICIAS.

Cada emisión de Telepacífico Noticias se realiza en directo, desde un estudio de televisión, acompañado de dos presentadores, reporteros en vivo desde el lugar de la noticia, notas (vtr) y entrevistas en directo. La emisión inicia con lo más destacado de la agenda informativa (judicial, orden público, economía, cultura y etc.). Se mezcla con el contenido de servicio y la conexión con los periodistas, corresponsales y televidentes. Los presentadores conversan, son cercanos, cuentan las noticias, mencionan a los protagonistas y posteriormente las desarrollan con los formatos mencionados.

Durante 2021 el noticiero ha logrado grandes avances y cubrimientos, convirtiéndose en la primera opción informativa en televisión y redes sociales, logrando incluso superar en audiencia digital, a la competencia directa “a primera hora” de 90 minutos.



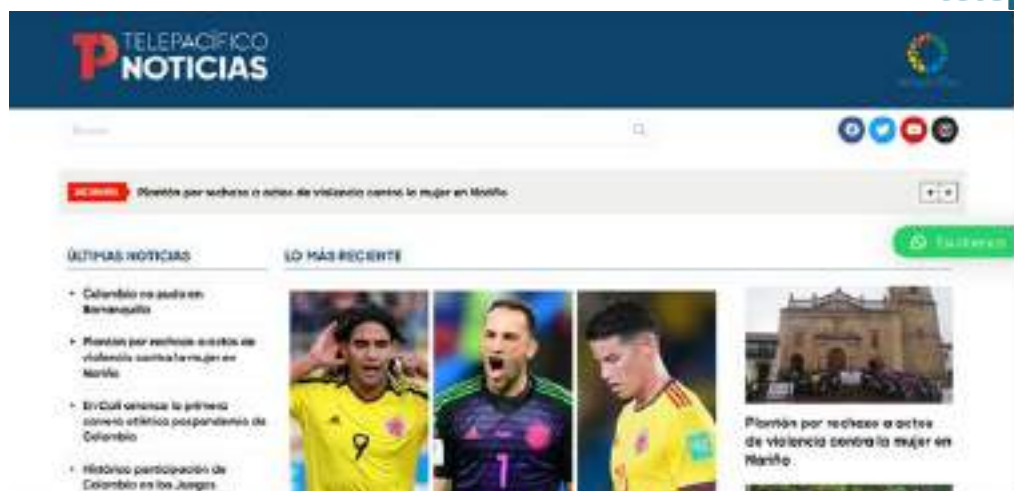
Telepacífico Noticias 23 de diciembre de 2021
Hace un día · 18 mil reproducciones
39



A PRIMERA HORA - Noticias de Cali - 23/12/2021
Hace un día · 4,8 mil reproducciones
250

Según el reporte entregado por el área comercial, “despierta al día” inició con un promedio de pauta vendida de 2 minutos diarios. bajo la marca Telepacífico noticias, entre julio y agosto, paso a 3 minutos; de septiembre a noviembre 4 minutos y actualmente tiene comercializados hasta 8 minutos en cada emisión. en algunos casos, 10 minutos.

El 12 de julio de 2021, se da la unificación de la marca. Desde ese día la imagen del informativo se renueva, logrando presentar un noticiero moderno y dinámico, utilizando referentes internacionales.



Durante el segundo semestre de 2021 se diseñó un web site del noticiero que será alimentado por un equipo especializado y se estableció un acuerdo con La Universidad Católica para este fin.

3.3 AL DÍA CON TODO.



acerca a los televidentes a algunas noticias del mundo del entretenimiento, en diferentes secciones enseña, con la participación de uno o una televidente elegida, el paso a paso de cómo cuidar una planta, una mascota hasta cómo maquillarse o vestirse para determinada ocasión; con los invitados de reconocimiento regional, nacional y/o internacional (cantantes, actores, presentadores, escritores, académicos, gestores culturales, líderes políticos, etc) mediante una entrevista llena de retos, puestas en escena y juegos trata temas de la cotidianidad para conocer a través de sus historias de vida su actuar y sus opiniones sobre los mismos; visita barrios, veredas, corregimientos y municipios para trasladar la dinámica del programa a dicha comunidad.

3.4 TARDES DE SOL.



Es un magazín de interés familiar, con un espacio que permite una participación activa, con especialistas idóneos, mensajes positivos y edificantes, en secciones variadas, que no se apartan de sus intereses como público, esto se complementa con temas e información de índole, educativa, cultural, y de entretenimiento.

3.5 ELEMENTALES.



La propuesta audiovisual ELEMENTALES se basa en la producción de contenidos con diferentes cuatro diferentes enfoques que apuntan a las necesidades, intereses y actividades de las familias y audiencias. Las líneas de programación abordan tópicos relacionados con: Bienestar físico y espiritual, Actividad física, Trucos para hacer la vida más sencilla y perfiles de personajes destacados por sus obras, pero poco reconocidos por los otros medios de comunicación. Este proyecto apunta a la información y formación en temas que, si bien se han trabajado ya en otros espacios de producción audiovisual, adquieren una nueva dimensión de la mano de especializas en cada uno de los enfoques establecidos.



3.6 AMPÁRAME DIOS MÍO.



Ampárame, Dios Mío, es un espacio de entrevista a profundidad que busca resaltar a las mujeres y hombres que engrandecen el suroccidente colombiano. Los personajes seleccionados tienen una relación con la región de incidencia del canal, bien sea por origen, familia, arraigo o impacto. En esta cuarta temporada, el espacio también abre las puertas a invitados que, sin estar ligados al suroccidente colombiano de las formas expuestas, son también un referente positivo para la región, por su papel en la sociedad.

3.7 DESDE EL ESTUDIO.

César Mora ha venido a hablar de música. Su escenario central es un estudio que reúne toda la mística y las energías alrededor de la creación y la producción musical; sus invitados son artistas, productores, arreglistas e intérpretes, todas y todos protagonistas de la historia musical de Colombia; su temario central está anclado a una obra cumbre, a un éxito superlativo que ha retumbado y penetrado en el espíritu de los colombianos y del mundo. La conversación es un lugar para sumar encuentros y recorrer los distintos procesos alrededor de cada obra, en medio de ella se hilarán los avatares que se desprenden de la creación, la producción y el encuentro con el público; los artistas estarán invitados a compartir las anécdotas cotidianas y profesionales, junto a un conductor (César Mora) lleno de inquietudes, interés profundo y, humor respetuoso y afectivo.

3.8 ZONA MIXTA.



Magazine deportivo donde se debaten temas que abarcan la actualidad deportiva del país, de una forma amena y respetuosa, profundizando y contextualizando en el fútbol profesional colombiano y en los deportistas de la región o del país que están siendo noticia. En los debates son los presentadores los que le ponen el picante a las discusiones y los invitados la controversia, obteniendo como resultado un show deportivo donde las conclusiones las dan los televidentes con las respuestas a la pregunta del día en Twitter a través de un hashtag. Este show deportivo se ameniza con salsa, pachangas y charangas, anécdotas e invitados nacionales e internacionales del fútbol o del deporte noticia. Los temas siempre están apoyados con gráficos y datos estadísticos, imágenes en mixer y notas.

3.9 ÉRASE UNA VEZ.



Érase una vez, es una serie documental de corte histórico a partir de un tríptico temático de 25 minutos, donde los tres bloques giran en torno a un concepto, siempre a partir de un evento, un tema, un personaje, una institución o un asunto histórico, que aborda la historia de Santiago de Cali, desde enfoques multidisciplinarios, amarrando esos tres momentos, hitos o personajes, intentando buscar el dinamismo narrativo, y lograr contar nuestro pasado buscando explicar un presente que cada vez se vuelve más protagonista para las nuevas generaciones.

3.10 DESCUBRIENDO EL VALLE ESCONDIDO.



A través de la mirada de personas del común, se recorren los rincones menos explorados del Valle del Cauca, mostrando la riqueza con la que el departamento cuenta, a nivel de lugares que impulsan el ecoturismo; abordando cada capítulo con un eje temático que será contado a través de personajes que viven experiencias dentro de estos entornos seleccionados.

3.11 CITA CON EL CANTANTE.



Javier Fernández “El Cantante del Gol” llega hasta los barrios, las canchas, las casas donde crecieron los grandes protagonistas del fútbol colombiano y se sienta a conversar durante treinta minutos con ellos. Durante la charla hablan sobre sus orígenes, su infancia, las dificultades que tuvieron que superar, y la vida que llevaron mientras cumplían su principal sueño. Mientras la conversación se lleva a cabo, los protagonistas reciben mensajes por parte de personas muy cercanas, que les permiten aflorar sus recuerdos. Así mismo, una bebida, una foto, un objeto o una canción se convierten en dispositivos emocionales, que trasladan al protagonista a un momento específico de su vida, generando todo tipo de emociones.

3.12 TRANSMISIONES CULTURALES.

Realizar transmisiones en directo o grabadas según las condiciones de los lugares donde se generan eventos culturales que se puedan masificar a través de la pantalla, apoyadas por piezas audiovisuales y expertos en cada evento que le den a los televidentes varios puntos de vista para conocer a profundidad y de manera emotiva las expresiones y saberes propias de su cultura.

3.13 ASÍ NOS VEN.



Así nos ven es el programa de la Defensoría de las Audiencias de Telepacífico, en el que las poblaciones advierten cuáles son sus preferencias y hábitos de consumo, frente a la oferta televisiva del canal. La transformación de los modelos de producción y emisión en el universo audiovisual, da apertura a discusiones educativas, polifónicas, en la que se construye una propuesta incluyente y de calidad desde la televisión, acorde a los cambios sociales, culturales y ambientales.

3.14 DE MENTES. Coproducción con Ministerio de Ciencia.

En trece capítulos de 25 minutos de duración HISTORIAS DE-MENTES retratará documentalmente a científicos de la región pacífico colombiana, ahondará en los momentos más importantes y sobresalientes de su biografía, desde el momento detonante en que decidieron ser científicos, pasando por los desafíos y dificultades que se les plantearon en el camino, enunciando la infinidad de hipótesis descartadas, hasta llegar a ilustrar sobre sus investigaciones publicadas y laureadas. Tomando los pasos del método científico como hilo conductor, cada capítulo de la serie hará énfasis en la manera diferencial de hacer ciencia en la región, tomando como referencia las tradiciones, saberes populares y conocimientos ancestrales que los han influido. Con un lenguaje audiovisual dinámico y buscando siempre recurrir al humor como condimento principal, se hará uso de una voz en off que dialogue con los testimonios y un coro –vox populi- de personajes de la región que con su sabiduría popular y sus anotaciones disparatadas refuercen el perfil y hagan mucho más digeribles los temas para el público en general.

3.15 CONVOCATORIA AL SECTOR.

3.15.1 LOS GARCÍA.

Esta comedia, se gesta en el seno de la familia García, quienes viven en la ciudad de Cali; con diversas personalidades entre sus miembros, y ante el giro que da su vida por la muerte del jefe de familia, empiezan a buscar nuevas opciones para cumplir con sus sueños y metas. Lo cual genera diferentes puntos de vista y choques entre los personajes. Pero la última palabra ante cualquier decisión será la de su abuela, quien vive en un mundo de novela.

Al morir José Gregorio García, quien era el abuelo y líder de la familia García, algunos de sus hijos y nietos, pretenden aprovechar de la situación para repartirse la casa que deja como herencia don José; todo esto, antes de contar al menos con la autorización de la abuela.

3.15.2 GEN TECNOLÓGICO.

La salud se caracteriza por la experiencia directa con la anatomía humana; es la profesión estrella de la estabilidad de una sociedad. En miles de años, ha sido un proceso experimental en búsqueda del mínimo riesgo de fallar y, justamente en la actualidad, continúan sus avances desde las innovaciones tecnológicas. Pasamos de ser sentenciados a muerte por practicar una autopsia, a crear modelos de realidad aumentada y virtual que reemplazan estos mecanismos clásicos. Gen Tecnológico nos lleva por un viaje moderno en las ciencias de la salud; entender los beneficios de los avances científicos desde una mirada objetiva, pero también desde una experiencia.

3.15.3 LA TERCERA RAÍZ - Serie étnica

La Tercera Raíz, es un programa que tiene como filosofía contribuir desde una propuesta estética la responsabilidad de visibilizar diferentes procesos culturales, sociales y productivos que se desarrollan en la región pacífica colombiana por parte de las comunidades Afro. El espacio cuenta con la participación de los maestros del campo, líderes sociales, matronas, oradores, músicos, escritores y miembros de las comunidades Afro, encargados de plantear inquietudes en torno a los diferentes procesos socio-culturales que viven en su entorno. A partir de estas dudas, se realiza una ruta de exploración, acerca de la riqueza cultural del pacífico con la perspectiva enmarcada en la identidad del territorio, creencias religiosas, prácticas ancestrales, aprovechamiento de recursos naturales, biodiversidad y paisajismo.

3.15.4 NUESTRA HUELLA.

Se enfoca en la historia que se va a contar y puntualiza los componentes del relato: personajes, situaciones y otros elementos que engancharán a la audiencia. En todas las poblaciones del pacífico colombiano persisten en el tiempo personajes, narraciones, estudiosos, vivencias, datos y situaciones sobre el transcurrir de las comunidades que es necesario traer al conocimiento actual generalizado, para garantizar su permanencia en el tiempo y en el conocimiento de costumbres, acontecimientos y acciones que constituyen las bases de las características propias de un grupo social, los cuales marcan la historia particular y permiten distinguirlo del resto de los grupos cuya integridad armónica constituye la riqueza de esta región en la geografía nacional, permitiendo así retomar valores, costumbres e incidentes que han conformado nuestra identidad pluriétnica y multicultural.

3.15.5 PUNK TROPICAL.

A un director colombiano se le mete en la cabeza encontrar a Robo, una leyenda perdida del rock mundial para que actúe en su próxima película. Julio Roberto Valverde más conocido como "Robo", es el mítico baterista de las bandas norteamericanas Black Flag y Misfits, el migrante colombiano que, en los 80, con su forma de tocar influenció todo un género musical. De Robo se sabe poco, sin embargo, es referenciado hasta en films de Jim Jarmusch, su nombre aparece escrito en los libros de historia del rock y en los trabajos discográficos más emblemáticos del punk y el hardcore. Un Punk Tropical reconstruye la figura de Robo mediante las voces de Ian Mackaye, Henry Rollins, Bill Stevenson, Chuck Dukowski, Keith Morris, entre otros compañeros, amigos y familiares. Miles de millas recorridas en EEUU fueron necesarias para descubrir que Robo estaba más cerca de lo que se pensaba: cuidando a su madre en un pueblo colombiano. Baquetas destrozadas, visas expiradas, trenes perdidos y muchas horas en migración. Pero además la historia de un hombre de 67 años que se dedica a vivir la vida con los suyos. Esta historia descubre al músico distante de sus años de gloria y explora su declive.

