



INFORME DE GESTIÓN 2023



**JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL
2023**

MIEMBROS

Doctora Clara Luz Roldan González
Gobernadora del Valle del Cauca

Doctor Giovanni Ramírez Cabrera
Gerente INFIVALLE

Doctora Consuelo Bravo Pérez
Miembro elegido por el Gobernador del
Departamento del Valle del Cauca

Doctora Leira Giselle Ramírez Godoy
Secretaria de Cultura del
Departamento del Valle del Cauca

Doctor Mauricio Lizcano
Ministro de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones

DELEGADOS

Víctor Calderón Olave
Jefe Oficina de Comunicaciones del
Departamento del Valle del Cauca

María Cecilia Londoño Salazar
Asesora Viceministro de Conectividad
y Digitalización

**REVISORÍA FISCAL
PADEL AUDITORES S.A.S.**

Parmenides Ocampo Marín
Revisor Fiscal Principal de Telepacifico
T.P. 22533T

Aníbal Vicente Pacheco de León
Revisor Fiscal Suplente de Telepacifico
T.P 47418-T

PERSONAL DIRECTIVO DE TELEPACÍFICO

Ricardo Bermúdez Cerón
Gerente General

Marino Alberto Aguado Varela
Director de Producción

María Fernanda Campuzano Sánchez
Directora de Programación

John Carlos Hurtado Gamboa
Director Técnica y Sistemas

Pedro Pablo Cortés Conrado
Director Administrativo

Martha Cecilia Jaramillo Duque
Directora Financiera

Audrey Bahamon Gómez
Directora Comercial y de Mercadeo

Carlos Humberto Anduquia
Jefe Oficina Asesora Jurídica

Bianney Arias Quejada
Jefe Oficina Asesora de Planeación

Martha Cecilia Londoño López
Jefe Oficina Asesora de Control Interno

CONTENIDO

1.	Informe de Gestión	
a.	Presentación.....	5
b.	Planeación Estratégica y Gestión de Calidad.....	7
c.	Gestión de Programación.....	17
d.	Gestión de Producción.....	25
e.	Gestión Comercial y de Mercadeo.....	47
f.	Gestión Operativa y Tecnológica / Gestión Emisión y Transmisión	54
g.	Gestión para la Transformación Digital.....	60
h.	Gestión Administrativa.....	64
i.	Gestión Financiera.....	68
j.	Gestión Legal.....	72
k.	Seguimiento y Evaluación.....	76
l.	Constancia sobre propiedad intelectual y derechos de autor	80
m.	Cumplimiento de la Ley 1676 de 2013.....	82
n.	Evaluación de la Hipótesis de Negocio en Marcha.....	82

UN AÑO DE LOGROS SIGNIFICATIVOS

En el 2023 trabajamos de manera articulada bajo el liderazgo de nuestra Gobernadora la Dra. Clara Luz Roldan González, entregando contenidos con los más altos estándares de calidad.

En la apuesta por continuar con una oferta de programación deportiva con cubrimiento de importantes certámenes internacionales, Iniciamos el 2023 llevando por primera vez la señal en directo del Campeonato Sudamericano Sub 20 de futbol desde Argentina con 13 partidos y posteriormente en los meses de marzo y abril, 9 partidos del Sudamericano sub17 desde Ecuador. También el Campeonato Conmebol Sub 17 de Futsal masculino – 2023, así como Copa América de Fútbol Playa en el mes de marzo en Argentina y el Grand Prix de Esgrima en el mes de mayo en Cali Colombia, llevando emoción y alegría a nuestra audiencia.

Continuamos apoyando el deporte y a la Copa Telepacífico Masculina; sumamos la producción para TV del futbol femenino regional, con la Copa Telepacífico Femenina, promoviendo nuevas figuras e incentivando la práctica del deporte.

Se dio continuidad a la conceptualización y diseño de los productos audiovisuales, generando nuevas propuestas temáticas para dar diversidad a los contenidos, haciendo énfasis en la realización y la puesta en escena. Esto nos permitió lograr un mayor número de horas de programación respecto a vigencias anteriores, generar hábitos de audiencia y lograr resultados positivos en la evaluación de las variables que el Ente financiador de la TV pública realiza a los operadores regionales del país.

Así mismo, el Canal en el marco de la Agenda Académica “Agéndate” con motivo de sus 35 años, capacitó a más de 500 personas del sector audiovisual en temáticas relacionadas con la gestión de Proyectos Audiovisuales, propiedad intelectual y derechos de autor, distribución de contenidos, producción para plataformas OTTS y servicios Broadcast, entre otros.

De otro lado se avanzó en el mejoramiento de los procesos organizacionales de la Entidad, consolidando la apuesta tecnológica con importantes proyectos: gestionamos una fibra óptica que permitirá conectar a Telepacífico con el Estadio Olímpico Pascual Guerrero; ejecutamos el Proyecto Troncal IP que permitirá el acceso de salida y entrada de servicios de comunicaciones Voz- IP con mayor calidad y cobertura, y se consolidaron el uso de la APP que el canal creó para el proceso de planeación, ejecución y control del transporte para la producción audiovisual, y la implementación del sistema ERP, logrando la integración de los sistemas de información corporativos, dando respuesta a una necesidad que por años había tenido el Canal, optimizando el trabajo, la eficiencia en los procesos y la seguridad de la información.

Realizamos la remodelación de la recepción a la par de la Convocatoria regional que invitó a los artistas del suroccidente a pintar un Mural en una de las fachadas del Canal en el marco de la campaña de la Gobernación del Valle del Cauca “Cali Volvamos a Sonreír”, y tuvimos participación en el Comité de la Comisión Filmica de Cali.

Los logros obtenidos en la vigencia 2023, han sido posibles gracias al compromiso y al aporte de todo el personal del canal, que se podrá visualizar a lo largo de este informe; al respaldo de la Junta Administradora Regional, liderada por la Gobernadora del Valle del Cauca, la Dra. Clara

Luz Roldán González, y al apoyo irrestricto a la televisión pública regional del Ministerio de las TIC.

Seguiremos trabajando conjuntamente con todos los actores de la industria audiovisual, apostándole a la identidad, a la diversidad de temas sociales, informativos, culturales, deportivos y de entretenimiento, contribuyendo al patrimonio audiovisual y cultural de la región.

Telepacífico, “nuestro mejor tiempo juntos”.

1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE CALIDAD

A continuación, se resume la Gestión realizada en estos dos procesos en la vigencia 2023:

1.1 CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TELEPACÍFICO Y ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO DEL VALLE DEL CAUCA “MI VALLE INVENCIBLE 2020-2023”.

Desde la Oficina de Planeación de Telepacífico se realizaron los respectivos seguimientos para medir el avance del Plan Estratégico 2020-2023 de la Entidad. Al 31 de diciembre de 2023, se obtuvo un avance del 100%.



Para el año 2023 se aprobó un presupuesto total para los gastos de inversión de \$32.581.577.019 distribuidos en inversión social y producción, y en inversión de técnica y sistemas. De dicho valor aprobado, se ejecutó un total de \$ 29.881.427.136.31 que representa un **91,71%**, a través de tres (3) proyectos en la vigencia 2023:

- **P2023PN01 Fortalecimiento de la programación de Telepacífico.** Contempla todo el desarrollo de los contenidos del canal, el desarrollo de proyectos especiales (transmisiones y cubrimientos) propios y de terceros que realiza Telepacífico.
- **P2023OT01 Fortalecimiento de la infraestructura TI de Telepacífico.** Contempla el desarrollo, mantenimiento y actualización de la infraestructura de tecnologías de la Información y flujo audiovisual; los sistemas de información, la adecuación de soportes y la actualización de aplicaciones.
- **P2023OT02 Optimización de la calidad técnica y digital de la emisión y transmisión de los programas de Telepacífico.** Está enfocado en la actualización, mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura tecnológica de la calidad de la señal de Telepacífico.

Dentro de la articulación con el Plan de Desarrollo del Valle del Cauca, se ejecutó de manera exitosa el 100% de las metas de producto que contribuyeron al Plan de Desarrollo del Departamento. A continuación, se detallan:

- Para la primera meta MP303040100104, que consiste en “Emitir en promedio 80 horas mensuales de contenido étnico (Afro) a través del sistema de medios públicos de Telepacífico durante el periodo de gobierno”, Telepacífico en el año 2023 emitió por su señal de Televisión y especialmente por nuestro canal étnico Origen Channel un alto contenido de inclusión dirigido a las minorías étnicas (Afro) de alrededor de 1200 horas, entre los que se destacan transmisiones de documentales, crónicas y películas, entre otras producciones étnicas de nuestro patrimonio audiovisual.

Así mismo, en el 2023 se realizaron proyectos audiovisuales de gran importancia como las series documentales Afro e Indígena “MULATOS y ABDA YALA”, asignados mediante convocatoria pública, que impacta significativamente a la población Afro del pacífico colombiano a las que llega nuestra señal y que se ven reflejadas en nuestra pantalla.

- Para la segunda meta MP505010100101 que consiste en “Emitir en promedio 8 horas mensuales de actividades culturales, deportivas, educativas, informativas, entre otras, en los diferentes municipios del pacífico colombiano (sin incluir la ciudad sede del canal) durante el periodo de gobierno”, Teniendo en cuenta la vocación regional del Canal, en la vigencia 2023 Telepacífico hizo presencia en los diferentes municipios del Valle del Cauca, emitiendo alrededor de 96 horas de actividades culturales, deportivas, educativas, informativas, desde los municipios, destacándose los eventos deportivos con la Copa Telepacífico con cubrimientos en Buenaventura, Yumbo, Jamundí, Villa Gorgona, Zarzal, Yumbo, Palmira, El Hormiguero, entre otros. Así mismo las transmisiones y eventos culturales en los cuatro departamentos.

Así mismo, se apoyó en diseño y producción actividades culturales, sociales, institucionales y deportivas de la región entre que beneficiaron a la población del pacífico colombiano a la que llega nuestra señal, y especialmente a la población de los diferentes municipios del valle del cauca.

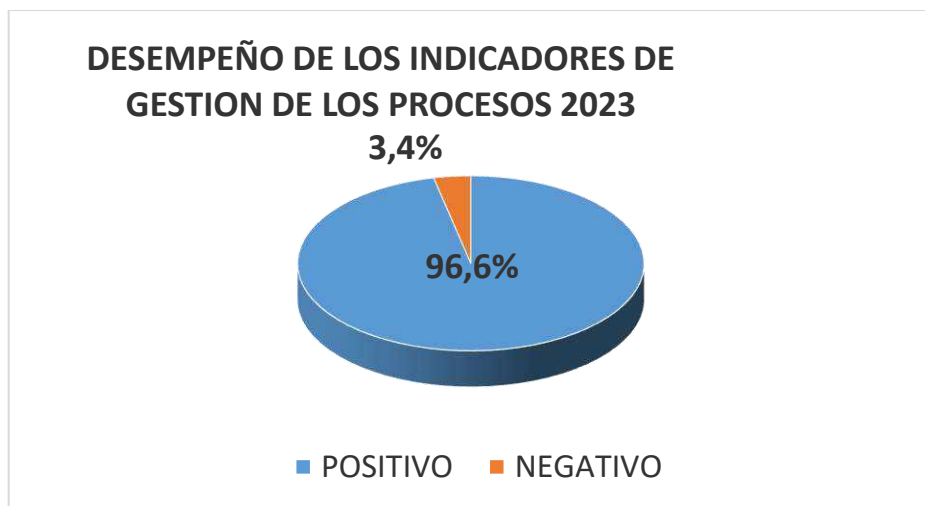
Igualmente, se cubrieron descentralizaciones con los programas Tardes del sol, y con nuestro noticiero TP Noticias, incluyendo la producción de notas especiales, con presencia en gran parte de los municipios del Departamento del Valle del Cauca, cubriendo la actualidad y los hechos más relevantes

Finalmente, la meta MP202030300101 que consiste en “Emitir en total 20 horas de contenido de paz, reconciliación y memoria histórica de personas, grupos, organizaciones y comunidades víctimas del conflicto armado durante el periodo de gobierno”, se cumplió para todo el cuatrienio en la vigencia 2021; sin embargo, Telepacífico en el 2023 emitió por su señal de televisión contenidos de paz, reconciliación y memoria histórica a través de diferentes documentales y películas.

1.2 PLANIFICACIÓN, DIRECCIONAMIENTO, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.

Durante la vigencia 2023 se dio continuidad a las habituales actividades de seguimiento, control y acompañamiento para el adecuado mantenimiento y actualización de todos los documentos del Sistema Integrado de Gestión. Entre las actividades realizadas se destacan:

DESEMPEÑO DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN DE LOS PROCESOS 2023



Durante el 2023 el índice de desempeño de nuestros procesos impactó positivamente en un 96.6%, que equivale a 28 indicadores de gestión con desempeño satisfactorios, y un (1) indicador con tendencia negativa.

<i>NOMBRE DEL INDICADOR</i>	<i>PROCESO</i>	<i>TENDENCIA</i>
Estabilidad de la Parrilla de Programación	Gestión de Programación	Positivo
% de televidentes satisf. y completamente satisf. con la programación de TP como opción de información	Gestión de Programación	Positivo
% de televidentes satisf. y completamente satisf. con la programación de TP como opción educativa y cultural	Gestión de Programación	Positivo
% de televidentes satisf. y completamente satisf. con la programación de TP como opción de entretenimiento	Gestión de Programación	Positivo
Origen regional de los programas	Gestión de Programación	Positivo
Rating promedio hogares para Telepacífico en la Región Pacífica Colombiana*	Gestión de Programación	Negativo
% de horas mínimas requeridas en la Parrilla de Programación con contenido infantil	Gestión de Programación	Positivo
% de horas mínimas requeridas en la Parrilla de Programación con contenido Juvenil	Gestión de Programación	Positivo

Programas de producción propia y compartida Producidos	Gestión de Producción	Positivo
Promedio en evaluación de programas de producción propia y compartida producidos	Gestión de Producción	Positivo
Cobertura poblacional del área de las estaciones	G. de Emisión y Transmisión	Positivo
Promedio tiempo de la señal por fuera del aire (min)	G. de Emisión y Transmisión	Positivo
Calificación de calidad de la señal (audio y video) en zona de cobertura	G. de Emisión y Transmisión	Positivo
Cumplimiento total de presupuesto de ingresos por venta	G. Comercial y de Mercadeo	Positivo
Eficiencia en las cotizaciones de servicios especiales	G. Comercial y de Mercadeo	Positivo
% de clientes satisfechos con el servicio recibido de acuerdo al cumplimiento de sus expectativas	G. Comercial y de Mercadeo	Positivo
Nivel de Cobertura de capacitaciones.	Adm. del Recurso Humano	Positivo
% de actividades de bienestar social ejecutadas	Adm. del Recurso Humano	Positivo
% de actividades de Copasst ejecutadas	Adm. del Recurso Humano	Positivo
Estaciones en Funcionamiento	G. Operativa y Tecnológica	Positivo
Eficacia promedio ponderada en entrega oportuna de informes	Financiero	Positivo
Eficacia prom. pond. del porcentaje mensual sobre rentabilidad mínima esperada del portafolio de inversiones	Fact., Cart. y Tesorería	Positivo
Eficacia prom. pond. de la rotación de cartera mensual	Fact., Cart. y Tesorería	Positivo
Procesos de cobro de cartera	Gestión Legal	Positivo
Contrataciones	Gestión Legal	Positivo
Conciliaciones prejudiciales	Gestión Legal	Positivo
Cumplimiento Plan de Auditorias	Seguimiento y Evaluación	Positivo
Cumplimiento reporte de informes a entes de control	Seguimiento y Evaluación	Positivo

Respecto al indicador de rating que viene presentando una tendencia negativa, Telepacífico realizó diferentes acciones en el 2023 que incluyeron cambios en la programación del canal, incluyendo por ejemplo una oferta de programación deportiva, fortaleció la franja de Cine que apoya de un lado el cine nacional de tipo cultural y étnico, y a su vez, ofrece una oferta entretenida de cine internacional con series familiares y juveniles y fortaleció otro tipo de contenidos como el informativo noticioso, dando respuesta a la necesidad de nuestra audiencia de estar informada del acontecer diario.

Pese a estos ajustes, el rating siguió con una tendencia negativa; ahora bien, también se está teniendo en cuenta los cambios y transformaciones que ha tenido no solo la medición de IBOPE sino igualmente el comportamiento general de los consumos frente a los nuevos desarrollos de la industria de la televisión y el entretenimiento.

En este sentido, para el 2024 es imperativo adelantar un estudio de mercado que permita conocer cuáles son esos gustos, preferencias e intereses de la audiencia para contar con una información más detallada y directa que nos permita tomar decisiones acertadas respecto a las audiencias; seguiremos entonces trabajando en una oferta de contenidos que cumpla con la misión de un canal público regional como lo son contenidos educativos, culturales, inclusivos, informativos, pero a la vez por contenidos entretenidos, acorde a los gustos y preferencias de las audiencias.

1.3 ELABORACIÓN, SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE LOS PLANES INSTITUCIONALES

En la vigencia 2023 Telepacífico ejecutó diferentes planes Institucionales dando cumplimiento a la normatividad vigente, compilados en el Plan de Acción Integrado 2023 que integra entre otros, el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano PAAC, los Mapas de Riesgos de corrupción, Gestión y seguridad Digital, el Plan estratégico de talento humano- PETH -que integra los beneficios incentivos y capacitaciones para el personal; el Plan Anual de Adquisiciones- PAA- y el Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo - PSST.

Estos planes fueron publicados en la página web de la entidad, www.telepacifico.com en el link de Transparencia, Planes, en el mes de enero de 2023, dando cumplimiento al Decreto No. 612 del 4 de abril de 2018, que exige a las entidades públicas la elaboración y publicación de un solo Plan que integre todos los planes institucionales.

El plan anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2023 compuesto por 5 componentes, se ejecutó satisfactoriamente en la vigencia. Se cumplió en un 100%.

Las actividades planteadas en los mapas de riesgos institucional se cumplieron y se mitigaron de manera efectiva. los líderes de los procesos y responsables de los controles, ejecutaron las acciones planteadas mostrando cumplimiento en todas las actividades. En dicha vigencia no se materializó ningún riesgo, como dan cuenta los informes de seguimiento publicados en página web del canal.

Finalmente, las actividades planteadas en el marco del PETH y seguridad y salud en el trabajo se cumplieron en un 100% y como se verá en la gestión de los procesos a lo largo de este informe.