3.16 PROYECTOS DE INVERSIÓN ADICIONAL.

PROYECTO PLAN DE INVERSIÓN ADICIONAL 2021					
No.	PROYECTO	CAPÍTULOS	DURACIÓN	HORAS	VALOR
1	A FONDO	25	48	20,0	\$ 425.000.000
2	LA HORA DEL MARTILLO	20	48	16,0	\$ 333.000.000
3	ESPECIALES DEPORTIVOS	12	120	24,0	\$ 281.000.000
4	EL VIAJE DE LA MARIMBA	1	100	1,7	\$ 270.601.865
5	INVERSIÓN TÉCNICA				\$ 950.183.781
6	COMPRA DE LATAS				\$ 240.214.354
TOTAL PROYECTO					\$ 2.500.000.000

3.16.1 A FONDO.



A *FONDO*, es un programa de opinión, de 60 minutos al aire y frecuencia semanal; el cual aborda temas de actualidad e interés ciudadano. Es presentado por dos periodistas de reconocida trayectoria en la región, quienes conducen un diálogo con invitados de esferas gubernamentales, académicas, gremiales, independientes y ciudadanas, con el fin de generar un análisis desde diferentes líneas de pensamiento.

3.16.2 LA HORA DEL MARTILLO.



La Hora del Martillo es un espacio de opinión y debate, con un tema central, analizado por profesionales responsables de la región y el país. Académicos, periodistas, columnistas y expertos en diferentes temas, entre otros, se desarrolle un debate constructivo para la sociedad, que permita entender el porqué de los hechos actuales. Durante los capítulos propuestos en lo corrido del año, bajo un formato con un equipo periodístico, con la participación además del televidente, cada capítulo dejará una conclusión de cada tema discutido facilitando el entendimiento a la ciudadanía. Este espacio podrá contar con la inclusión de notas periodísticas para contextualizar.

3.16.3 TRANSMISIONES DEPORTIVAS.



Las transmisiones deportivas abordan características fundantes de la práctica deportiva (reglamento, arbitraje, tipo de deporte, etc.), se explicarán las dinámicas del juego, reglamento, funciones de los partícipes o competidores y se generarán contenidos a manera de reseñas y referentes para cada deporte que se aborda en el capítulo.

3.16.4 EL VIAJE DE LA MARIMBA. Documental.



La marimba es un instrumento mágico que vive en los sonidos negros ancestrales y en el jazz. Su pasado la ubica en África, pero hay evidencias de su presencia en América antes de la llegada de esclavizados. Viajaremos por tres continentes, conoceremos a intérpretes icónicos de la marimba, revisaremos archivos filmicos, fotografías, documentos y relatos de viajes, que nos ayudarán a revelar la profunda relación entre El Congo, México, Francia, Ecuador y Colombia.

3.16.5 CALI 28A.

Las crónicas Cali 28A, configuran a partir de lo testimonial, una radiografía en la que se evidencian los factores políticos, sociales, económicos y culturales del sur occidente colombiano, que se sumaron y finalmente eclosionaron durante los meses de abril y mayo en el marco de la protesta social colombiana. Nombrado por especialistas como el “el deterioro social en Cali”, se visibiliza una situación de desigualdad social que se origina en las fuertes migraciones que vive la ciudad, pues recibe población del Pacífico colombiano, del Cauca y de la zona cafetera, y la ciudad no alcanza a albergar a toda esta población, la cual comienza a constituir los “cinturones de pobreza”. Por esto alrededor del 50 % de la población tiene serios problemas de necesidades básicas y una visión de ciudad alterada. La pobreza en Cali está marcada geográfica y étnicamente: la mayor parte de la población pobre recae en los afrocolombianos, quienes se asientan en las riberas del río Cauca o en las zonas de ladera.

3.17 PROYECTOS ARTES ESCÉNICAS.

A partir de las condiciones de la actualidad las artes escénicas, de carácter presencial asumen nuevos retos para sobrevivir y para continuar su habitual evolución en las artes y la cultura de la humanidad. A través de la mirada del lente cinematográfico las artes escénicas cambian, pero permanece su carácter especial ante las actuaciones para el cine de ficción, toman un carácter de suspicacia y picardía con las convenciones de la representación y la realidad. Esta serie retrata 7 experiencias de artes escénicas aprovechando la filmación de ellas mismas para darle al público un derroche de creatividad y magia, de música y baile, de circo y de muy buen trato.

3.18 PROYECTO TERRITORIOS DE VIDA.

La diversidad cultural y étnica en Colombia es una condición que nos llama al diálogo, a la apertura y a la armonización de puntos de vista divergentes. De la mano del Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC), el Consejo Regional Indígena de Caldas (CRIDEC) y de algunas comunidades indígenas del Valle del Cauca, se presenta la serie Territorios de Vida, que explora el desarrollo de procesos sociales, políticos, ambientales y culturales en la propia voz de quienes, desde el interior de los cabildos, han liderado y trabajado por el desarrollo, preservación y cuidado de los territorios y el medio ambiente. Se indagará en las diferentes expresiones del arte y la comunicación indígena como formas de resistencia cultural frente a la violencia. En los territorios ancestrales de Sa'th Tama Kiwe, Tierradentro y Cotaindoc; las comunidades han fortalecido y diversificado sus expresiones creativas, garantizando la pervivencia de las culturas ancestrales de los pueblos originarios. Por parte del contenido étnico producido en el territorio de Caldas, se explorará la ley de origen del Pueblo Emberá que orienta a hombres y mujeres sabios para que, a través de los cantos, los sueños y las plantas curen y mantengan en equilibrio la salud y la enfermedad. La medicina tradicional, un legado de los ancestros que se revitaliza, pervive y dialoga interculturalmente para armonizar los territorios y comunidades.

4. GESTIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO

El Canal Regional Telepacífico en la vigencia 2021, en sus diferentes líneas de producto, registró una importante facturación de ventas netas por valor de \$ 17.252.731.886 pesos. Un año de grandes retos para la gestión de Comercialización y Mercadeo de Telepacífico con motivo de la pandemia por Covid-19 y situación de orden público que dejó el paro nacional.

4.1 CUMPLIMIENTO INGRESO MENSUAL VS PRESUPUESTO POR MES 2021

MEDICION INDICADOR DE CUMPLIMIENTO INGRESO POR VENTAS TOTALES 2021			
MES	Ingreso mensual por ventas totales	Ingreso mensual esperado	Resultado de meta
ENERO	\$ 275.195.857	\$ 346.081.291	80%
FEBRERO	\$ 355.276.927	\$ 725.041.142	49%
MARZO	\$ 274.845.905	\$ 881.150.610	31%
ABRIL	\$ 1.088.315.500	\$ 1.880.627.866	58%
MAYO	\$ 885.666.551	\$ 1.350.771.995	66%
JUNIO	\$ 628.820.716	\$ 1.581.758.820	40%
JULIO	\$ 1.225.595.873	\$ 1.753.642.105	70%
AGOSTO	\$ 704.059.172	\$ 2.146.631.004	33%
SEPTIEMBRE	\$ 1.771.781.666	\$ 1.209.321.996	147%
OCTUBRE	\$ 892.303.485	\$ 1.577.047.278	57%
NOVIEMBRE	\$ 2.979.745.242	\$ 1.981.700.345	150%
DICIEMBRE	\$ 6.171.124.992	\$ 3.728.388.543	166%
TOTAL	\$ 17.252.731.886	\$ 19.162.162.996	79%

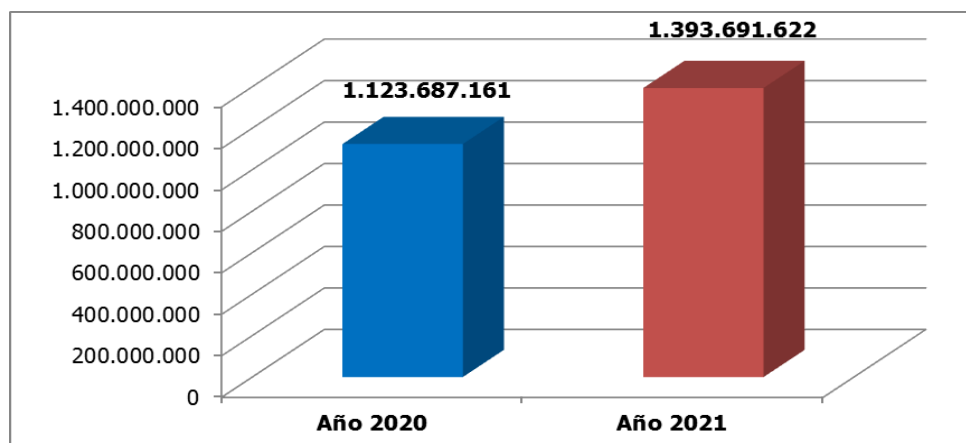
4.2 COMPORTAMIENTO POR LÍNEA DE NEGOCIO

Los resultados comerciales obtenidos en el último año, logrados a partir del lineamiento estratégico de fortalecer y constituir actuales y nuevas alianzas estratégicas de negocio, enfocar los esfuerzos y recursos en crear condiciones de competencia y posicionamiento en los mercados con calidad y oportunidad, y mejorar el nivel de satisfacción y percepción de nuestros clientes.

Se ha trabajado también en la diferenciación y fortalecimiento de las relaciones con el sector público y privado en las diferentes líneas de negocio como: pauta, servicios Auxiliares, central de medios y cesión de derechos.

A continuación, se detalla la facturación en ventas netas por cada línea de producto que se presentó en el canal regional Telepacífico:

4.3 PAUTA PUBLICITARIA



Porcentaje de Ingresos X Pauta respecto a los ingresos operacionales	8.08%
Ingreso ejecutado en Pauta Publicitaria (a diciembre)	\$ 1.393.691.622

En el periodo de enero a diciembre del año 2021 las ventas en pauta publicitaria alcanzaron los \$ 1.393.691.622, al comportamiento y tendencias del sector de la publicidad que ha estado presentando en el mercado una desaceleración, durante este año se presentaron factores que influyeron como el COVID 19 y el Paro Nacional del 28 de abril del 2021.

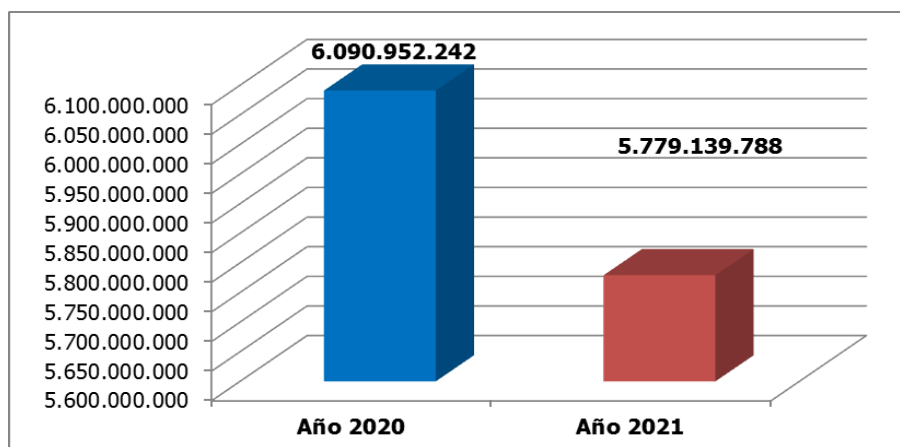
Dentro de las acciones de la Dirección de Comercialización y Mercadeo a través de la fuerza de ventas se logró atraer a 22 nuevos clientes, igualmente se continuo con la administración de los clientes que venían anunciando desde años atrás. Comparando la facturación del 2021 con el 2020 se obtuvo un crecimiento del 24% correspondiente de \$ 270.004.461 de pesos.

4.4 SERVICIOS AUXILIARES – RENTAS CONTRACTUALES

4.4.1 ANÁLISIS DE LAS DIFERENTES LÍNEAS DE PRODUCTOS

A continuación, se detalla la facturación en ventas netas por cada línea de producto que se presentó en el canal regional Telepacífico:

- **Servicios Auxiliares**



Porcentaje de Ingresos X Servicios Auxiliares respecto a los ingresos operacionales	33.50%
Ingreso ejecutado en Servicios Auxiliares a Diciembre	5.779.139.788

Para el año 2020 los ingresos acumulados por servicios auxiliares fueron de \$5.550.536.151 Y durante en la vigencia 2021 se facturaron servicios por \$5.779.139.788, es decir se logró un incremento \$228.603.637, un 4%, a pesar de ser un incremento bajo es muy positivo, teniendo en cuenta la difícil situación por la que atravesó el país en esa vigencia y la lenta reactivación de diversos sectores.

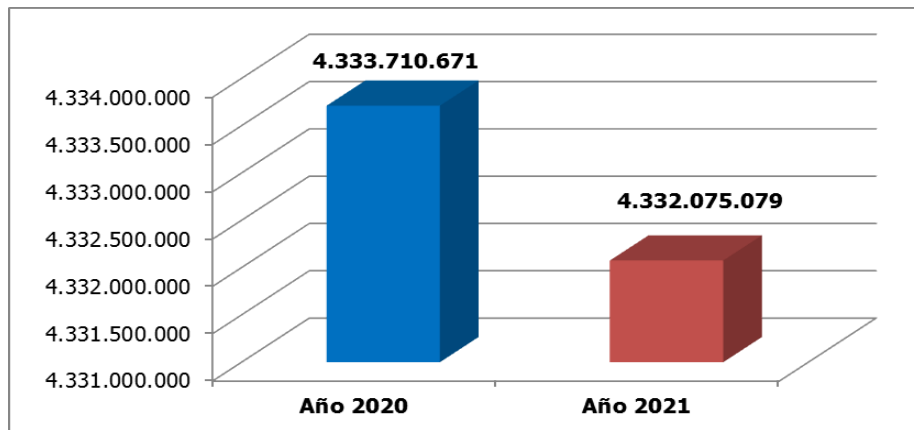
A continuación, se exponen las variaciones en el comportamiento de los productos comercializados por servicios auxiliares:

En comparación con el año 2020, para el 2021 decreció el ingreso correspondiente a los productos; alquiler de estudio en un -65%, alquiler de microondas en un -37%. Esta baja es adjudicada en gran medida a la cancelación de producción y transmisiones en directo de eventos públicos, debido a los picos de la pandemia durante esta vigencia.

Para el producto otros servicios se tuvo una reducción del -36%, este producto agrupa alquiler de equipos sueltos como: cámara portátil, salas de edición, transfer, alquiler de brazo mecánico entre otros, se observa una tendencia a la baja año tras año, esto debido a que cada día son más accesibles los equipos para producción audiovisual lo cual traduce en una mayor oferta, encontrando en el mercado opciones de productoras independientes con costos de operación más bajos. A pesar de que muchos de esos equipos son de una menor calidad a los de Telepacífico afecta considerablemente su demanda.