A continuación, se relaciona un resumen de lo más relevante en la ejecución de los Planes institucionales 2023 de Telepacífico:

PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO 2023

	Actividades	Fecha Programada	Estado
COMPONENTE 1 METODOLOGÍA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS DE CORRUPCIÓN Y ACCIONES PARA SU MANEJO	<i>Construcción de los mapas de riesgos de corrupción de los 9 procesos identificados</i>	Enero 2023	Ejecutado 100%
	<i>Elaboración de la Matriz de Riesgos de Corrupción de Telepacífico</i>	Enero 05 al 17 de 2023	Ejecutado 100%
	<i>Socialización y Publicación del Plan Anticorrupción en la página web de Telepacífico.</i>	Enero 2023	Ejecutado 100%
	<i>Monitoreo y/o revisión de los mapas de riesgos de corrupción</i>	Permanente	Ejecutado 100%
	<i>Seguimiento a los mapas de riesgos de corrupción</i>	Cuatrimestral	Ejecutado 100%
COMPONENTE 2 RACIONALIZACIÓN DE TRÁMITES	PQRS Trabajo de revisión diaria del correo electrónico pqrstelepacifico@gmail.com para garantizar la respuesta oportuna de todos los PQRS radicados	Seguimiento constante	Ejecutado 100%
COMPONENTE 3: RENDICIÓN DE CUENTAS	Difusión y Divulgación de la Rendición de Cuentas por la plataforma web del Canal y/o pantalla de Tv del Canal.	Semestre I de 2023*	Ejecutado 100%
	Iniciativa de retroalimentación de la rendición de cuentas a través del micro sitio de la Feria de Transparencia donde se publicó video de Telepacífico.	Semestre I de 2023*	Ejecutado 100%
	Promoción de la utilización de los medios de contacto entre los grupos de interés a través de la página web y/o redes sociales.	Semestre I de 2023*	Ejecutado 100%
	Sistematización de la información y los otros medios de contacto respecto a la rendición de cuentas.	Semestre I de 2023*	Ejecutado 100%
COMPONENTE 4: MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO:	Designación de una persona (Planta o contratista) para la gestión de las PQRS en la Entidad, interacción con el ciudadano o Televidentes.	Enero - Diciembre de 2023	Ejecutado 100%
	Revisión permanente de los componentes del diseño del portal web de acceso al Ciudadano.	Revisión semestral	Ejecutado 100%
	Realizar al menos una socialización en la vigencia, a través del Outlook sobre los temas de cultura del servicio al ciudadano.	Diciembre de 2023	Ejecutado 100%
	Encuestas semestrales de percepción de la satisfacción de los televidentes de Telepacífico.	Enero 2023 – Julio 2023	Ejecutado 100%

COMPONENTE 5: MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN	Seguimiento a la actualización de la publicación y divulgación de información establecida en la estrategia de Gobierno Digital	Enero a Junio de 2023	Ejecutado 100%
	Actualización de los datos abiertos divulgados por el Canal.	Enero a Junio de 2023	Ejecutado 100%
	Involucrar en los actos de respuesta a las PQRS información sobre los recursos administrativos y judiciales de los que dispone el solicitante en caso de no hallarse conforme con la respuesta recibida Sobre una petición.	Enero - Diciembre de 2023	Ejecutado 100%
	Acompañar la emisión de un informativo con lenguajes alternativos (lengua de señas y/o Closed Caption) durante la vigencia.	I y II Sem de 2023	Ejecutado 100%
	Realizar y socializar los informes trimestrales de las PQRS de la vigencia.	Enero, Abril, Julio, Octubre de 2023	Ejecutado 100%

1.4 IMPLEMENTACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN-MIPG – ÍNDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

La medición realizada en el 2023 por el por el Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP, obedece a la vigencia 2022. Es importante aclarar que esta medición se realizó con parámetros diferentes a las mediciones de los años anteriores y como lo plantea el DAFP, no es comparable con índices de vigencias anteriores; servirá como punto de partida para las mediciones posteriores.

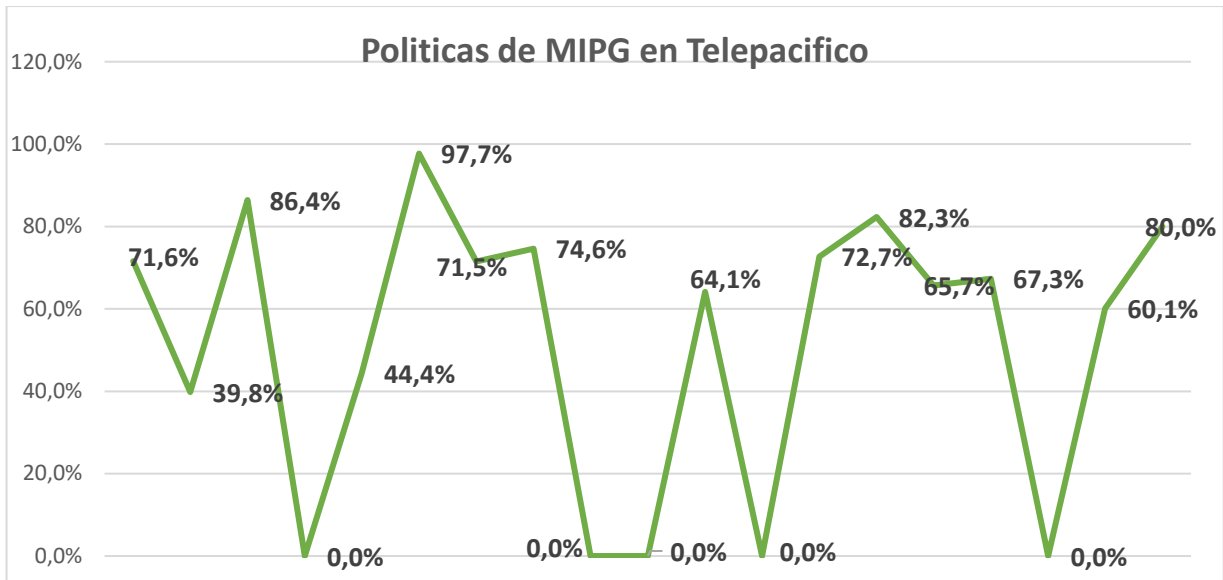
La actualización de procedimientos, nomogramas y demás documentos que hacen parte del Sistema de Gestión de Calidad de Telepacífico, el avance en el cumplimiento de las políticas de gobierno digital y seguridad digital, el cumplimiento de los diferentes Planes institucionales, contribuyen a un buen resultado para la entidad.

Así mismo se identifican políticas por mejorar, que en el 2023 se trabajaron tales como: la política de integridad, gestión del conocimiento, gestión documental, servicio al ciudadano y la política de transparencia y acceso a la información pública. En el caso de la política de compras y contratación pública, se está realizando el análisis respectivo puesto que Telepacífico al ser una EICE que maneja un manual de contratación propio, no le aplican algunas disposiciones que se le están evaluando sin tener en cuenta las particularidades.

A continuación, se presenta el cumplimiento en cada una de las políticas y dimensiones de MIPG 2022 última información divulgada en agosto de 2023.

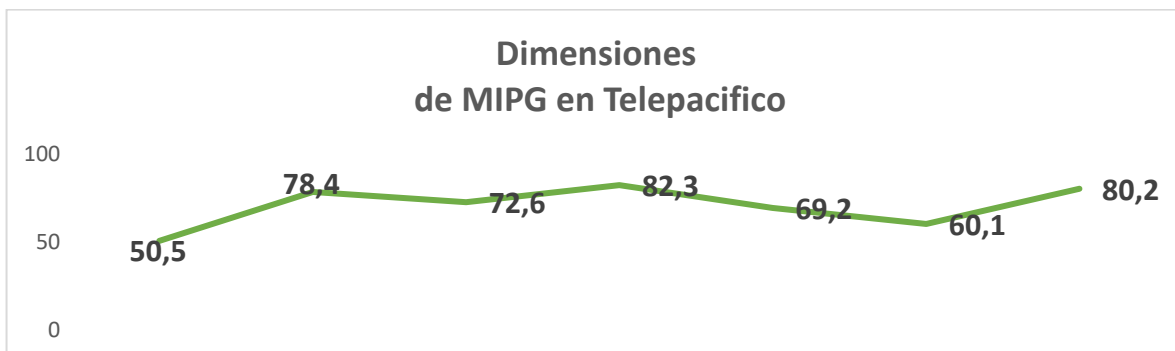
POLÍTICA 1 Gestión Estratégica del Talento Humano	71.6%
POLÍTICA 2 Integridad	39.8%
POLÍTICA 3 Planeación institucional	86.4%
POLÍTICA 4 Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público	0.0%
POLÍTICA 5 Compras y Contratación pública	44.4%
POLÍTICA 6 Fortalecimiento Organizacional y Simplificación de los procesos	97.7%
POLÍTICA 7 Gobierno Digital	71.5%
POLÍTICA 8 Seguridad Digital	74.6%
POLÍTICA 9 Defensa Jurídica	0.0%
POLÍTICA 10 Mejora Normativa	0.0%
POLÍTICA 11 Servicio al Ciudadano	64.1%
POLÍTICA 12 Racionalización de trámites	0.0%
POLÍTICA 13 Participación Ciudadana en la gestión Pública	72.7%
POLÍTICA 14 Seguimiento y Evaluación al Desempeño Institucional	82.3%
POLÍTICA 15 Transparencia, Acceso a la información y lucha contra la corrupción	65.7%
POLÍTICA 16 Gestión Documental	67.3%
POLÍTICA 17 Gestión de la información estadística	0.0%
POLÍTICA 18 Gestión del conocimiento	60.1%
POLÍTICA 19 Control Interno	80.0%

Nota: las políticas calificadas como 0.0% no aplican para la entidad.



Fuente: DAFP, Última Evaluación realizada 2023.

DIMENSIONES	
1 TALENTO HUMANO	50.5
2 DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO Y PLANEACION	78.4
3 GESTION PARA RESULTADOS CON VALORES	72.6
4 EVALUACION DE RESULTADOS	82.3
5 INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	69.2
6 GESTION DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACION	60.1
7 CONTROL INTERNO	80.2



De acuerdo las evaluaciones del sector de las entidades el índice de desempeño institucional fue de un 74.1 %.



2. GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN

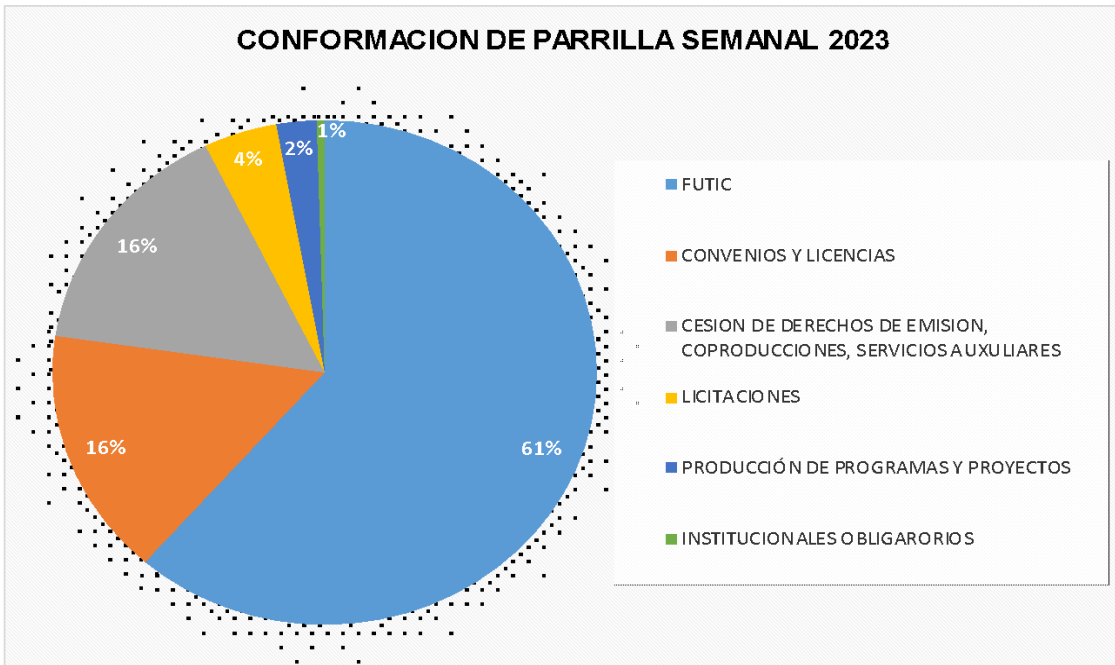
Nuestro Manifiesto

Telepacífico le apuesta a brindar una parrilla que impacte la pantalla con criterio de región y de políticas públicas. Nuestra estrategia: Fortalecer la programación con contenidos diversos e inspiradores, consolidando sus valores y cualidades bajo el concepto "Somos Afro, Somos Etnias, Somos Ciudad, Somos Pacífico, Somos Música, Somos Latinos".

La conformación de la parrilla propone cumplir con los objetivos de la televisión pública en la que se desarrollan en principal:

- Infantiles
- Juveniles
- Cine Colombiano como apoyo a la industria colombiana.
- Horas patrimonio que permiten establecer contenidos que permanezcan en el tiempo.
- Contenido Étnico en el que se representen la diversidad cultural de la región pacífica colombiana.
- Eventos culturales y deportivos que describen la riqueza de la nuestra región.
- Contenido de Paz como parte de las políticas públicas, el canal presenta contenidos que nos permitan como individuos de una sociedad entender la historia del proceso armado que ha vivido Colombia, presentando contenidos de Paz, tal como lo exigen el gobierno nacional.

CONFORMACION DE PARRILLA 2023			
ITEM	ORIGEN DE PROGRAMAS	HORAS SEMANALES	HORAS DIARIAS
1	FUTIC	77,5	11,1
2	CONVENIOS Y LICENCIAS	20	2,9
3	CESION DE DERECHOS DE EMISION, COPRODUCCIONES, SERVICIOS AUXILIARES	19,5	2,8
4	LICITACIONES	5,5	0,8
5	PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	3	0,4
6	INSTITUCIONALES OBLIGATORIOS	0,6	0,1

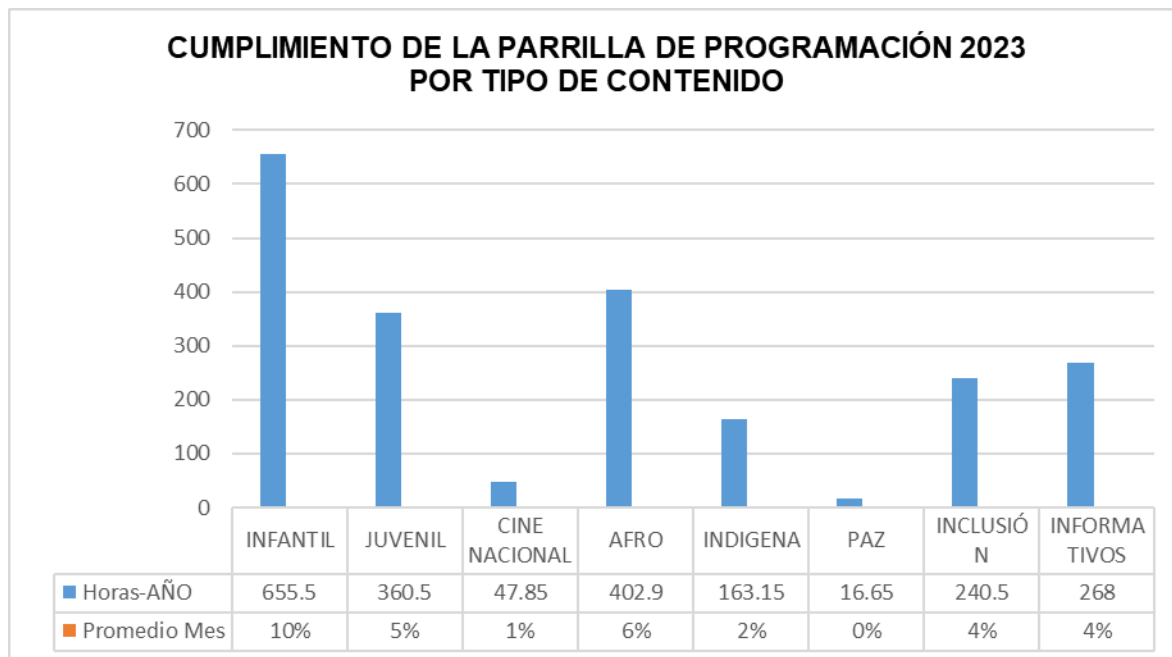


A partir de este diseño de parrilla, este fue el comportamiento en horas en cada uno de los públicos objetivo.

RESUMEN CONTENIDOS PANTALLA PRINCIPAL

1. **CONTENIDO INFANTIL:** 655.5 horas
2. **CONTENIDO JUVENIL:** 360.5 horas
3. **CONTENIDO CINE COLOMBIANO:** 47.85 horas
4. **CONTENIDO ÉTNICO AFRO:** 402.9 horas
5. **CONTENIDO ÉTNICO INDÍGENA:** 163.15 horas
6. **CONTENIDO DE PATRIMONIO SOCIAL:** 5.012 horas
7. **CONTENIDO DE PATRIMONIO EDUCATIVO Y CULTURAL:** 3.670 horas
8. **CONTENIDO DE PAZ:** 16.65 horas
9. **FRANJA INCLUSIÓN:** 240 Horas
10. **INFORMATIVOS:** 268 Horas

Conformación de la parrilla de programación:



- Por obligatoriedad se deben emitir 27 horas mensuales de contenido infantil.
- Por obligatoriedad se deben emitir 15 horas mensuales de contenido juvenil.



- Horas de programación diaria: 18.

Valores diferenciales de nuestra programación:

Nuestra programación ha dado respuesta a la Misión de ser el medio de comunicación público del occidente colombiano. Transmitiendo contenidos de la región pacífica hacia el mundo, generando identidad y contribuyendo al desarrollo social y cultural de la región.

Logramos con esta estrategia conectarnos con el público de esta manera:

1. Retransmisión de los carnavales de negros y blancos.
2. Producción del Hay Festival
3. Mono Nuñez, nos trae la riqueza de la música colombiana.
4. En los eventos deportivos el canal con su programa Zona Mixta estuvo presente en la Copa Sudamericana de Fútbol Sub 20, Copa América Fútbol Playa, Sudamericano Sub 17 de Fútbol, Fútbol Playa Sub 20, Torneo Conmebol Sub 17 de Fútbol, Gran Prix de Esgrima, Vuelta al Valle, Conmebol Sub 17 Fútbol, Fútbol Playa Sub 20, Mundial Juvenil de Pista, Copa Sub 20 de Fútbol, Copa América Femenina de Fútbol, Copa América Femenina Fútbol 23, Ruta Pantano, Juegos Nacionales y en la Copa Telepacífico Femenina y Masculina de Fútbol.
5. Festival Internacional de Música Clásica de Santander de Quilichao.
6. Festival de Bandola de Sevilla.
7. En el evento literario más importante de Cali "OIGA, MIRE, LEA".
8. Festival de Música Andina del Queremal.
9. Como aliado estratégico la gobernación del Valle a través de la secretaria de Cultura del departamento realizó el proyecto FESTIVALLE Pacífico y FERIA DEL LIBRO DE CALI
10. Mundial de Salsa
11. Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez.
12. Festival del Bolero.