Respecto a los demás productos de Servicios Auxiliares se observan incrementos así: fibra óptica se mantuvo con un 5%, producciones comerciales con un 37% y el alquiler de unidad móvil fue el de mayor crecimiento con un 71%. Esto gracias a la reactivación económica de diversos sectores los 3 últimos meses del año que permitieron realizar eventos masivos como: El Petronio Álvarez y Mundial de Salsa además de los Juegos Panamericanos Junior en el cual el canal participo como canal oficial aportando el 100% de la producción audiovisual.

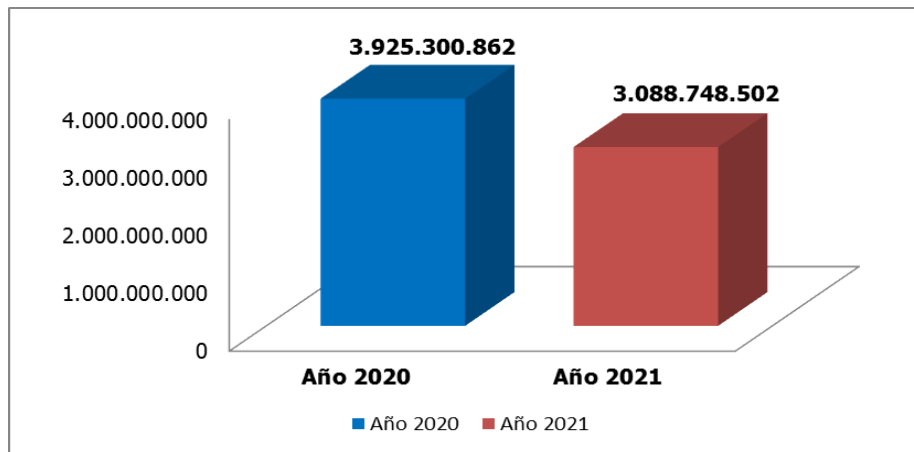
4.4.2 RENTAS CONTRACTUALES:



Porcentaje de Ingresos X Rentas contractuales respecto a los ingresos operacionales	25.11 %
Ingreso ejecutado en Rentas Contractuales a Diciembre de 2021	4.332.075.079

Para la vigencia 2020 los ingresos acumulados por rentas contractuales fueron de \$4.333.710.672 y durante el mismo periodo en la vigencia 2021 se lograron ingresos por valor de \$ 4.332.075.079, lo cual corresponde a una disminución en el ingreso de 0.04% del valor facturado con respecto a 2020.

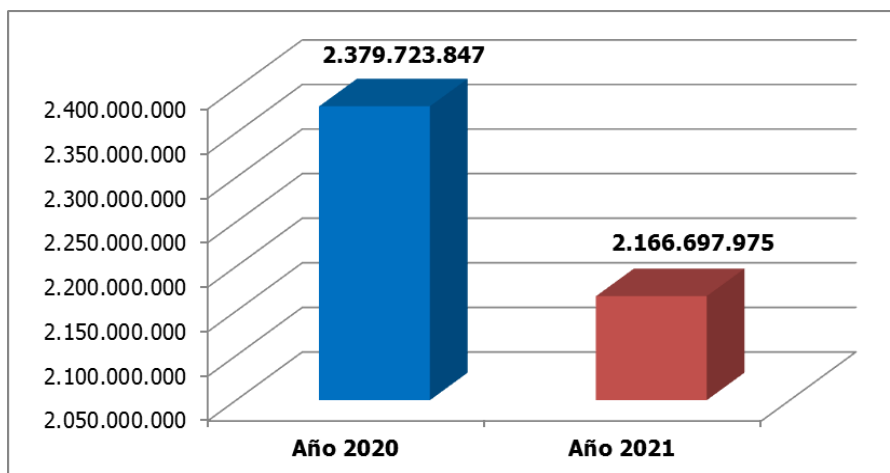
4.4.3 CENTRAL DE MEDIOS:



Porcentaje de Ingresos X nuevos negocios respecto a los ingresos operacionales	17.90%
Ingreso ejecutado por Central de Medios a Diciembre de 2021	3.088.748.502

El monto facturado en el año 2021 por la línea de negocio Central de Medios fue de \$3.088.748.502, en comparación con el 2020 vemos un incremento de \$ 63.447.639. Lo anterior responde a contrataciones por operación logística y planes de medios.

4.4.4 INGRESOS POR CESIÓN DE DERECHOS



Porcentaje de Ingresos X Cesión de Derechos respecto a los ingresos operacionales	12.56%
Ingreso ejecutado por Cesión de Derechos (a Diciembre)	\$ 2.166.697.975

Cesión de Derechos obtuvo el 12.56% de los ingresos del canal equivalentes a \$ 2.166.697.975 pesos en el año 2021 con relación al año 2020 se observó un incremento del 9.83%.

4.5 MERCADEO Y COMUNICACIONES

Para 2021 el trabajo realizado en mercadeo tuvo por objetivo impactar de manera positiva la marca del canal con un incremento en el posicionamiento y la recordación de la marca.

Alianzas publicitarias.

Durante el año 2021 se realizaron alianzas publicitarias y con medios de comunicación con el fin de divulgar e informar los hechos más importantes del canal, entre los medios están: El país, RCN Radio, El Espectador, Caracol Radio, Diario occidente, Museo la Tertulia y link agencia.

Telepacífico logró en 2021 tuvimos un exitoso nivel de impactos positivos en medios regionales y nacionales; emisoras y medios digitales regionales y nacionales alcanzando más de 180 impactos de medios de comunicación en el año.

Telepacífico a través de las ruedas de prensa han generado acercamiento y han permitido socializar los estrenos, lanzamientos y novedades de las grandes producciones del canal como el “Documental de Ochoa”, “Cóndores no entierran todos los días” y Proyecto 170, entre otros.

4.6 PQRS (Peticiónes, Quejas, Reclamos y Solicitudes)

Durante el Período Enero-diciembre de 2021 se recibieron un total de 259 solicitudes, con una eficiencia de respuesta del 100%, las cuales están divididas de la siguiente forma: 165 peticiones, 44 sugerencias, 37 quejas, y 13 reclamos. A través de los buzones de sugerencias, el correo electrónico y la página web, donde los usuarios para presentar sus solicitudes de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias.

También se rindieron los 4 informes trimestrales de PQRS debidamente diligenciados a la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) dentro de los tiempos establecidos.

4.7 AUDIENCIA EN PANTALLA:

Rating: En el año 2021 según la firma Kantar IBOPE MEDIA, la audiencia del canal de enero a diciembre fue de 0,93% rating hogares, en la programación de 6:00 am a 12:00 am.

Mes	Hogares	Hogares
	rat%	rat#
Enero	1,31	10,91
Febrero	1,03	8,56
Marzo	1,05	8,72
abril	1,22	10,12
Mayo	1,33	11,08
Junio	1,10	9,12
Julio	0,91	7,57
Agosto	0,59	4,88
Septiembre	0,56	4,66
Octubre	0,57	4,74
Noviembre	0,66	5,46
Diciembre	0,80	6,68
Total	0,93	7,71

5. GESTIÓN OPERATIVA Y TECNOLÓGICA / GESTIÓN DE EMISIÓN Y TRANSMISIÓN

5.1 PRODUCCIÓN TÉCNICA

El proceso de producción técnica durante la vigencia 2021, permitió brindar el apoyo tecnológico en término de equipos, de talento humano especializado y requerido como soporte para el desarrollo de todas las producciones audiovisuales en HD tanto en interiores como en exterior, en directo como pregrabados, las cuales han requerido mayor dedicación y experticia ante la necesidad de garantizar la conectividad tecnológica, producto de la pandemia del Covid 19.

Se ejecutaron los soportes tecnológicos para los servicios de las producciones y eventos audiovisuales en HD de gran escala que ha tenido nuestro canal, garantizando la calidad y la óptima realización de los mismos de manera remota:

ITEM	DESCRIPCIÓN PRODUCCIÓN
1	Si Hay Festival Cartagena
2	Plenaria Senado desde Buenaventura
3	Copa Telepacífico.
4	Festival Música en Cartagena.
5	Celebración 33 años de Telepacífico.
6	Artes Mixtas
7	Pasarela de Inclusión
8	Diálogos Vallecaucanos
9	Bingo Cántalo vé desde el teatro TP
10	Grabación Elementales
11	Futsala
12	Concierto de Opera.
13	Vigilia por la Paz
14	Lanzamiento Juegos Panamericanos
15	Festival Danzas Yumbo.
16	Festival Danzas Yumbo.

17	Festival música Ibagué.
18	Moto velocidad en Popayán.
19	Parada de Ciclismo UIC
20	FestiValle.
21	Danzas de Sarzal.
22	Feria del Libro
23	Festival del Bolero.
24	Grabación Filarmónica
25	Festival Petronio Alvarez
26	Carpa del Valle y sus letras.
27	Informativo RTVC - Carpa del Valle y sus letras.
28	Conmemoración Bi Campeonato Playa
29	Festival de Guitarra.
30	Transmisión y Producción Juegos Panamericanos Junior.
31	Bienal de Danzas.
32	Festival Pedro Ramirez.
33	Inauguración alumbrado Cali
34	Maratón con Salsa
35	Feria de Cali Concierto Inaugural, salsódromo, feria de mi pueblo, melómanos y coleccionistas, Desfile Cali Viejo, concierto alternativos, concierto feria de oriente.

5.2 SOPORTE TECNOLÓGICO

A través de personal especializado y capacitado, se garantizó el diseño y la interconexión de la infraestructura televisiva de la entidad con servicios y procesos IP, con equipos de alta capacidad tecnológica, generando continuidad en la prestación del servicio de televisión y ahorros importante para la organización por conceptos de adquisición y servicios especializados externos, como fue el diseño de la producción y trasmisión de los Juegos Panamericanos Junior, para implementar el IBC IP con capacidad de recibir más de 30 señales simultáneas desde los diferentes escenarios deportivos del Valle, a través de Fibra óptica e Internet con sus redundancias:

Así mismo, se logró un Ahorro en el mantenimiento preventivo / Correctivo, de los equipos pertenecientes a la plataforma tecnológica, los cuales son realizados de manera directa por el personal del área de técnica y sistemas, generando continuidad en la operación de los procesos que requieren estos equipos y ahorros importantes para la organización por concepto de Mantenimientos y adquisición de equipos.

5.3 PROCESO DE TRANSMISIÓN

La red transmisión Análoga de Telepacífico, está Compuesta por 18 estaciones distribuidas en los departamentos que integran la zona del pacífico colombiano de la siguiente manera: Valle del Cauca (9), Cauca (2), Chocó (3) y Nariño (4) y son atendidas de manera directa por el personal técnico del canal. Mientras que la red TDT compuesta por nueve (09) estaciones TDT son administradas por RTVC como operador responsable de la red pública nacional TDT, establecido por el ente regulatorio.

A través de la financiación del MINTIC en el plan de inversión 2021, aprobada mediante la resolución 065 de 2021 y sus modificaciones, se ejecutaron dos (2) visitas programadas a las 18 estaciones, para el “MANTENIMIENTO, ACTUALIZACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA RED DE TRANSMISIÓN TELEPACÍFICO 2021, a las estaciones analógicas, obteniendo un porcentaje de estaciones al aire del **78%** con 14 estaciones en funcionamiento al terminar la vigencia y un indicador de servicio de red de **74%**.

SERVICIO DE LA RED				
Estación	Potencia Nominal (W)	Potencia Actual (W)	Número de Estación	Estado Estación al Aire En Servicio = 1
Dagua	20	20	1	1
El Águila	2000	0	1	0

SOCIEDAD TELEVISIÓN DEL PACÍFICO LTDA. TELEPACÍFICO



Buenaventura	200	200	1	1
El Dovio	10	10	1	1
La Azalea	10000	10000	1	1
Tres Cruces	100	100	1	1
Cristo Rey	100	100	1	1
Argelia	10	0	1	0
El Cairo	20	20	1	1
Galeras	500	500	1	1
Samaniego	20	20	1	1
Quitasol	1000	500	1	0
La Palma	300	100	1	1
Quibdó	200	200	1	1
Istmina	20	0	1	0
Bahía Solano	20	20	1	1
Munchique	2000	2000	1	1
Silvia	20	20	1	1
Total Potencia	16.540	15.840		

TOTAL \sum (potencia Actual Estación i / Total Potencia Nominal)	Potencia Nominal (W)	Número de Estación	Estado Estación al Aire En Servicio = 1
	0,96	18	14
TOTAL \sum (Estaciones al Aire/Total Estaciones)	0,78	SERVICIO DE RED	0,74

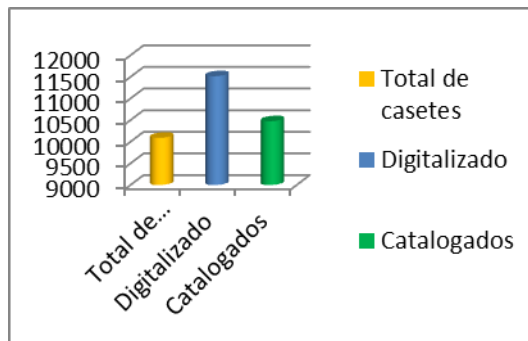
La resolución en mención se financió con recursos FUTIC mediante una inversión presupuestal para el fortalecimiento e infraestructura tecnológica para los repuestos y servicios en el MANTENIMIENTO, ACTUALIZACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA RED DE TRANSMISIÓN 2021, por valor de DOSCIENTOS CUARENTA MILLONES DE PESOS mtce (\$240.000.000), para una ejecución del 100%, permitiendo realizar servicios así:

5.4 PROYECTO DE REGALÍAS: PROTECCIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO QUE SE ENCUENTRA EN EL CANAL PÚBLICO REGIONAL TELEPACÍFICO


Este proyecto aprobado por el Órgano Colegiado de Administración y Decisión del OCAD Región Pacífico, se ejecutó de manera exitosa, con un porcentaje en ejecución presupuestal del 99,99%, por valor total de \$3.858.152.114, de los cuales el Fondo de Desarrollo Regional de Regalías (FDR) financió aproximadamente el 77,4% correspondiente al valor de \$2.984.533.184, sin situación de fondo, mientras que Telepacífico como entidad ejecutora aportó el valor de \$873.618.930 en infraestructura tecnológica como especie.



Resultados:

- Se ejecutó un total de archivos consolidados de catalogación como producto final de 11.357 de un total proyectado de 10.903 y una meta mínima de 9.268, representando un porcentaje de ejecución de 122,53% (11.357/9.268); mientras que de la meta total representan un 104,16% (11.357/10.903), contribuyendo de esta manera a la preservación del patrimonio o memoria audiovisual, dando así cumplimiento a la normatividad nacional en materia de archivos audiovisuales.