13. Festival Universitario de Danzas Folclóricas.
14. Encuentro Departamental de Bandas Sinfónicas del Valle del Cauca.
15. VII encuentro departamental de Cuerdas Típicas.
16. Ceremonia premiación XVI concurso colección Autores Vallecaucanos.
17. El país de la belleza- ref.: Guapi, Melómanos, Antero Agua Limpia.
18. Bienal Internacional de Danza.
19. Feria de Cali.

DURANTE ESTA VIGENCIA SE LOGRA:

La realización de la serie Santa Escritura en la que buscamos tener un mayor impacto en países como México. (la intención es hacernos visibles ante canales públicos fuertes como canal 22 o canal once para coproducir con ellos).

Se da inicio a la Copa Telepacífico Femenina como la región deportiva que somos. A través de la producción de la productora La Ruta realizamos dos series que nos dan nuevas miradas audiovisuales que enriquecen la parrilla de programación:

ARTE URBANO CRÓNICAS DE FIESTAS.

-Ampliación del tiempo al aire del programa Tardes del Sol para generar la posibilidad de ventas. Siendo este el segundo programa con mayor rating.

-Estreno en pantalla del documental en coproducción con RTVC: Crisálida destacar el trabajo de una mujer colombiana en el trabajo de la investigación.

-Estreno en pantalla del documental en coproducción con el Ministerio de Cultura

LA MORADA DEL ALMA.

Estreno del documental El Viaje de la Marimba

Fortalecimiento de la franja de noticias de lunes a viernes de 30 min pasamos a 60. El noticiero TP Noticias es el primer programa con mayor rating del canal (producido por Telepacífico).

Número de horas producidas:

Promedio rating año: 0.71 en hogares

Convenios y Licencias:

LICENCIAS ENTREGADAS A EXTERNOS:

- City TV: La Tinta de la Vida y Cóndores no entierran todos los días. – Al 31 diciembre 2023
- Canal Encuentro de Argentina: Serie Viejos Amigos – 1 Año
- El Espectador.Com: Nereo, Retrato sin Permiso. Al 31 diciembre 2023

La licencia gestionada con los canales regionales durante la pandemia vence el 31 de diciembre de 2023.

CONVENIOS SEGUNDO SEMESTRE 2023:

- Festival de cine de Quibdó
- Negrita Films – Contenidos de Paz
- Fundación Ictus – Colombia Tierra de Contrastes

- Universidad Javeriana Cali - Piezas audiovisuales realizadas por los estudiantes
- Unicef – Reality Nutrir la Vida
- Finconpaz – Documental de los Consejos de Paz en el Valle del Cauca
- Patrimonio Fílmico – María, 100 años de Amor
- Rostros y Rastros de Univalle
- Sembrando Maravillas – Cine de la India

MEMBRESÍA:

- Red Tal, Red de televisión de canales públicos de américa latina.

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO DE MARCA E INTERNACIONALIZACIÓN DEL CANAL

Potenciar al canal a nivel nacional e internacional

Fortaleciendo las coproducciones para acceder a otras pantallas: CINE.

- BALADA PARA NIÑOS MUERTOS
- VIVA EDY
- RAPUNZEL EL PERRO Y EL BRUJO
- FUNERALES
- A PESAR DE TODO
- LA SUPREMA

Participación de festivales y/o mercados:

- FESTIVAL DE CINE DE CARTEGENA
- En el mercado audiovisual de Bogotá (BAM)
- FICCALI
- SAPCINE
- QUIBDÓ FILM FESTIVAL
- MIRADAS DOC Producciones internacionales África
- Doc. Montevideo
- INPUT
- DAUPARA
- MAR

Distribución de contenidos: para generar ventas

- 64 A Films
- Preciosa Media

Estrenos:

Buscamos que nuestros contenidos no se queden en nuestra pantalla ampliando nuestra difusión en espacios y eventos de “nicho” hemos diseñado estrenos de diferentes formas:

- Canal Encuentro de Argentina, serie viejos amigos. Emitimos primero en Argentina en el canal más importante de Iberoamérica.
- Canales públicos de Colombia, Lenguas Nativas. Iniciativa de estreno durante el día en diferentes horarios por todos los canales públicos.
- Festival de Música Petronio Álvarez, El viaje de la Marimba. Antes de estrenar en pantalla con el documental se han aprovechado espacios académicos que permiten la promoción orgánica del documental.

- Evento OIGA MIRE LEA, El custodio de Nereo – El viaje de la Marimba
- El Espectador.com, El custodio de Nereo
- Feria del libro en Bogotá 2024, El hombre Universal. Documental estrenado en la pantalla el 2019.
- La Tinta de la Vida y Cóndores, Canal CITY TV

ORIGEN CHANNEL

Inicia emisiones el 12 de agosto de 2019, esta pantalla de televisión ha permitido a Telepacífico a través de la emisión de contenidos Étnicos fortalecer la mirada de la televisión pública en Colombia y seguir avanzando hacia la consolidación de un sistema de medios públicos para el pacífico.

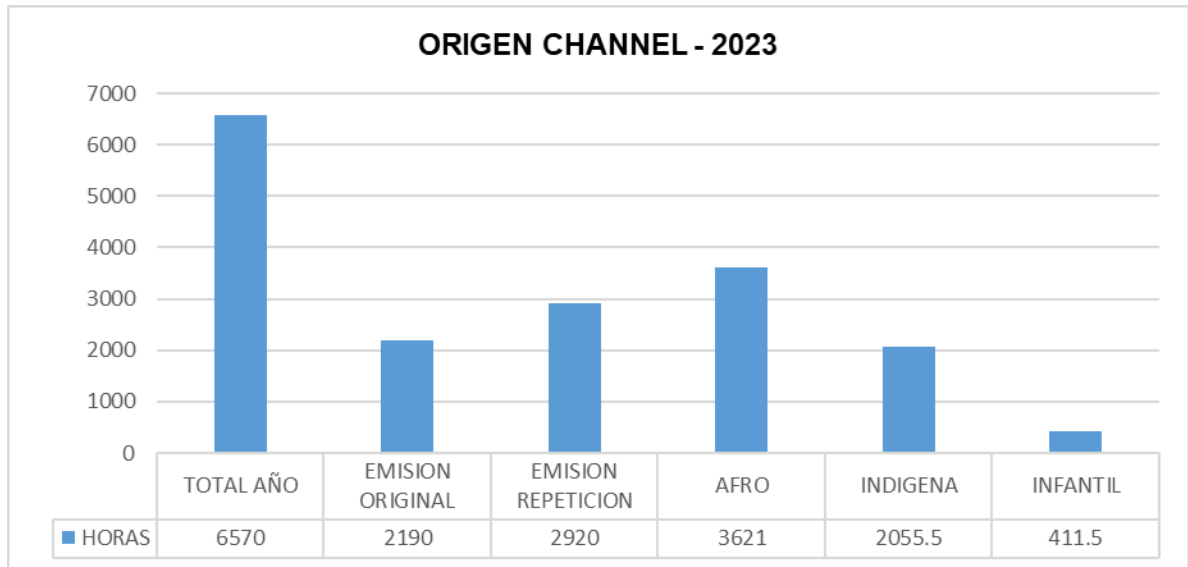
PROGRAMACIÓN Y CONTENIDOS

Es un canal que presenta contenidos dirigidos, producidos, protagonizados y/o inspirados en el universo indígena y afro de Colombia.

Su elemento distintivo es el contenido de origen Étnico. Un Canal con una programación diferente de contenidos Étnicos (Afro, Raizales, Indígena).

Las fuentes de los contenidos de Origen Channel actualmente son:

- Archivo de Telepacífico con temáticas afro e indígena
- Transmisiones en vivo de Telepacífico que se enlazan con la segunda frecuencia
- Intercambio de contenidos con los canales regionales del País.
- Acuerdos con la Red de televisión pública de América Latina - Red TAL- y también de operadores privados. Tenemos convenios suscritos con redes públicas de televisión con países como México, Brasil, Chile, Argentina, Perú y Ecuador.
- Compra de latas con licenciamiento para las dos señales.



Durante el 2023, emitimos 8 horas infantiles cada fin de semana, 6 horas de programación original de 6:00pm a 12:00m y 8 horas de repeticiones para un total de 18 horas de programación oficial y adicional. En Origen Channel no paramos nunca la emisión de contenidos.

Desde el 1 de enero al 31 de diciembre del 2023 se emitieron 3.621 horas de contenido Afro, valor que corresponde al 55.11 % de la programación.

En cuanto a las horas indígenas emitimos 2.055.5 horas, es decir 31.28 % de la programación.

También 411.5 horas, es decir el 6.26 % de la programación fueron horas de contenido infantil.