- Se logró la ampliación del almacenamiento integrado con la MAM de Telepacífico, lo cual quedó con un aumento de 888 Terabytes adicionales a los 128 Terabytes existentes, para tener un almacenamiento total de aproximadamente 1.016 Terabytes.

IMAGEN DE REFERENCIA	ALMACENAMIENTO	TIPO DE UNIDAD	TAMAÑO DE UNIDAD	CAPACIDAD TOTAL		DESTINACIÓN EN MAM
	Almacenamiento de discos unificado	HDD (Discos Duros)	16 Discos 9 TB C/U	144 TB	288 TB	Almacenamiento de Video ONLINE

	Expansión de discos JBOD	HDD (Discos Duros)	16 Discos 9 TB C/U	144 TB	
	Expansión de librería de Cintas	Cintas	50 Cintas 12 TB C/U	600 TB	Almacenamiento de video OFFLINE (Archivo Profundo)

- Se implementó un archivo rodante para almacenamiento físico de las cintas audiovisuales procesadas con limpieza interna, externa y digitalización; así como la adquisición de las maquinas reproductoras limpiadoras (tres).



- Como resultado adicional, se debe mencionar que Telepacífico ha constituido una nueva forma de unidad de negocio, al brindar el servicio de limpieza, digitalización y catalogación de archivos audiovisuales a través de su infraestructura, siendo la Gobernación del Valle el primer cliente en obtener los servicios durante la presente vigencia.

5.5 PROYECTO JUEGOS PANAMERICANOS JUNIOR 2021

Formulación de la propuesta del proyecto de producción y transmisión audiovisual de los Juegos Panamericanos Junior 2021, de la cual se obtuvo la financiación por parte de dos entidades: el MINTIC a través de la resolución No. 621 del 2021 y sus modificaciones, que tuvo por objeto: “Por la cual se asignan recursos y se ordena un desembolso para la financiación de la propuesta “contenidos multiplataforma 2021” y “Producción y Transmisión de los juegos panamericanos junior 2021” y La Gobernación del Valle con un valor de 1000 Millones de Pesos.

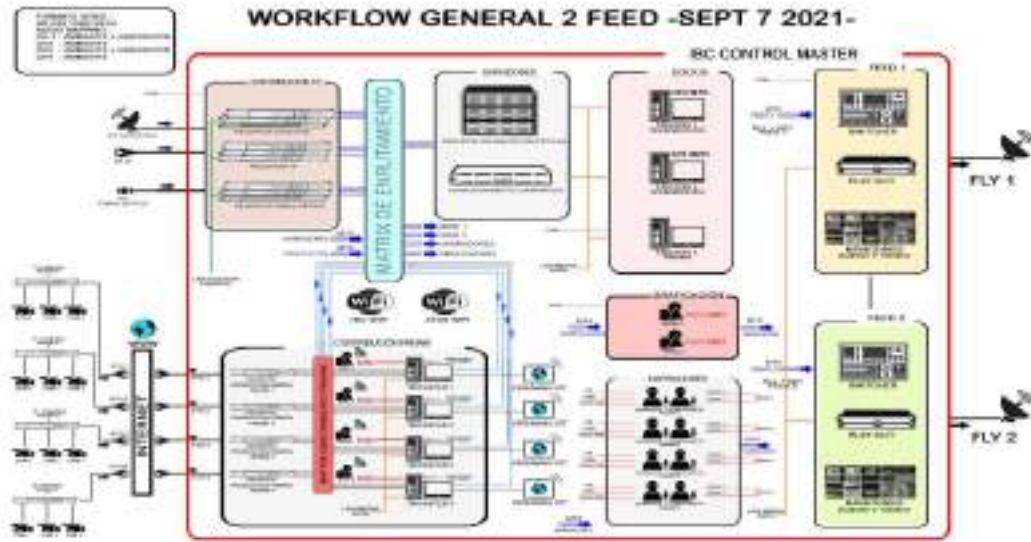
Las señales de las disciplinas deportivas se recibieron desde los diferentes sitios o escenarios deportivos de las seis (06) ciudades del Valle del Cauca (Cali, Palmira, Yumbo, Buga, Jamundí y Lago Calima) desde donde se originaron hasta llegar el centro de administración, control, producción y distribución de señal, conocido como el centro de Transmisión Internacional – IBC (International Broadcast centre), ubicado en Cali, en la liga de ajedrez de las canchas Panamericanas.



Disciplinas deportivas por Ciudades

El IBC fue planificado y diseñado por Telepacífico desde aproximadamente hace más de un año e implementado durante los meses de Octubre/Noviembre, a través de empresas aliadas estratégicas como Emcali y ERT en conectividad y proveedores en montaje de equipos, servicios eléctricos y locativos; dotando de equipamiento y tecnología de punta, en el cual se realizó todo el proceso de recibo, de producción de parrilla y transmisión de señales.

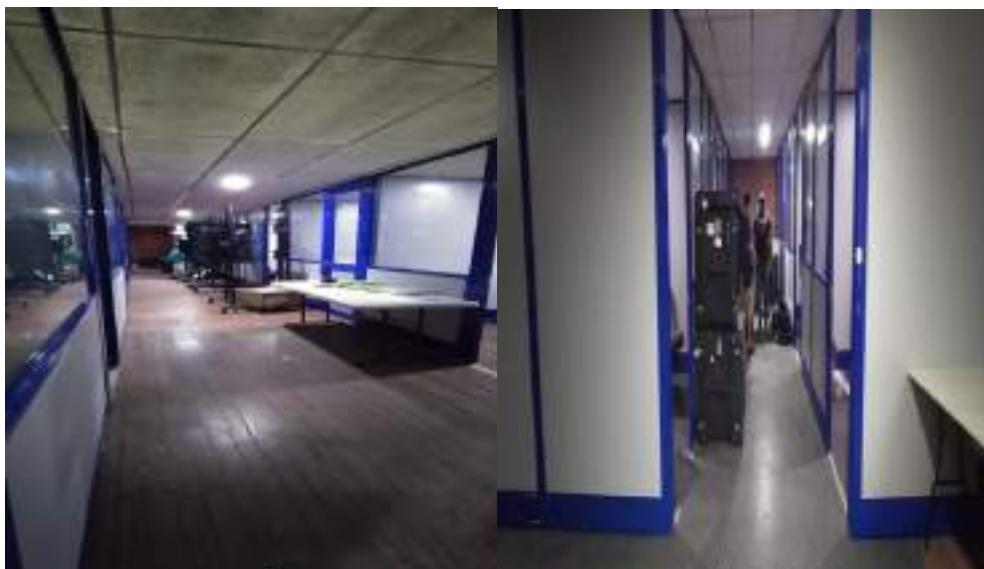
El IBC diseñado implementado ha sido el primero en la historia de Colombia de índole totalmente IP, compuesto por subproceso como, la contribución, distribución Interna, almacenamiento, posproducción y emisión y transmisión.



Flujo de Trabajo IP en IBC



Vista externa IBC Implementado



Área de trabajo Técnico

IBC Área PanamSport



Área de Servidores y control de redundancia eléctrica- IBC

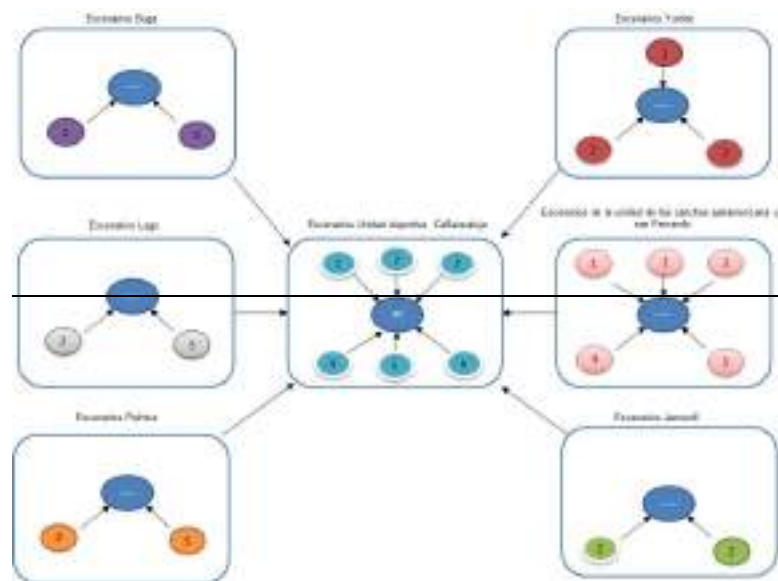


Área de Centro de Control y enrutamiento de señales.



Área operativa

Para este cubrimiento televisivo, se dispuso de enlaces a fibra óptica – FO, entre los escenarios deportivos y el IBC, para garantizar la recepción de las diferentes señales, aproximadamente doce (12) señales con sus redundancias o respaldo, para una capacidad de recibo de señales de aproximadamente 30 señales simultáneas, logrando el control y administración de cada una, en busca de una mejor calidad, a través del ajuste del audio y video de manera estandarizada. Estos enlaces de Fibra óptica fueron provistos por la empresa de telecomunicaciones pública de Cali Emcali aliada para la implementación de conectividad.



Esquema de Conectividad – Juegos Panamericanos Junior

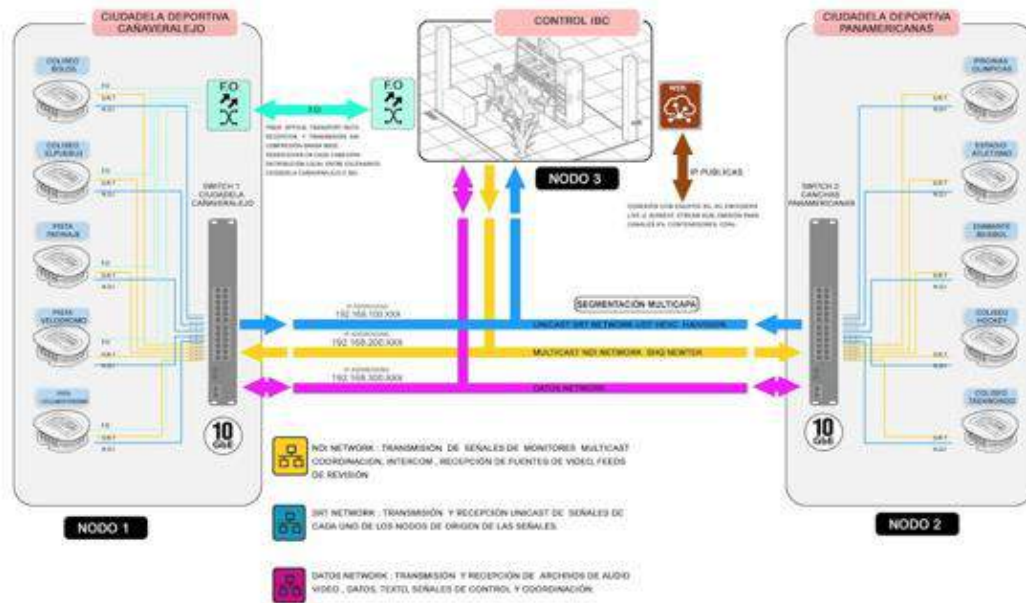


Diagrama de Diseño del Cluster IP

Las señales deportivas provistas desde Buga y Palmira fueron entregadas vía internet (SRT) a través de la empresa pública aliada de recursos Tecnológicos – ERT.

La distribución de señal se realizó mediante dos señales satelitales multidestino y seis (6) señales a través de Streaming de video en directo, más dos señales más de streaming pregrabadas:



Sistema de Enlaces satelital y respaldo instalado

<https://www.panamsportschannel.org/cali-2021> y [Telepacífico: https://telepacifico.com/panamjunior2021/](https://telepacifico.com/panamjunior2021/)