3. GESTION DE PRODUCCIÓN

3.1 PLAN DE INVERSION 2023

En 2023 para la formulación del plan de inversión a Futic, se dio continuidad a trabajar en pro de aumentar el número de horas patrimonio. Para la formulación del plan de inversión a FUTIC 2023, se continuó con el propósito de incrementar los resultados en la medición de las variables del Fondo Único de Tics para la asignación de los recursos de vigencias futuras. El siguiente es el resumen del plan aprobado por FUTIC en 2023

El siguiente es el resumen del plan aprobado por FUTIC en 2023

PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS PROYECTADOS
TP NOTICIAS	INFORMATIVO	246
TARDES DEL SOL	MAGAZIN	220
EL PARCHE	MAGAZIN	200
ELEMENTALES	REPORTAJE	100
COCINA POR EL PACIFICO	REPORTAJE	60
AMPARAME DIOS MIO	REPORTAJE	20
EL JUEGO DE LA VIDA / ENTREVISTA DEPORTISTAS	REPORTAJE	30
TRANSMISIONES DE EVENTOS CULTURALES.	TRANSMI- CULTURAL	15
ASÍ NOS VEN	MAGAZIN	30
FICCION EN COPROD SPCINE / A PESAR DE TODO	FICCIÓN	1
COPRODUCCIÓN RED TAL / NUESTROS DEPORTISTAS	DOCUMENTAL	2
BOLSA DE COPRODUCCIÓN DOCUMENTAL Y FICCIÓN	DOCUMENT Y FICCIÓN	18
CONVOCATORIA SERIE FICCION/ ANA MARIA	FICCIÓN	15
CONVOCATORIA INFANTIL/ MARTINA Y LOS MUNDOS PERDIDOS	SERIE INFANTIL	10
CONVOCATORIA AFRO/ MULATOS	SERIE DOCUMENTAL	10

CONVOCATORIA INDIGENA / ABDA YALA	SERIE DOCUM	10
CONVOCATORIA TEMA LIBRE 1 / EN PRIMERA PERSONA	SERIE DOCUMENTAL	10
CONVOCATORIA TEMA LIBRE 2/ MUNDO GAMER	SERIE	10
CONVOCATORIA TEMA LIBRE 3/ INMENSAMENTE	SERIE	10
CONTENEDOR DE SERIES TEMATICAS	SERIES	60
TOTAL		1078

TP NOTICIAS.



Durante el 2023, el informativo se emitió diariamente en la señal abierta de Telepacífico y en el canal de YouTube de Telepacífico Noticias. Los días hábiles, a las 7:00 a.m.; los fines de semana, a las 1:00 p.m. y 8:00 p.m.

Enfocados todo el año en priorizar a la comunidad, ofreciendo una línea informativa centrada en sus necesidades. Recorrimos los barrios de Cali, algunos municipios del Valle del Cauca, e informamos desde diversos puntos de Chocó, Nariño y Cauca.

Fortalecimos la presencia informativa con un corresponsal permanente en Buenaventura, cubrimos eventos deportivos mundiales con Jaime Orlando Dinas, contribuimos al proceso de formación de 5 periodistas ahora trabajando en medios nacionales, fuimos condecorados por la Asamblea del Valle del Cauca y recibimos 6 premios nacionales de periodismo por los informes especiales e investigativos que realizamos durante el año.



Realizamos el cubrimiento de las elecciones regionales del 29 de octubre con un amplio despliegue tecnológico. Por primera vez en la historia del canal, organizamos debates electorales con los candidatos a las alcaldías y gobernaciones de los 4 departamentos del Pacífico colombiano.

El 2023 destacó en el posicionamiento digital, superando proyecciones en alcance e interacción. Nos convertimos en el segundo noticiero con más visibilidad y seguidores en YouTube, después de "90 Minutos". Consolidamos una unidad digital reconocida por la población y con presencia en las principales redes sociales.

Cerramos el año con la implementación de un estudio propio y escenografía de talla internacional, marcando un hito histórico para este informativo.

TARDES DE SOL



Para la temporada 16, de tardes del sol, hemos consolidado una alternativa interesante de entretenimiento familiar, con un equipo empático con su audiencia y una variedad en los temas. En 2023, Es necesario hacer mayor y mejor preproducción y un apoyo fuerte en casa creativa para que todas las secciones y campañas tengan un look mucho más atractivo.

Esquema de presentación.

Nuestro tema principal, de interés y actualidad, es el enganche.

Tres secciones diarias, complementadas con notas, imágenes de apoyo vox pop e invitados.

Un voxpop y dos notas del tema principal.

Se hizo parte de diferentes campañas durante el año, apuntándole a llegar a los televidentes con los temas que más les preocupan.

“Curiosidades del mundo, en las tardes del sol” y frases para reflexionar”, la canción de la vida y las caras de nuestros televidentes.

Seguimos siendo abanderados de la causa animal, con “Crónicas Perrunas y Gatunas” un Perfil muy emocional de los perritos, su milagro de vida, y la posibilidad de adopción. Declaramos nuestro set, como el primer y único estudio pet friendly de la televisión.

Tuvimos emotivos momentos de Tardes del sol, desde su Barrio, haciendo salidas en directo, con aviwest desde los barrios, visibilizando más de cerca nuestra gente, talentos y la problemática de los sectores de nuestra región.

Prompter investigativo corto pero interesante sobre el tema a desarrollar, enganchando al televidente con datos importante del tema.

Una nueva puesta en escena de, Somos incluyentes: exclusiva sección realizada por una presentadora en situación de discapacidad, con invitados, pero fortaleciendo la sección con una Crónica pre producida sobre la historia del personaje invitado.

Zapatero a tu zapato, una nueva y original sección con Carmenza librerías, con personajes interesantes y como desempeñando su rol, enaltecemos su historia y profesión o actividad.

Los postres de Natha, sección que ha cautivado a las amas de casa y a los que les gusta la cocina, con la carismática presentación de una niña de 10 años, que de forma sencilla nos enseña ricas recetas de postres originales, semana a semana.



EL PARCHE



El parche 2023 tuvo 203 emisiones en directo se lograron varias diferencias dentro del formato primero se convirtió en una plataforma para conocer nuevos artistas del suroccidente colombiano abriendo la puerta y el espacio para tener a más de 38 invitados a lo largo del año; todos ellos con una carrera musical que estaba iniciando y en su mayoría jóvenes de la región aunque también contamos con artistas internacionales invitados que tocaron nuestra puerta de República Dominicana, Estados Unidos y de Colombia desde Bogotá y Medellín

Uno de los aciertos del parche 2023 fue la progresión en la comunicación digital. Se pasó de hacer publicaciones fijas con fotografías a construir publicaciones en video donde se buscaba siempre mostrar rostros, mostrar Ciudad, y mostrar eventos los cuales nos dieron por ejemplo más de 135,000 reproducciones durante el festival Petronio Álvarez en su edición 2023

Algo más para resaltar y que se trabajó en EL PARCHE fueron los llamados a crear una conciencia de respeto e inclusión para la comunidad LGTBQ+, decisión editorial tomada buscando hacer más incluyente nuestro espacio juvenil, incluso dedicamos programas a tratar aspectos importantes de esta comunidad.

Dentro del parche 2023 apoyamos campañas como la Cruz Roja, los 35 años de Telepacífico, el festival Petronio Álvarez, Cali Distrito Moda, en la búsqueda de incluir en temas transversales no solo a la ciudad sino al quehacer diario a la juventud del suroccidente colombiano.

Se crearon alianzas con artistas, medios de comunicación y de entretenimiento, ofrecimos algunas funciones de cine, aceptamos invitaciones a eventos y nos hicimos presente en actividades del carácter regional y del carácter nacional como Colombia Moda.

El parche evolucionó también convirtiéndose en un *medio vitrina* de los talentos nacionales en ramas como el deporte el modelaje el baile y la música. El programa pasó de tener uno a tener dos presentadores; pero, además, desde dirección se impulsó la figura de otros otros caras en pantalla para refrescar el formato de ahí que tanto la realizadora como el productor como varios colaboradores externos aparecieron en el programa dándole variedad al programa en cuanto a las personas que hacían parte de este parche

Las interacciones del parche llegaron en algunos meses a las 130 mil interacciones.

ELEMENTALES.

La propuesta audiovisual ELEMENTALES, tipo franja, presentó cuatro ejes disciplinarios, con el fin de resolver dudas y dar herramientas para mejorar estilos de vida y bienestar en los hogares de los televidentes a partir de sus necesidades, intereses y actividades, siempre desde un enfoque educativo.

Los cuatro módulos temáticos tratados: crianza, consciente en la primera infancia, la actividad física, la salud mental y las inquietudes judiciales.

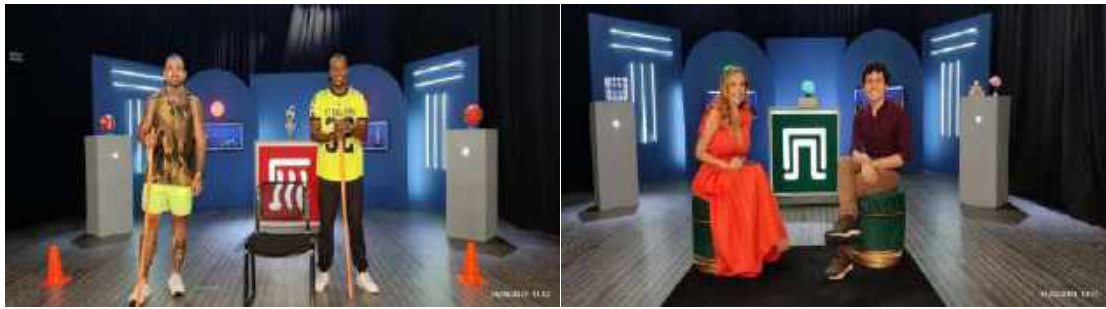
Esta producción aborda temas reconocidos, que hoy son tendencia en el siglo XXI, apostándole en cada área a expertos que entrevistan expertos, para traducirlos desde su glosario especializado y entregar consejos y herramientas apropiadas para cada necesidad, con un público cautivo desde una audiencia regional con una mirada global, cumpliendo con una de las principales misiones de la TV pública, informar educando, desde cuatro mini tutoriales de 12 minutos, para 50 minutos de duración.