Señales Recibidas y generadas de las competencias desde escenarios e IBC

Señales de Disciplinas, recibidas y Transmitidas



CLAVADOS

NATACIÓN ARTÍSTICA

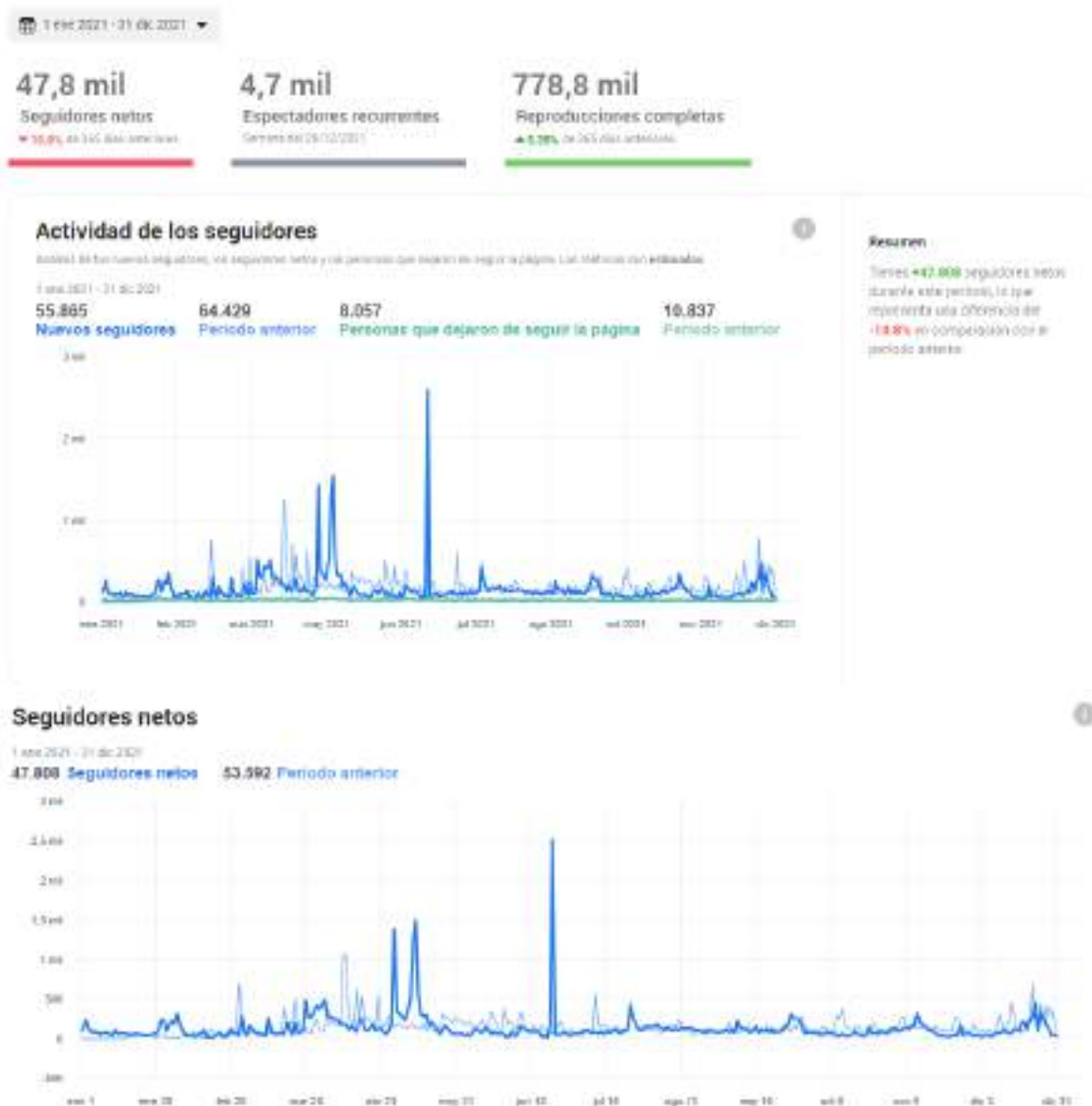
CICLISMO PISTA

6. GESTIÓN DIGITAL

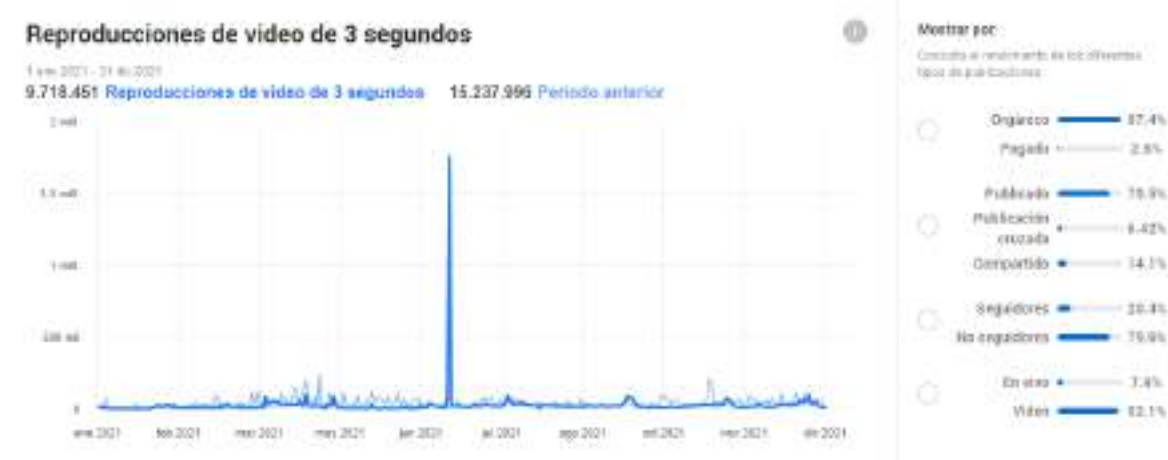
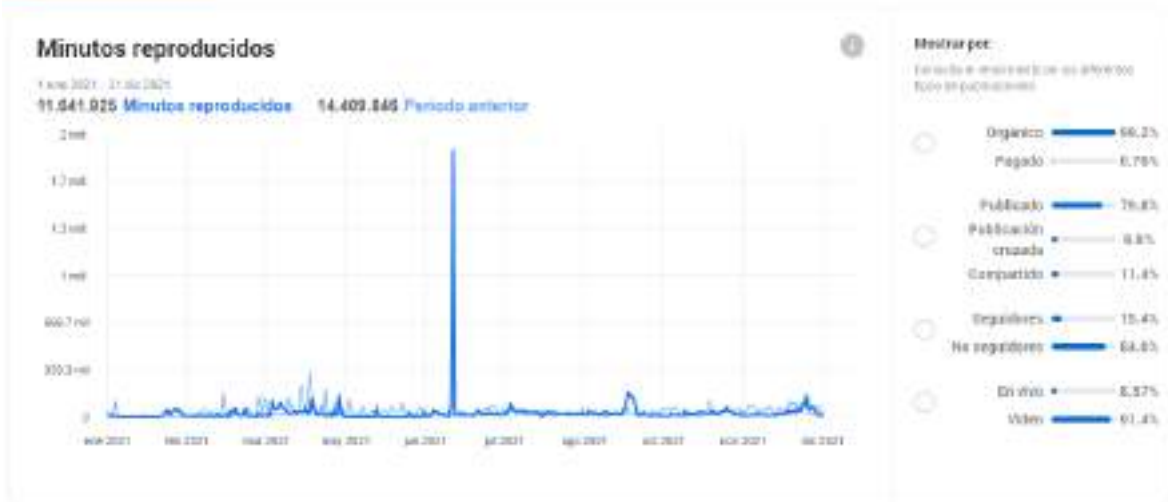
6.1 REDES SOCIALES

FACEBOOK

En la vigencia 2021 se obtuvo un total de 47.808 seguidores netos en esta red social, que muestra una cifra bastante importante de alrededor de 3.984 seguidores netos por mes.



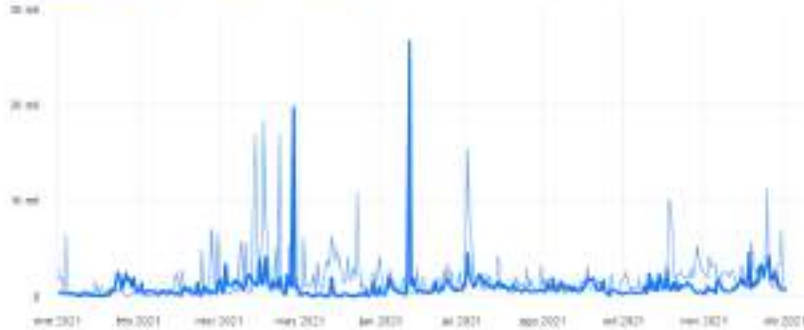
Estas estrategias y contenidos desarrollados se centraron en gran parte en videos. Cerramos 2021 con 11,6 millones de minutos reproducidos, obteniendo 381.901 interacciones.



Interacción

1 ene 2021 - 31 dic 2021

381.901 Interacción 711.168 Período anterior



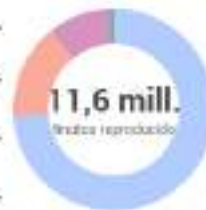
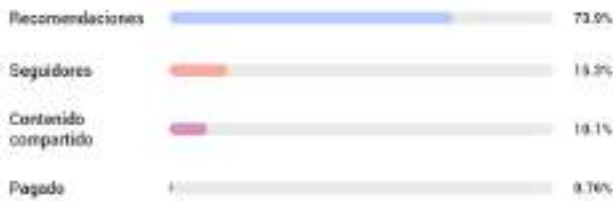
Mostrar por:

Consulta el rendimiento de los diferentes tipos de publicaciones



De dónde provienen tus reproducciones

11 de junio de 2020 (desde 1 ene 2021 - 31 dic 2021)



Minutos reproducidos por origen

Orígenes del tráfico de tus videos, así como los minutos de reproducción de cada uno de ellos. Obtén información detallada sobre el origen del tráfico en las pestañas a continuación.

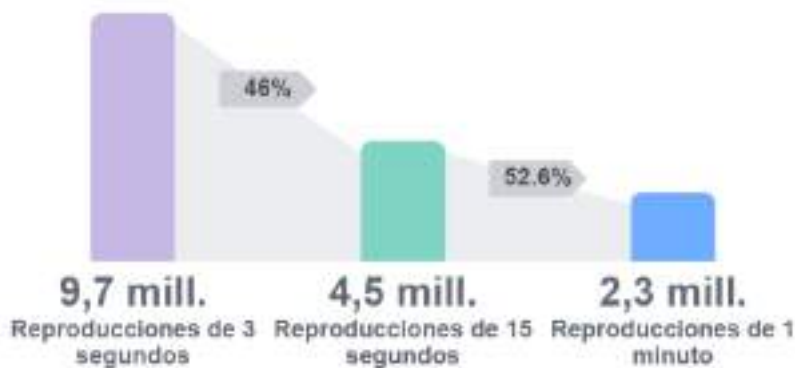
Detalles del origen del tráfico

Descubre cómo Facebook recomienda videos y obtén más información sobre seguidores y contenido compartido.

[Más información](#)

Duración de las reproducciones

Resumen de las reproducciones de 1000 videos de 15 segundos



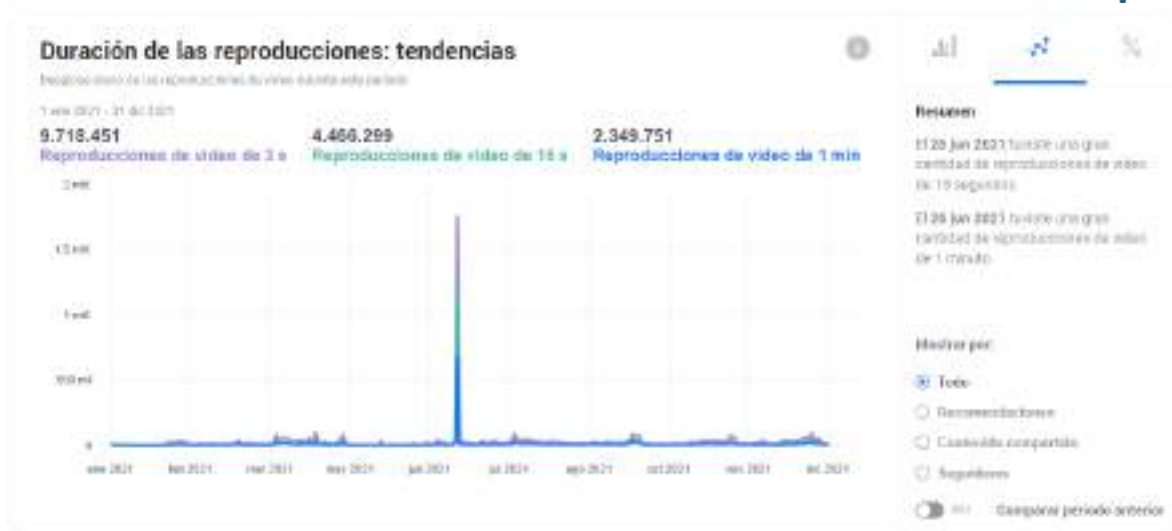
Resumen

Tienes 9,7 mill. reproducciones en total y el 46% de ellas componen las reproducciones de 15 segundos.

Tienes 4,5 mill. reproducciones de 15 segundos y el 52.6% de ellas componen las reproducciones de 1 minuto.

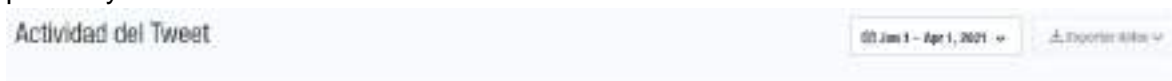
Mostrar por:

- Todo
- Recomendaciones
- Contenido compartido
- Seguidores

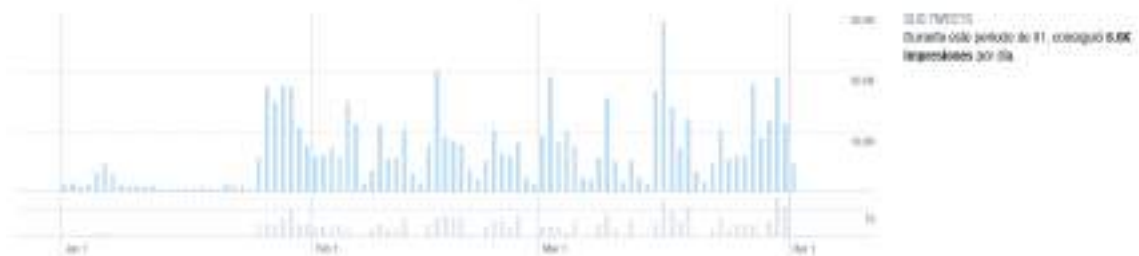


Twitter

Tuvimos 13.266 nuevos seguidores en 2021, para un total de 207.105 seguidores. Nuestros tweets consiguieron un total de 3'0530.400 impresiones en el año, es decir, 8.525 impresiones por día y una tasa de interacción del 0.9%.



Sus Tweets consiguieron 597.6K impresiones en este periodo de 91 días



Actividad del Tweet

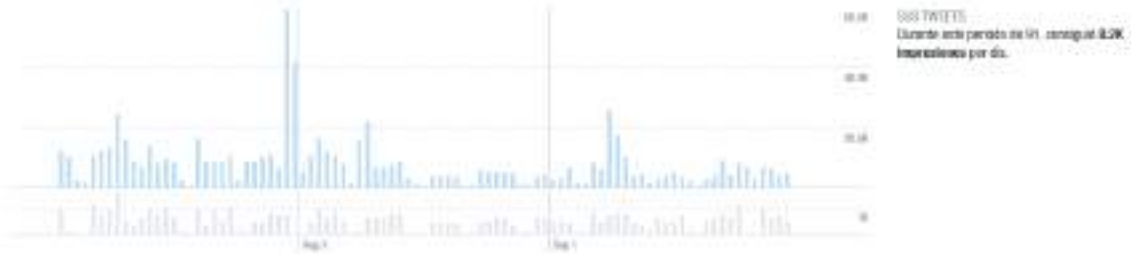
01 Apr 2 - Jul 1, 2021 [Exportar datos](#)

Sus Tweets consiguieron 1.2M impresiones en este periodo de 91 días



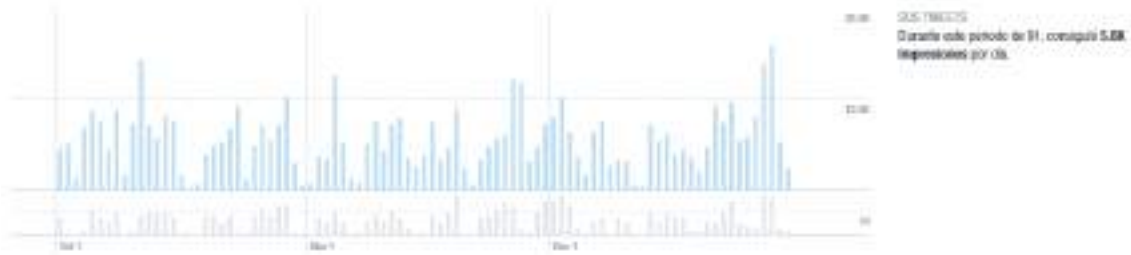
Actividad del Tweet Jul 2 - Sep 30, 2021 [Exportar datos](#)

Sus Tweets consiguieron **750.4K** impresiones en este periodo de **91** días



Actividad del Tweet Oct 1 - Dic 31, 2021 [Exportar datos](#)

Sus Tweets consiguieron **505.4K** impresiones en este periodo de **91** días



Jan 1 - Apr 1, 2021

Apr 2 - Jul 1, 2021

Interacciones

Mostrar 31 días con frecuencia diaria

Tasa de Interacción

0.8%

Apr 1
1.0% tasa de Interacción



Clics en el enlace

354

Apr 1
5 clics en el enlace



En promedio, consiguió 4 clics en el enlace por día

Retweets sin comentarios

549

Apr 1
10 Retweets sin comentarios



En promedio, consiguió 6 Retweets sin comentarios por día

Me gusta

1.1K

Apr 1
14 me gusta



En promedio, consiguió 12 me gusta por día

Respuestas

132

Apr 1
0 respuestas



En promedio, consiguió 1 respuestas por día

📅 Jul 2 – Sep 30, 2021 ▾

Interacciones

Mostrar 31 días con frecuencia diaria

Tasa de Interacción

0.8%

Jul 1
0.0% tasa de Interacción



Clics en el enlace

1.3K

Jul 1
8 clics en el enlace



En promedio, consiguió 15 clics en el enlace por día

Retweets sin comentarios

939

Jul 1
12 Retweets sin comentarios



En promedio, consiguió 10 Retweets sin comentarios por día

Me gusta

1.7K

Jul 1
30 me gusta



En promedio, consiguió 19 me gusta por día

Respuestas

314

Jul 1
4 respuestas



En promedio, consiguió 3 respuestas por día

📅 Oct 1 – Dec 30, 2021 ▾

Interacciones

Mostrar 91 días con frecuencia diaria

Tasa de interacción

0.9%

Sep 30
1.7% tasa de interacción



Clics en el enlace

301

Sep 30
1 clics en el enlace



En promedio, consiguió 3 clics en el enlace por día

Retweets sin comentarios

1.1K

Sep 30
27 Retweets sin comentarios



En promedio, consiguió 12 Retweets sin comentarios por día

Me gusta

1.9K

Sep 30
22 me gusta



En promedio, consiguió 21 me gusta por día

Respuestas

240

Sep 30
3 respuestas



En promedio, consiguió 3 respuestas por día

Interacciones

Mostrar 91 días con frecuencia diaria

Tasa de interacción

1.0%

Dec 30
0.7% tasa de interacción



Clics en el enlace

375

Dec 30
1 clics en el enlace



En promedio, consiguió 4 clics en el enlace por día

Retweets sin comentarios

818

Dec 30
2 Retweets sin comentarios



En promedio, consiguió 9 Retweets sin comentarios por día

Me gusta

1.4K

Dec 30
5 me gusta



En promedio, consiguió 15 me gusta por día

Respuestas

101

Dec 30
0 respuestas



En promedio, consiguió 1 respuestas por día

Instagram:

Tuvimos 7.378 nuevos seguidores en 2021, un crecimiento de 6.88% en seguidores respecto al año anterior, para un total de 107.240 seguidores. 99862



6.2 SITIO WEB

En el año 2021 se ejecutaron varias campañas en el sitio web con aliados como el Ministerio de Cultura y OIM, así como autores expertos invitados, entre los que se destaca el escritor Gustavo Gardeazábal. Se publicaron artículos para apoyar la difusión de los contenidos del canal e incrementar el engagement con los usuarios. Los contenidos del sitio web en el 2021 incluyeron diversos formatos como notas web, banners, quizz interactivos; generando un incremento en el tráfico al sitio web y una interacción positiva con la audiencia.

El sitio web www.telepacifico.com tuvo un promedio mensual de **191.707 usuarios** y un promedio mensual de **400.862 visitas**.

En el 2021 los usuarios del sitio web de Telepacífico permanecieron más tiempo en el sitio web. En el 2020 el tiempo promedio de la sesión era 2:54 minutos, mientras que en el 2021 **el tiempo promedio de cada visita al sitio web es 3:28 minutos**.

En el marco de la estrategia de contenidos, los contenidos más visitados en el 2021 fueron:

Top de contenidos por visitas de la estrategia de contenidos:

1. Landing page de los Juegos Panamericanos Junior 2021
2. Afrocolombianidad a través del lente del cine
3. Top 5 de canciones para dedicar a las madres en su día
4. 5 datos para conocer el trasfondo de la Celebración del Orgullo Gay
5. 5 canciones para enamorarse de las mujeres caleñas

Además, se realizaron activaciones especiales para algunos especiales para los estrenos más importantes que incluyeron trivias, artículos, creación de landing pages, entre otros.

Se crearon landing pages para diversos eventos y actividades especiales como Hay Festival Cartagena 2021, Enlace Fútbol Zona Mixta, Foro Realidad y Desafíos del Periodismo, Aniversario 50 de Córdobas no entierran todos los días, Juegos Panamericanos Junior Cali-Valle 2021, entre otros.

Durante el 2021 la página más visitada de todo el sitio web continuó siendo la señal en vivo. Los programas más visitados dentro del sitio web fueron los siguientes:

Top subsitios de programas más visitados:

1. Bingo Valle Invencible Cantálo Vé
2. Telepacífico Noticias
3. Noticiero 90 minutos
4. Copa Telepacífico
5. Tardes del Sol
6. Proyecto 170

6.3 VEO TELEPACÍFICO

La plataforma OTT del canal telepacifico.com/veo tuvo un promedio mensual de **105.347 visualizaciones**. En el 2021 se añadieron 143 nuevos videos a VEO Telepacífico.

- 118 programas
- 872 videos

Top programas más vistos

1. Proyecto 170
2. Un Sueño llamado Delirio
3. Autonomías Territoriales 2
4. Zapata El Gran Putas
5. El Valle de los Ancestros

7. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

7.1 RECURSOS HUMANOS

7.1.1 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Se implementó y se socializó El Plan Estratégico de Talento Humano de la Entidad. A continuación, se presentan los diferentes eventos de Bienestar Social llevados a cabo en la vigencia 2021:

- Día del Periodista
- Día del Contador
- Día del Abogado
- Día del Ingeniero
- Día de la Mujer
- Día de los Niños
- Día de la Familia
- Integración Trabajadores
- Novenas de Navidad

7.4 ESTIMULO E INCENTIVOS: De acuerdo con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, el talento humano es el activo más importante con el que cuentan las entidades; para TELEPACIFICO, su equipo humano significa el corazón de la entidad y su pilar fundamental en el esfuerzo de alcanzar las metas y objetivos trazados durante cada vigencia. Por esto, procurar el bienestar de todos los servidores se convierte en una de las prioridades institucionales.

De acuerdo con los lineamientos establecidos para la administración pública nacional y a partir de la estrategia organizacional, TELEPACIFICO presenta su Programa Anual de Bienestar Social, Estímulos e Incentivos en respuesta a las necesidades y expectativas de sus servidores públicos, orientando acciones que buscan mejorar las condiciones que favorezcan el desarrollo integral del servidor, el mejoramiento de su nivel de vida y el de su familia; igualmente promueve el aumento de los niveles de satisfacción, eficacia y efectividad, así como el sentido de pertenencia del servidor público con su entidad, teniendo en cuenta las características actuales del entorno nacional.

Mediante Resolución N. 006 del 06 de enero de 2021, se adoptó el Plan Anual de Capacitación institucional para la vigencia fiscal 2021 de Telepacífico, se programaron Diez (10) Capacitaciones de las diferentes áreas, cumpliendo con el 100% de lo programado en el año 2021.

Que mediante Resolución No. 120 de Mayo 14 de 2021 “*Por medio de la cual se unifican las resoluciones 027 de Enero de 2019 y 401 de Diciembre 9 de 2019 y se actualizan los*

criterios para acceder a los planes de capacitaciones en educación formal a través de los programas de Bienestar Social y de Estímulos e incentivos para los servidores públicos de Telepacífico” dirigido a los servidores públicos Directivos de Libre Nombramiento y Remoción y trabajadores oficiales de Telepacífico, del rubro de Bienestar social y de estímulo e incentivos, se destinara el 35% para otorgar el beneficio de financiación en capacitación formal. En el primer semestre se han entregado tres (3) auxilios de capacitación formal, que equivale a un 35% del presupuesto asignado.

A través de convenios interinstitucionales gestionados con la Universidad del Valle, 24 personas se beneficiaron con cursos de inglés; con la Universidad Autónoma de Occidente se manejó la modalidad de aprendices, que prestaron su apoyo al área de Producción; con la Universidad Católica, se logró la donación de Becas para todo el personal de Telepacífico, las cuales han sido empleadas por parte de los funcionarios o familiares.

Telepacífico cumplió con lo establecido en la normatividad vigente y mantuvo activo durante el 2021 el Comité de Integridad, gestionando diferentes actividades, jornadas lúdicas, la apropiación de los valores institucionales entre los que encontramos la Honestidad, Respeto, Compromiso Justicia y Diligencia.

INTEGRACION de los funcionarios de fin de año, se les realizó un día de esparcimiento en el acuparque de Tardes Caleñas de Rozo, con canchas de futbol, piscina, Refrigerio, Almuerzo y Rifas.



DIA DE LA FAMILIA: Como es de conocimiento, durante cada vigencia se llevan a cabo dos (2) jornadas de celebración del día de la familia, mediante las cuales se busca dar cumplimiento a la Ley 1361 de 2009 y a la Ley 1857 de 2017 referente a la Protección Integral de la Familia. Lamentablemente, y en virtud de la expedición de los Decretos de Ley 457 del 22 de marzo de 2020, 531 del 08 de abril de 2020, 593 del 24 de abril de 2020 y 636 del 08 de mayo de 2020, mediante los cuales el Gobierno Nacional ordenó el aislamiento preventivo de todas las personas habitantes de la República de Colombia, teniendo en cuenta que la etapa de aislamiento selectivo, en todo el territorio nacional, se prolongará noventa (90) días más de lo previsto, Telepacífico optó por otorgar un día semestral a cada uno de sus funcionarios para el disfrute de un día de esparcimiento con sus familias. Se ha cumplido a cabalidad en el año 2021 con la Ley 1857 de 2017.

En pro del beneficio de los trabajadores del Canal, se adquirieron cuatro (04) sombrillas institucionales para la ampliación de espacios seguros, que fueron instaladas en las zonas comunes de la plazoleta del edificio Imbanaco primer piso; esto nos permite contar con espacios de trabajo abiertos que contribuyan al cuidado de la salud de los trabajadores garantizando ambientes libres de virus.



Finalmente, desde la gerencia se han implementado estrategias laborales, entre las que encontramos horarios de trabajo flexible, procurando el cuidado de la salud de sus trabajadores, de aquellas personas que cuentan con comorbilidades que se pudieron verse afectados gravemente por un contagio del COVID-19; adicionalmente se han acatado todos los lineamientos normativos en materia de bioseguridad y se ha continuado con la transición gradual y progresiva en la prestación presencial de los servicios a cargo de la entidad, priorizando una vez más de esta manera el trabajo en casa como medida de prevención ante el COVID-19.

7.5 SOPORTE ADMINISTRATIVO:

7.5.1 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO:

Durante la vigencia 2021 se llevó a cabo la elaboración e implementación del Protocolo de Bioseguridad y demás medidas adoptadas para la disminución de contagios y cuidado del personal ante el COVID-19

Dentro de las actividades desarrolladas se destacan las diferentes jornadas de vacunación y toma de muestras para detección del COVID 19, realizadas en las instalaciones del Canal:



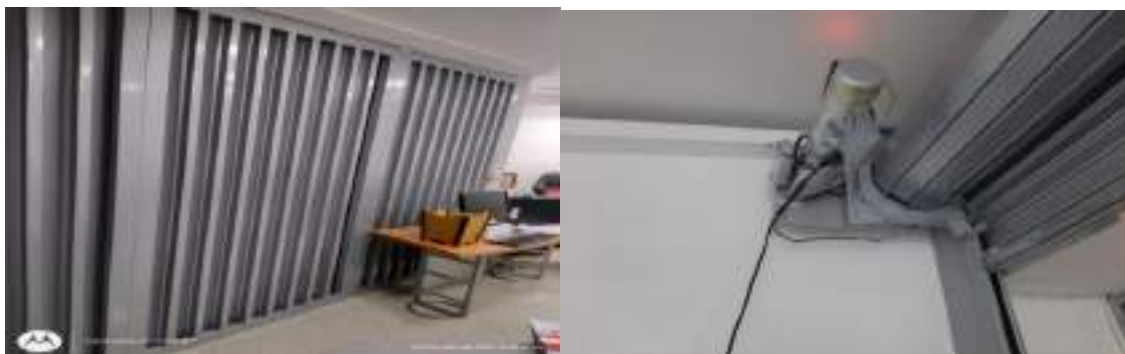
Acompañamiento a los diferentes grupos de apoyo del SGSST, como la Brigada de emergencias y COPASST.



De esta forma se logró una adecuada administración de riesgos que permitió mantener el control permanente de los mismos en los diferentes oficios en los diferentes oficios que contribuyeron al bienestar físico, mental y social del trabajador y al funcionamiento de los recursos e instalaciones.

MANTENIMIENTOS Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FISICA DE TELEPACÍFICO

Refuerzo de puertas de seguridad y espacios vulnerables



RESTAURACIÓN DE PISOS



RESTAURACIÓN DE SILLAS DEL TEATRO ESTUDIO



HABILITACIÓN DE ESTUDIO No.2



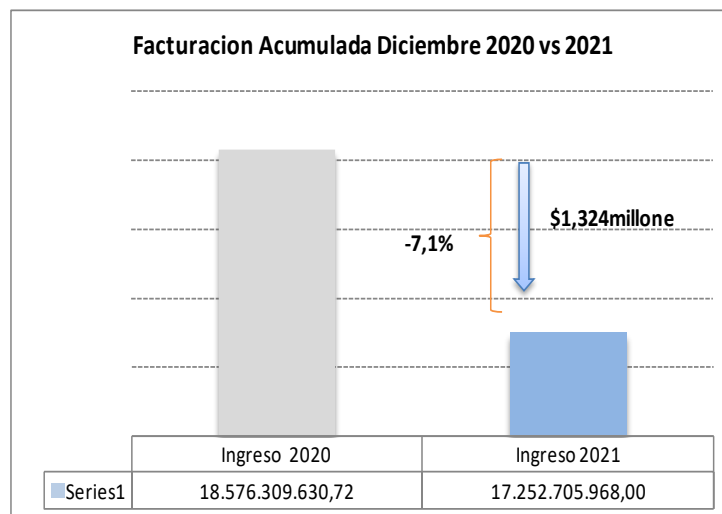
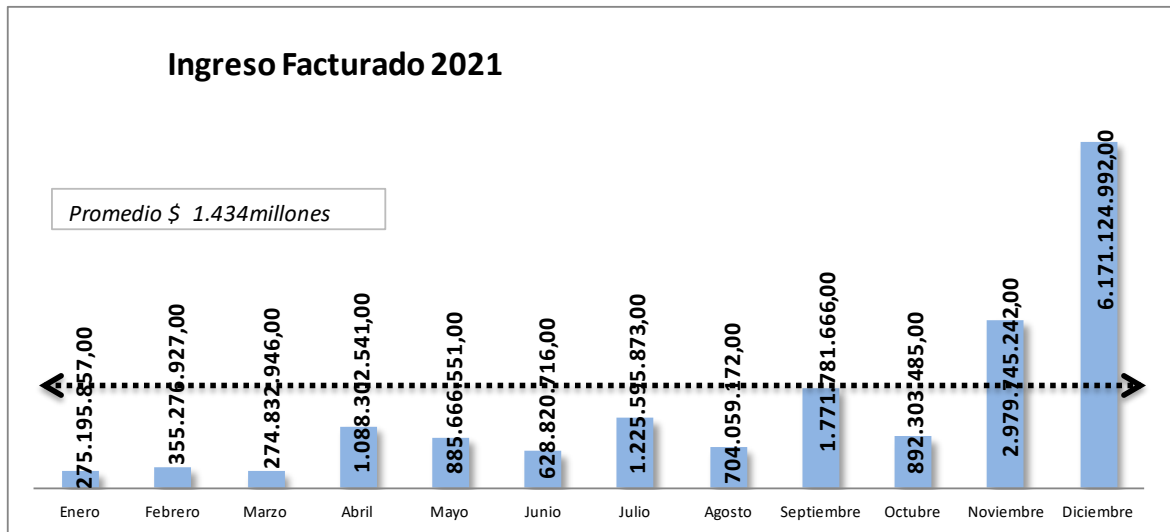
REMODELACION DE LOS BAÑOS



8. GESTIÓN FINANCIERA

8.1 FACTURACIÓN

La facturación de los servicios que presta Telepacífico, hasta el periodo de diciembre 2021 alcanzaron los \$17.253 millones. Los meses más representativos para este periodo son; Diciembre con \$6.171 millones, noviembre con \$2.979 millones y septiembre con \$1.771 millones, sobrepasando el promedio de \$1.434 millones.