Para la cuarta temporada de Elementales se decide regresar al Teatro Estudio de Telepacífico y contar con un set base, un backing unitario en tonos azul, que permite desde dos estantes y dos pedestales presentar una versión personalizada para cada módulo a abordar, a saber: Camina Conmigo para Primera Infancia, Saludablemente para Actividad Física, Materia Gris para Salud Mental y A Lo Legal para el Gabinete Jurídico. Una propuesta minimalista, sencilla pero clara. Con elementos desde el set fácilmente reconocibles por nuestro público objetivo para cada eje temático.

El primer módulo espacial corresponde a Camina conmigo, en donde sobre nuestro backing azul, se presenta el elemento pertinente, el aire, con visos amarillos. Se puede notar que cada pedestal, como los estantes, tienen como figuras los juguetes propios de la primera infancia.

El segundo módulo espacial le corresponde a Saludablemente, en donde el mismo backing azul tiene ahora en sus pedestales y sus estantes, elementos que corresponden a diferentes disciplinas deportivas. El tono que identifica a este módulo es el rojo, relacionado con el fuego. Donde se emplea la cámara cenital.



El tercer módulo espacial le corresponde a Materia Gris, donde las piezas visibles una vez más cambian y tiene estrecha relación con la salud mental y nuestro cerebro. Con estantes con libros, tomografías y cubos Rubik. El color para este módulo es el verde, relacionado con la Tierra.

COCINA: “D’ LA PLAZA A LA CASA”



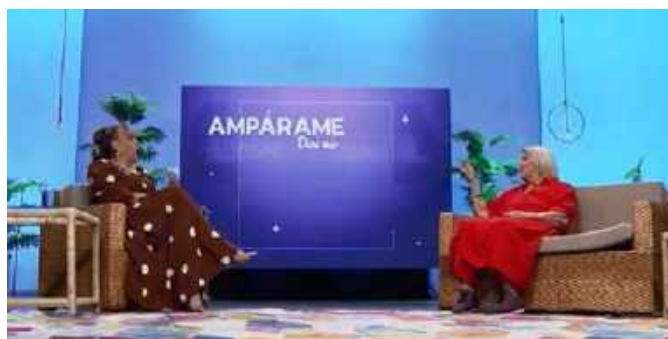
60 capítulos de media hora donde se preparan platos desde las diferentes plazas de mercado del valle del cauca; el programa contribuye a la preservación de las tradiciones culinarias y el patrimonio cultural del pacífico. Al destacar los ingredientes locales, las técnicas de preparación y los platillos típicos, se fomenta el reconocimiento y valoración de la riqueza gastronómica de la región. Además, con los distintos invitados especiales, se brinda una plataforma para compartir sus historias, conocimientos y experiencias, fortaleciendo así la conexión entre la audiencia y las personas que preservan y enriquecen la cultura culinaria del pacífico. Este enfoque socialmente consciente del programa promueve el turismo responsable, incentivando a las personas a visitar las comunidades locales y apoyar económicamente a la región.



Durante el 2023 TELEPACÍFICO le apuesta a participar en dos grandes proyectos que suman las demás regiones. Con temas de interés donde se da cabida a toda la población mostrando desde varios puntos de vista el valor de la inclusión, de la preservación de tradiciones y la alegría que identifica a la región pacífica.

AMPÁRAME, DIOS MIO

Este es un Programa de entrevistas que permite conocer a fondo la vida de los personajes invitados, entre quienes se hallan figuras públicas de la región y de toda Colombia; en esta temporada se planteó expandir el universo narrativo del espacio, invitando a personajes que no sean solo de la región, cabe aclarar que el programa, siempre tiene como objetivo destacar a grandes figuras del suroccidente colombiano, pero en esta oportunidad nos dimos a la licencia de conocer a profundidad personas de interés nacional, de otras partes del país



AVANCES:

En esta nueva temporada se planteó que el programa fuera mucho más cálido que las temporadas anteriores; este cambio permitió tener una cercanía al televidente, hacer el espacio más amable y cálido.

Otro de los puntos en la propuesta fueron los efectos de sonido que se incorporaron al momento de poner en pantalla el resaltado de algunas declaraciones de los invitados, esta herramienta buscaba que el televidente tuviera una alerta, para que fije su atención en el contenido.

Invitados nacionales y regionales que hayan contribuido con el país y el pacífico colombiano.

SERIES TEMÁTICAS

Las series temáticas en general plantearon en el 2023 una oportunidad para la exploración de lenguajes audiovisuales diversos e innovadores.

SERIE VIEJOS AMIGOS
SERIE LAS DESOBEDIENTES
SERIE HISTORIAS DE RIOS
SERIE SUPERNOVA
SERIE AQUÍ ES ASI
SERIE URBE
SERIE RETRATOS DE PLAZAS
SERIE SANTA ESCRITURA

ASÍ NOS VEN



Así nos ven es el espacio de la defensoría de las audiencias de Telepacífico. es un mecanismo de acercamiento a quienes, del otro lado de la pantalla, deciden tomar el control y escoger ya sea por la calidad de las producciones, el tenor universal de las historias y/o el carácter de identidad regional latinoamericana, la marca Telepacífico. Consolidó su proceso de producción durante el año 2023, gestionando con más de 120 invitados que participaron en las mesas de conversación, diversos temas de interés para las audiencias. Se renovó el formato acercándolo a una narrativa más de podcast que de entrevista formal y esto permitió dar un tratamiento a los temas mucho más acertado, entendiendo las dinámicas de producción desde diferentes puntos y articulando de manera orgánica las observaciones de los televidentes y consumidores de los contenidos de Telepacífico, buscando la mejora en la propuesta de parrilla y en proyectos audiovisuales en proceso de producción.

PROYECTOS DE INVERSIÓN ADICIONAL.

PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS
CONVERSACIONES DIFICILES	MAGAZIN	20
A FONDO	OPINIÓN	30
ZONA MIXTA	OPINIÓN	52
TX ESPECIALES DEPORTIVOS	TRANSMISION	12
POLEMICA DEPORTIVA	OPINIÓN (DEBATE DEPORTIVO)	12
LICENCIAS DE USO AUDIOVISUAL	F/LIAR, INFANTIL, JUVENIL, ADULTO	
TOTAL		126

CONVERSACIONES DIFÍCILES



A partir del documento Agenda por Colombia 2030 entregado por la ONU a los candidatos presidenciales de Colombia en el año 2022, ponemos sobre la mesa 20 temas de los cuales es importante sostener Conversaciones Difíciles en las que invitados con diferentes miradas, experiencias, conocimientos y/o ideologías sientan sus posiciones sobre el ¿cómo? llegar a cumplir lo que se plantea en dicha Agenda y que va en concordancia con el compromiso que ha firmado el país sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



La periodista vallecaucana Adriana Santacruz regresa a Telepacífico para sostener 20 **Conversaciones Difíciles** con líderes sociales, empresariales, políticos, ambientales, académicos, víctimas del conflicto, firmantes de paz, que desde sus perspectivas, experiencias y conocimientos argumentan sus posturas sobre temas como: La Búsqueda de Paz, Reforma a la Salud, Reforma Pensional, Capitalismo Consciente, Lucha contra el Narcotráfico, Agenda Ambiental, Economía Verde, Mujeres en el Conflicto y en la Construcción de Paz, Desarrollo Rural, Ciudades Inteligentes, entre otras temáticas que la Organización de las Naciones Unidas ha planteado como impostergables en la Agenda por Colombia entregada a los candidatos presidenciales en el año 2022 y que deberán cumplirse al año 2030.

La serie Conversaciones Difíciles, de 20 capítulos, estará al aire en el Canal Regional Telepacífico a mediados de enero de 2024. Sin embargo, durante el mes de diciembre las Conversaciones más actuales relacionadas con las Reforma pensional se emitirá el día 8 de diciembre a las 1:40 pm y Pensional y Búsqueda de Paz se emitirán a las 9:10 pm el 17 de diciembre. Además, las 20 Conversaciones Difíciles estarán colgadas como Podcast en las plataformas Spotify, Youtube y Google Podcast.

A FONDO

En el programa A FONDO durante el año 2023 se trabajaron temas de opinión de interés de la ciudad de Cali y del Valle del Cauca, donde no solo los invitados pudieran dar a conocer el análisis y percepción de los temas, sino también los ciudadanos.



En cuanto los avances del programa se logró obtener mayor visualización en redes sociales como lo fue YouTube, Facebook además de poder llevar a diferentes invitados de opinión y en los últimos capítulos poder tener al actual alcalde y gobernadora donde se dio a conocer los retos del 2024 y se logró viajar a municipios (2) para hacer transmisiones desde los diferentes puntos.

En el programa se hicieron diferentes crónicas, especiales, entrevistas que lograron darle un impacto más fuerte a los capítulos y así se obtuvo el segundo puesto en premio nacional de periodismo digital año 2023 en la categoría de paz con el reportaje del director Óscar López Noguera, realización y producción Dayana Arango Samudio “Los sonidos de la montaña y de la Urbe”



ZONA MIXTA 2023

El programa deportivo Zona Mixta en el 2023 continuó con el concepto y línea editorial de la vigencia anterior, conducido por dos mujeres Lizzy Cardona y Marcela Monsalve, aunque un mes después de estar al aire la presentadora Marcela Monsalve renunció, escalando profesionalmente en la televisión nacional y en su reemplazo llegó la periodista deportiva Maleja Urriago. Nuestro concepto internacional se mantuvo con las conexiones, desde Miami Ricardo “El Gato” Arce, quien además de ser reconocido por sus comentarios frente a los equipos del Valle, aportó y le hizo cubrimiento al Inter de Miami, siguiéndole la pista a Lionel Messi y a las novedades de la MLS y desde Argentina se conectó Darío Zenz, quién se encargó de cubrir la liga argentina y los

colombianos que juegan allá, realizó notas de color e informes especiales en el mundial sub 20 de Argentina y viajó a Brasil y realizó un informe sobre las finales del Brasileirao 2023.