Frente a la facturación del 2020 el canal disminuyó sus ingresos ordinarios en un 7.1%, equivalente a \$ 1.324 millones.

8.2 CARTERA

Cumpliendo con el procedimiento para el recaudo se realizó la aplicación de cartera de los diferentes ingresos producto de la prestación de servicios por parte de Telepacífico, a través de los pagos realizados por terceros. Para el periodo de enero a diciembre de 2021 se ha generado un recaudo de \$18.186 millones.

La cartera vencida al 31 de diciembre muestra un total de \$ 3.592 millones de pesos, corresponde a un 55.42% del total. Por edades de vencimiento presenta el siguiente comportamiento:

Días de Vencimiento	Total	% de participación
De 1-30 días	\$3.454 Millones	53.30%
De 31-60 días	\$32 Millones	0.50 %
De 61-90 días	\$19 Millones	0.29 %
De 91 y más días	\$86 Millones	1.33 %

Comparando la cartera total a diciembre 2021 frente a diciembre 2020 presenta un incremento del 34.33% equivalente a \$ 1.656 millones de pesos.

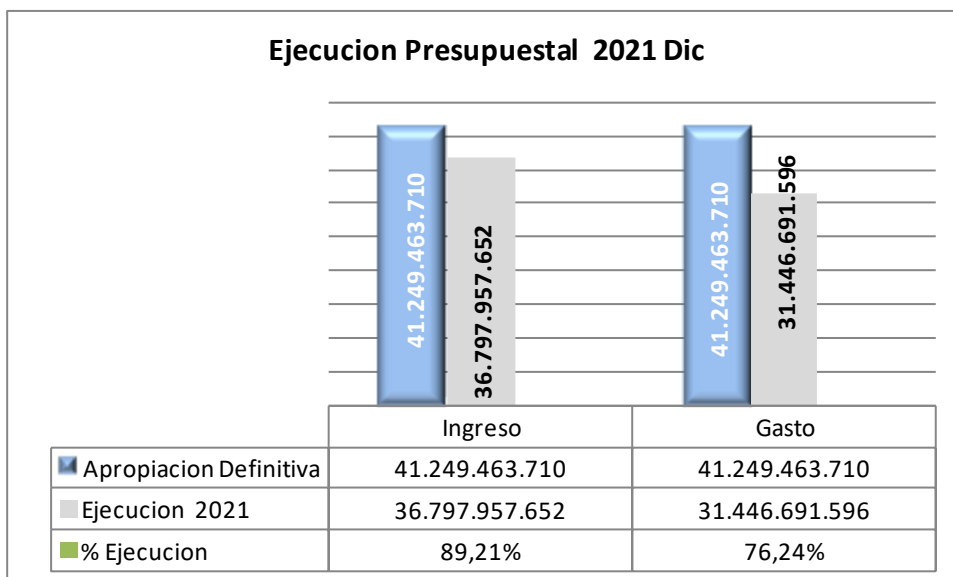
La cartera corriente disminuyó en un 2.90% al pasar de \$2.976 millones en diciembre del 2020 a \$2.889 millones de diciembre 2021; esto está representado en \$ 86 millones.

1. ANALISIS COMPARATIVO DE CARTERA A DIC 31 2021 VS DIC 31 2020

*** T E L E P A C I F I C O *** DEPARTAMENTO DE CARTERA							2021	
ESTADO COMPARATIVO DE CUENTAS POR COBRAR AL CORTE DE :----->							viernes, 31 de diciembre de 2021	
Cuentas POR COBRAR	TOTAL CARTERA CORRIENTE	DIAS DE VENCIMIENTO				TOTAL CARTERA VENCIDA	TOTAL GENERAL CARTERA	
		VCDA DE 1-30 DIAS	VCDA 31 A 60 DIAS	VCDA 61 A 90 DIAS	VCDA 91 Y MAS DIAS			
\$	2.889.426.049	3.454.544.072	32.199.969	19.029.321	86.456.759	3.592.230.121	6.481.656.170	
%	44,58%	53,30%	0,50%	0,29%	1,33%	55,42%	100,00%	
CARTERA VENCIDA		96,17%	0,90%	0,53%	2,41%	100,00%		
*** T E L E P A C I F I C O *** DEPARTAMENTO DE CARTERA							2020	
ESTADO COMPARATIVO DE CUENTAS POR COBRAR AL CORTE DE :----->							jueves, 31 de diciembre de 2020	
Cuentas POR COBRAR	TOTAL CARTERA CORRIENTE	DIAS DE VENCIMIENTO				TOTAL CARTERA VENCIDA	TOTAL GENERAL CARTERA	
		VCDA DE 1-30 DIAS	VCDA 31 A 60 DIAS	VCDA 61 A 90 DIAS	VCDA 91 Y MAS DIAS			
\$	2.975.637.720	1.436.103.339	46.989.650	10.761.554	355.538.958	1.849.393.501	4.825.031.221	
%	61,67%	29,76%	0,97%	0,22%	7,37%	38,33%	100,00%	
CARTERA VENCIDA		77,65%	2,54%	0,58%	19,22%	100,00%		
% VARIAC	-2,90%	140,55%	-31,47%	76,83%	-75,68%	94,24%	34,33%	
DIFR ABS \$	(86.211.671)	2.018.440.733	(14.789.681)	8.267.767	(269.082.199)	1.742.836.620	1.656.624.949	
DIFRC. %	-17,09%	23,53%	-0,48%	0,07%	-6,03%	17,09%		
DIFR VCD		18,51%	-1,64%	-0,05%	-16,82%			

8.3 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

El presupuesto aprobado para la vigencia fiscal 2021 ascendió a la suma de \$35.891 millones de pesos y fue adicionado en \$5.358 millones para una apropiación definitiva de \$ 41.249 millones a diciembre de 2021. Con una ejecución de ingresos hasta diciembre del 89.21% equivalente a \$36.798 millones. Los gastos se han ejecutado hasta diciembre en un 76.24% equivalentes a \$31.447 millones.



La comercialización con una ejecución del 53.80%, dentro de este rubro los programas propios (venta de pauta) están mostrando una ejecución del 53.06% frente a lo presupuestado, las rentas contractuales con una ejecución del 63.63%. Los servicios especiales con una ejecución del 103.26%, dentro de este rubro Alquiler Estudio está mostrando una ejecución del 370.17%, unidad Móvil con un 89.73%, Microondas y/o Fly away 40.83%, Recepción de señal con un 105.84% y Producciones a Terceros 91.35%.

Los Aportes que incluyen las transferencias que realiza FUTIC presentan una ejecución del 103.05%.

8.4 GASTOS

Los gastos presentan una ejecución a diciembre del 76.24% es decir \$31.436 millones de pesos.

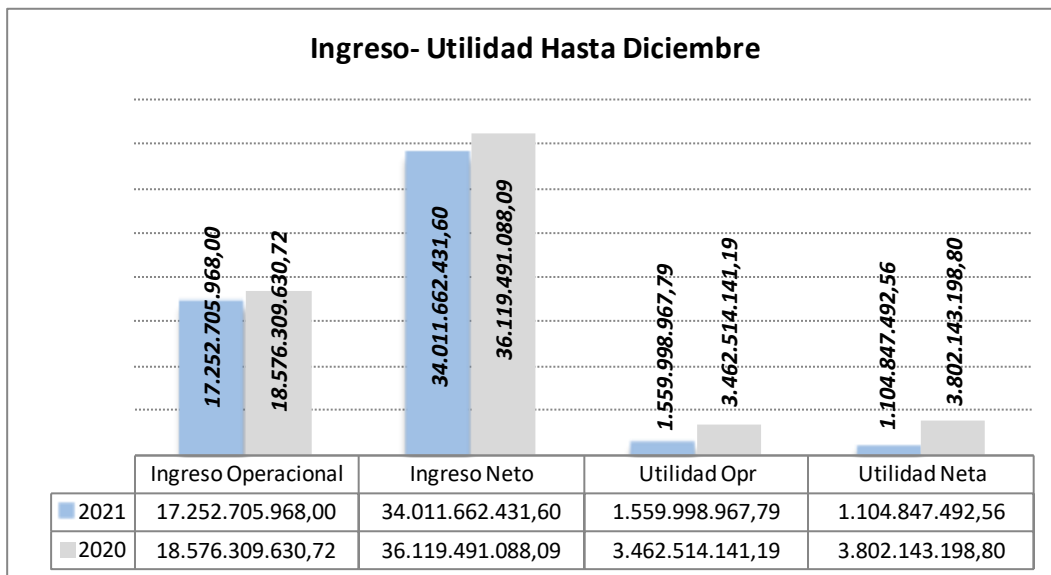
Los Gastos de Funcionamiento presentan una ejecución a diciembre del 90.27%, dentro de estos se encuentran los gastos de personal con un 90.39%, los gastos generales con un 90.82% y las transferencias con un 81.38%.

Los Gastos de Operación Comercial presentan una ejecución del 58.20%, estos gastos incluyen servicios Especiales o programación habitual con una ejecución del 73.25%, los gastos de comercialización con un 42.18% y mantenimiento de estaciones con el 79.01%.

Los Gastos de Inversión presentan una ejecución a diciembre del 74.84%, dentro de estos gastos la inversión de producción con una ejecución del 94.17% e inversión técnica con una ejecución del 17.52%. Los proyectos de inversión que no se realizaron corresponden a compra de equipos con recursos propios debido a la disminución de ingresos producto del comportamiento de la economía en el 2021.

8.5 ESTADO DE RESULTADOS

Los ingresos operacionales a diciembre 2021 disminuyeron con respecto al ejercicio hasta diciembre 2020 en un 7.1%, debido principalmente a las secuelas socioeconómicas de País frente a la situación de salubridad, reduciéndose la prestación de algunos servicios como son: Alquiler de estudio en 65%, Otros servicios (alquiler de equipos) en 37%, entre otros



Como resultado a diciembre se observa una Utilidad Neta de \$1.105 millones con una disminución del 71% con respecto a diciembre 2020. La utilidad operacional presenta una baja con relación a la operación de enero a diciembre 2020 al pasar de una utilidad de \$3.462 millones a una utilidad de \$1.560 millones en el 2021 un 55% menos, reflejado principalmente por el comportamiento de los ingresos Operacionales.

9. GESTIÓN LEGAL

9.1 APOYO JURÍDICO GERENCIAL:

La Oficina Asesora Jurídica de Telepacífico a diciembre 31 de 2021 abordó temas vitales para garantizar el buen funcionamiento de la entidad, entre ellos, los siguientes:

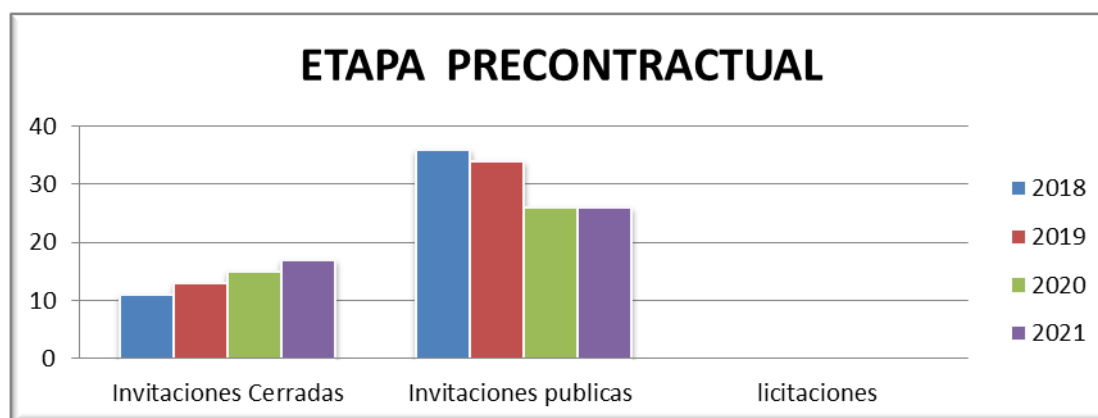
Se apoyó al área administrativa en adopción del Plan Anual de Capacitación, se adoptó el Plan Bienestar Social, Adopción del Protocolo de Bioseguridad, se modificó el Plan Anual de Capacitación, se estableció el reglamento de funciones del Código de Integridad de Telepacífico.

Se apoyó al área administrativa para actualizar los criterios para acceder a los planes de capacitación en educación formal a través de los programas de bienestar social y de estímulos e incentivos para los servidores públicos de Telepacífico”.

9.2 GESTIÓN CONTRACTUAL:

Se realizó el apoyo en todas las etapas, precontractuales y contractuales, de:

- 17 invitaciones cerradas, 26 invitaciones públicas a 31 de diciembre de 2021



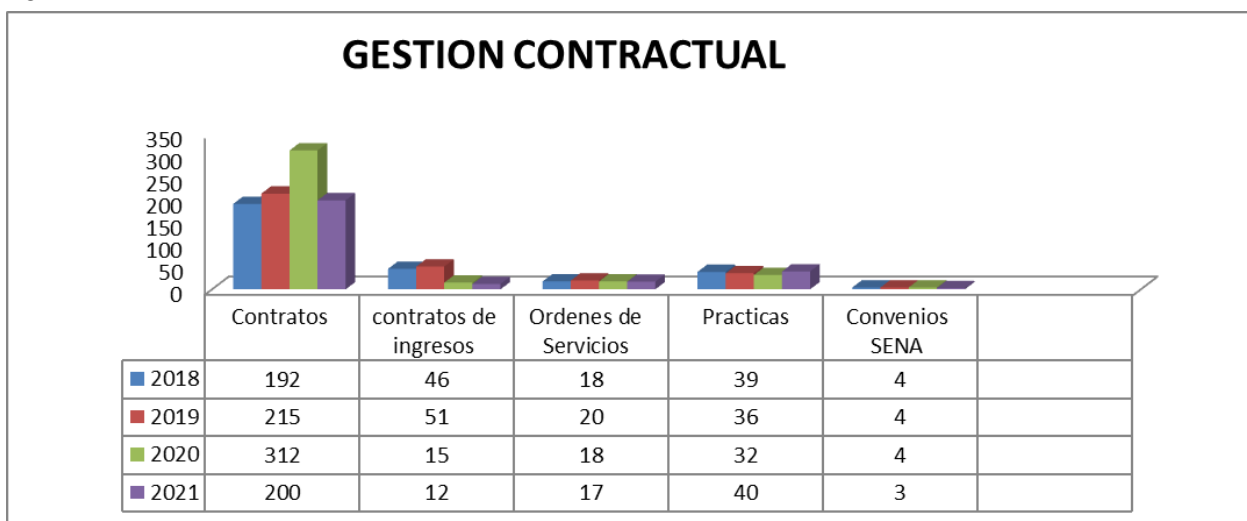
Para el 2021 no se han realizado licitaciones públicas

La gestión contractual permitió consolidar la política administrativa del canal y el cumplimiento de su plan estratégico

Se dio cumplimiento a lo establecido por el Mintic, y a través de invitación pública se adjudicó el 20% del presupuesto aportado por dicha entidad, obteniendo que para el presente año se presentaran 45 propuestas

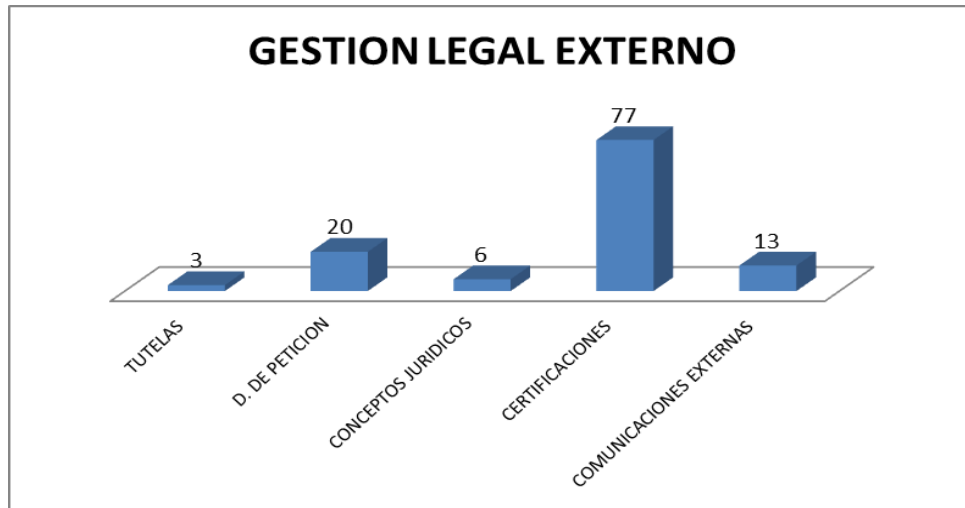


En resumen, el área jurídica tiene el siguiente resumen de gestión contractual a diciembre de 2021



9.3 GESTIÓN DE DERECHOS DE PETICIÓN, TUTELAS Y OTROS:

La oficina tiene a su cargo la respuesta a derechos de petición, tutelas, conceptos jurídicos, comunicaciones jurídicas externas y certificaciones a contratistas, para diciembre de 2021 se tiene el siguiente resultado.



A diciembre de 2021, se tramitaron y sustanciaron los siguientes procesos en los cuales la entidad se encuentra demandada:

DEMANDANTE	CLASE DE PROCESO	RADICACIÓN	JUZGADO	ESTADO DEL PROCESO
Carmenza Libreros	Laboral	2018-357	4 Lab del Circuito de Cali	En apelación
Rodolfo Ignacio Osorio Goyeneche	Laboral	2017-158	8 Lab del cto de Cali / Tribunal Superior Sala Laboral	En Apelación ante el tribunal Ponente: Mary Elena Solarte Melo
Diego Hernán Balanta Rojas	Laboral	2016-393	11 Lab del cto de Cali	pendiente fallo apelación
Oscar Tovar Ospina	Laboral	2015-546	14 Lab del cto de Cali	pendiente fallo apelación
Agustín Yesid Guerra Rodelo	Laboral	2018-193	10 Lab del cto de Cali	Pendiente fijen fecha para audiencia inicial
Francisco Zambrano	Reparación Directa	2018-093	10 Administrativo	Pendiente audiencia de pruebas
Lorena Ivette Mendoza	Nulidad y Restablecimiento del Derecho	2012-4601	Consejo de Estado	Sentencia a favor en primera instancia - Pendiente de Fallo
Iván Montaña Ángel	Ordinario Laboral	2019-366	Juzgado Décimo Laboral del circuito	Proceso admitido y contestado por parte de la sociedad

10. SEGUIMIENTO Y EVALUACION

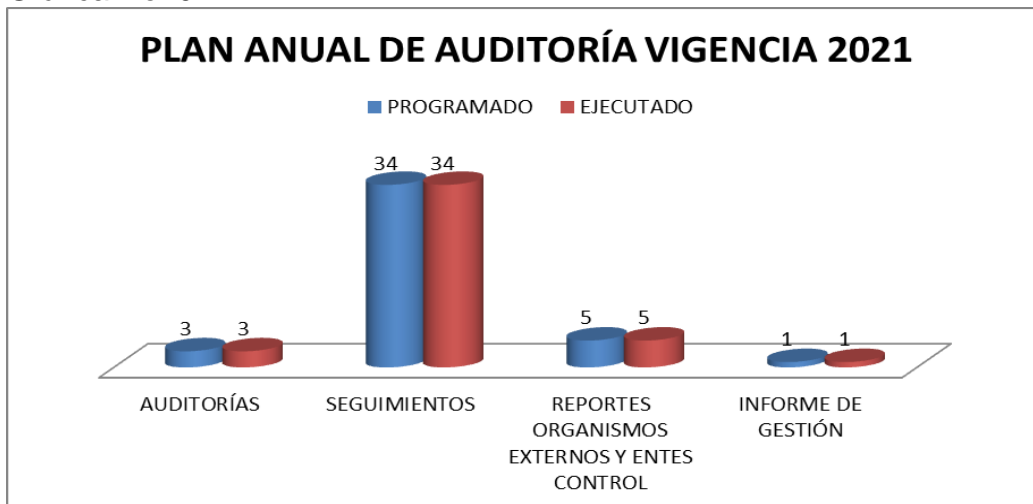
La Oficina de Control Interno en cumplimiento de sus funciones y de la normatividad vigente, ha realizado las siguientes actividades en la vigencia 2021:

- Febrero 25 de 2021, se aprobó por el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno, el Plan Anual de Auditoría vigencia 2021, se socializó las funciones del comité, se informó sobre el cumplimiento del plan anual de auditoría de la vigencia 2020, se tocaron temas del informe de sistema de evaluación de control interno establecida en la matriz del DAFP.
- Junio 24 de 2021, se solicitó modificación No. 01 del Plan Anual de Auditoría, siendo aprobado por el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno, se socializó los resultados de FURAG vigencia 2020.
- Octubre 19 de 2021, se solicitó modificación No. 02 del Plan Anual de Auditoría, siendo aprobado por el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno.
- Diciembre 21 de 2021, se solicitó modificación No. 03 del Plan Anual de Auditoría, siendo aprobado por el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno.

10.1 PLAN ANUAL DE AUDITORÍAS VIGENCIA 2021

El Plan Anual de Auditoría se ejecutó de la siguiente manera:

Gráfica No. 01



Fuente: Seguimiento plan anual de auditoría vigencia 2021, con corte a diciembre 31 de 2021 - OCI

Auditorías Internas: se programaron dos (2) auditorías internas, al área Jurídica y al área Administrativa; una (1) auditoría interna especial al Cierre fiscal 2020 del área Financiera, ejecutadas al 100%.

Seguimientos e Informes: se programaron treinta y cuatro (34) en el año, se realizaron todos los seguimientos, ejecutando el 100%.

Informes y/o Reportes a los Entes de Control: se programaron cinco (5), los cuales se ejecutaron al 100%.

Informe de Gestión: se programó uno (1), que corresponde a la gestión realizada de la Oficina al finalizar la vigencia 2021, el cual se entregó al área de Planeación para la consolidación del Informe de Gestión de toda la Entidad, ejecutado al 100%.

Durante la vigencia 2021, se realizaron varios acompañamientos así:

- Acompañamiento realizado al área de Técnica y Sistemas como líderes de Gobierno Digital, con el apoyo brindado por la Oficina de Transparencia de la Gobernación del Valle del Cauca, en los temas de cumplimiento a la Ley de Transparencia y Acceso de la información, con el objeto de realizar seguimiento a la página web y establecer el cumplimiento de la norma en transparencia activa y pasiva.
- Acompañamiento en actividades realizadas con la Oficina de Transparencia de la Gobernación del Valle del Cauca, para informar a los servidores públicos y comunidad en general, sobre la Ley de Transparencia y Acceso a la Información, las funciones que se realizan en esa Oficina, con el objeto de contribuir dar a conocer la normatividad en el marco de la firma que se realizará del Pacto por la Transparencia con la Vicepresidencia de la República, la Oficina de Transparencia de la Gobernación del Valle del Cauca y Telepacífico, aportando este último, ocho (8) notas informativas que se emitieron los viernes en la mañana en el programa Telepacífico Noticias.



Se cumplió con la participación en los diferentes comités, en las que el Jefe de La Oficina de Control Interno participa como invitado; los seguimientos a los planes de mejoramiento institucional y por procesos, todo ejecutado al 100%.

11. **NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR**

De acuerdo con lo estipulado en la Ley 603 de julio 27 de 2000, en el año 2021 TELEPACÍFICO cumplió con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Nuestro propósito en aspectos legales y de calidad de derechos tanto patrimoniales como éticos relacionados con los derechos de autor, es lograr consolidar un portafolio de venta que permita brindar producción de óptima calidad para competir tanto a nivel nacional como Internacional.

Las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor se manejan de la siguiente manera:

Producción y Emisión de Programas.

Específicamente en los programas de producción propia y emisión de programas externos, TELEPACIFICO cuenta con los siguientes procedimientos que garantizan la protección debida de derechos de autor y conexos:

Derechos intelectuales del personal de dirección y realización: En los contratos con directores, productores, realizadores y presentadores, entre otros, se fijan cláusulas específicas sobre el derecho intelectual que les asiste, reservándose el Canal los derechos patrimoniales que le son propios, como ente financiador y / o gestor de todos los proyectos.

Piezas gráficas: Los contratos de diseñadores, escenógrafos y creativos tienen incluidos los derechos patrimoniales de las piezas realizadas y / o construidas.

Música: Se cuenta con bancos o librerías musicales que han sido compradas a empresas dedicadas a la comercialización de estos bienes. La música utilizada en programas de tipo musical y la producida bajo vínculo contractual con músicos de la región para acompañar piezas identificadoras como cabezotes y cortinas son debidamente registradas ya que sus intérpretes y autores ceden los derechos al Canal.

Con el propósito de dar cumplimiento a la legislación sobre derechos de autor contenida en la Decisión Andina 351 de 1993, Ley 44 de 1993 y Ley 23 de 1982, TELEPACIFICO ha suscrito un contrato de autorización con la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia, SAYCO para la comunicación pública de obras en televisión y medios audiovisuales, con la Asociación Colombiana de intérpretes y Productores Fonográficos, ACIMPRO para la ejecución o comunicación pública de fonogramas e interpretaciones de la Música, con la Asociación Colombiana de Editoras de Música - ACODEM para utilización de las producciones, bajo la modalidad de uso incidental de las obras musicales de la titularidad de las editoras de música asociadas.

En todos los programas en los que se requiera música se anuncia el siguiente crédito. "Música autorizada por SAYCO, ACIMPRO".

Para los programas que no son propiedad de TELEPACIFICO y que utilizan la música como elemento principal se exige a las productoras presentar la autorización debida del autor y/o SAYCO Y ACIMPRO. Sin embargo, si la música es original, se debe entregar el *release* en el que aparecen los derechos cedidos al proyecto. Estos derechos pueden ser a perpetuidad o tener un tiempo de uso.

Telepacífico exige los comprobantes de pago de los derechos del material cuyo derecho cede el contratante, los cuales serán expedidos por las organizaciones habilitadas por la Ley para recaudarlo. La responsabilidad por la omisión o incumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor será exclusiva del contratante y, en todo caso, mantendrá indemne a Telepacífico frente a cualquier acción que se instaure en su contra por violación de estos derechos.

Material de archivo: Con la aparición de las nuevas formas de servicios y consumo virtuales o en línea, Telepacífico ya implementó una nueva gestión del flujo de trabajo en la Videoteca de Telepacífico, que nos permite la adquisición, consulta y archivo tanto de los programas, como de los documentos conexos de las producciones, donde se incluye la cesión de derechos de los participantes, derechos de utilización de música, documentos de identificación, brief, fotos, etc. para responder a los retos que en materia de documentación audiovisual presenta nuestra institución, cumpliendo con lo establecido en las leyes vigentes para la salvaguarda del Patrimonio Audiovisual Colombiano que está reglamentado en la resolución 3441 de Noviembre de 2017 del Ministerio de Cultura.

En el caso de programas producidos en cofinanciación o financiados enteramente por terceros, como son los de la Autoridad Nacional de Televisión y las rentas contractuales, se hace reconocimiento de créditos visibles en pantalla.

Las marcas de los programas (Nombre, Logo, uso) son registradas por TELEPACIFICO ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

Software.

Cumpliendo con la Ley 603 del 27 de julio de 2000, TELEPACÍFICO se encuentra al día y totalmente legalizado con las versiones que utiliza de software en sus equipos tanto en los servidores como en las estaciones de trabajo, y en las aplicaciones de propósito específico.

12. . CUMPLIMIENTO DE LA LEY 1676 DE AGOSTO 20 DE 2013, RESPECTO AL NO ENTORPECIMIENTO DE LA LIBRE CIRCULACIÓN DE LAS FACTURAS EMITIDAS POR CLIENTES Y PROVEEDORES (FACTORING)

Con relación al cumplimiento de la Ley 1676 de agosto de 2013 sobre factoring se informa que la Entidad no realizó operaciones de este tipo, por lo tanto, no se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los clientes y proveedores.