Durante el 2023 realizamos en vivo y en directo 54 capítulos de 52 minutos, cumpliendo con los 52 capítulos a FUTIC. Entre ellos, especiales sobre los eventos deportivos más importantes del año:

Eliminatorias al mundial 2026: especiales de análisis de los partidos de la Selección Colombia en eliminatorias, con la corresponsal desde Barranquilla Melanie Wanke.

Mundial de fútbol sub 20 de Argentina 2023: tuvimos programas especiales los días que jugó la Selección Colombia, Darío Zenz realizó el cubrimiento y notas de color, mostrándonos cómo los hinchas colombianos y del exterior vivieron esta fiesta.

- Grand Prix de Esgrima: realizamos dos especiales en directo desde el Coliseo El Pueblo de Cali.
- Mundial de fútbol femenino en Australia y Nueva Zelanda: realizamos programas especiales los días que jugó la selección Colombia femenina.
- Copa Libertadores Femenina 2023: realizamos programas especiales de análisis de los partidos del América, Nacional y Santa Fe que se jugaron en el Estadio Pascual Guerrero, con nuestro corresponsal Didier Giraldo.
- Juegos Panamericanos Chile 2023: realizamos programas semanales sobre los panamericanos de Chile, siguiéndole la pista a nuestros deportistas colombianos.
- Juegos Nacionales Eje Cafetero 2023: Durante 15 días tuvimos programas diarios sobre los Juegos Nacionales, contamos metodólogos y deportistas invitados, quienes nos explicaban las diferentes disciplinas y nos hablaron sobre el desarrollo de estas justas.

Cabe resaltar que no solo nos enfocamos en el fútbol de la región, analizamos a todos los equipos de la liga colombiana, realizando también especiales sobre la final del primer y segundo semestre. Igualmente, hablamos sobre el acontecer del fútbol internacional y las diferentes ligas del mundo, sin dejar pasar las noticias de los colombianos en el exterior. Los diferentes deportes también fueron protagonistas, dedicando programas especiales donde resaltamos nuestros deportistas

vallecaucanos en los Juegos Nacionales y los deportistas colombianos que nos representaron en los Panamericanos de Chile. Y para mostrar nuestros líderes deportivos, deportistas y futbolistas en proyección realizamos una sección: "Zona Mixta a la Calle" realizando notas tipo perfil e historias de vida.



AVANCES EN CUANTO AL AÑO ANTERIOR: En el 2023 ampliamos nuestro set, con el fin de poder contar con invitados y realizar cómodamente planos cerrados y plano general, también optamos por realizar programas en exteriores y en el horario de las 4:00 pm, siendo esta una propuesta acertada y fresca. También contamos con corresponsales en los diferentes escenarios deportivos descentralizándonos tanto del set, como de la ciudad. Estuvimos cubriendo eventos deportivos en el exterior como el mundial sub 20 en Argentina y la presentación de Messi en Miami y el cubrimiento de diferentes partidos del Inter de Miami y amistosos de la Selección Colombia en Estados Unidos y la final del campeonato Brasileirao 2023.

En las redes sociales de Zona Mixta crecimos orgánicamente, en Instagram obtuvimos 300 nuevos seguidores y en YouTube 160. También en el 2023 incrementamos las publicaciones en comparación al año pasado, en Instagram realizamos 211 publicaciones y en Twitter 222. Adicional en el Facebook de Telepacífico se publicó en cada emisión una pregunta relacionada al tema central del programa y estas fueron las publicaciones con más engagement: en algunas hasta con 30 comentarios de televidentes. Este año contamos con un realizador digital quien fue el encargado de los reels sobre fútbol internacional, fútbol femenino, novedades liga colombiana, deportes noticia y colombianos en el exterior.



EVENTOS DEPORTIVOS

Dentro de los más importantes se destacan:

MUNDIAL DE CICLISMO JUVENIL UCI 2023



RUTA PANTANO 2023 V.2



EL PAIS DE LA BELLEZA

La apuesta de Telepacífico para este gran contenedor de transmisiones y especiales, propuesto desde el proyecto sombrilla **El país de la belleza**, gira alrededor de un enfoque multicultural y que apela a la diversidad geográfica de la zona occidental. En este sentido, tienen cabida los eventos representativos del Valle del Cauca, Chocó y el Cauca. La intención es abordar a partir de un tratamiento estético destacable, diferenciado y acorde a las necesidades del ecosistema digital actual, las historias, los personajes y los hechos artísticos, culturales y deportivos, que hacen parte de la idiosincrasia de nuestras comunidades a lo largo del territorio desde donde se construye gran parte de la narrativa de Telepacífico: el occidente colombiano.

Los eventos seleccionados para las transmisiones en directo son:

FERIA DE CALI – CALI Y SU FIESTA



Este proyecto se destaca por su capacidad para sumergirse en la esencia misma de Cali y su celebración, capturando no solo los ritmos apasionados de la salsa y los movimientos gráciles del baile, sino también las historias profundas y las tradiciones familiares que hacen que esta ciudad cobre vida durante la Feria y la temporada navideña. "Cali y su Fiesta: En Vivo" se convierte en una ventana hacia la naturaleza de celebración de la ciudad, brindando a la audiencia del mundo una conexión genuina con sus habitantes y sus costumbres.



Este proyecto pone la narrativa cultural en el centro de la experiencia, al presentar micro documentales detallados sobre las tradiciones gastronómicas, entrevistas íntimas con residentes locales y perfiles de iconos musicales, se crea una narrativa envolvente que profundiza en la

riqueza cultural de Cali. Esta narrativa no solo educa, sino que también emociona y motiva a la audiencia a explorar y apreciar la diversidad cultural de la ciudad.



Además, "Cali y su Fiesta: En Vivo" se destaca por su enfoque creativo, utilizando una producción de alta calidad cuidadosamente diseñada para capturar la esencia de la celebración, llevando a la audiencia en un viaje a través de las calles iluminadas, los rostros felices y los sonidos melódicos de la ciudad.

LAS BALSADAS DE GUAPI (CAUCA) LA PURÍSIMA



El proyecto del ESPECIAL de Las Balsadas en Guapi se presenta como una iniciativa para la preservación y celebración de una tradición profundamente arraigada en la identidad cultural del Pacífico Colombiano. Su innovación se manifiesta en diversos aspectos que resaltan su singularidad y relevancia, convirtiéndolo en una expresión poderosa del patrimonio cultural colombiano. A continuación, se detallan los elementos clave que hacen de este proyecto una propuesta especial:

La fusión de tradiciones católicas y africanas, evidente en cada balsa iluminada, se convierte en un testimonio visual de sincretismo religioso. Este enfoque único y profundo se traduce en una narrativa culturalmente enriquecedora, que resuena tanto con aquellos interesados en la espiritualidad como con quienes valoran la diversidad cultural y el mestizaje religioso.



La belleza visual de las balsas iluminadas en el Río Guapi durante la noche del 7 de diciembre es incomparable en Colombia. Este ESPECIAL se compromete a capturar esta magia única, transmitiendo un encanto místico que atrae a una audiencia diversa. La combinación de la luz parpadeante sobre las aguas oscuras del río y las expresiones devotas de la comunidad crea una experiencia visual cautivadora que trasciende fronteras culturales y atrae a espectadores de todos los orígenes.

FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA – QUIBDÓ – CHOCÓ.

La realización de la transmisión del "11 Festival Antero Agualimpia" se fundamenta en la urgencia y la importancia de preservar y difundir la riqueza cultural y musical del Departamento del Chocó. Este evento no es solo una celebración festiva, sino un testimonio viviente de la identidad profunda y compleja de una región que ha sido históricamente marginada. A través de esta transmisión, buscamos honrar la memoria del maestro Antero Agualimpia y su legado invaluable en la música tradicional colombiana, específicamente a través de La Chirimía, un arte que ha sido el vehículo para contar las historias de esclavitud y libertad.

La danza y la música son los idiomas universales que pueden unir a las personas, y en este contexto, son también los portadores de la historia y la cultura del Chocó. Este proyecto es esencial porque no solo documenta y preserva las tradiciones musicales y danzantes del Chocó, sino que también destaca la importancia de estas expresiones artísticas en la construcción de la memoria y la identidad cultural de Colombia.



El festival no solo representa una oportunidad para exhibir el talento y la pasión de los artistas locales, sino que también es un homenaje a la resistencia y la resiliencia de las comunidades afrodescendientes en Colombia. La transmisión en vivo y los reportajes pregrabados revelarán la autenticidad de la música y las danzas tradicionales, así como las nuevas tendencias que se

entrelazan con la rica herencia cultural del Chocó. Además, al resaltar la conexión entre el pasado y el presente del Chocó, este proyecto contribuye significativamente a la construcción y conservación de la memoria histórica de esta región.

los espectadores además de poder ver el despliegue de música y danza en vivo, podrán ver también a través de cortos reportajes pregrabados, el legado del maestro Agualimpia, la magia de la chirimía, el semillero de jóvenes músicos en el Chocó, su cultura gastronómica, las escuelas de baile tradicional, desde el ritmo Patacoré hasta la elegancia de los Aguabajos.



BIENAL DE DANZA EN CALI

La idea central de esta Transmisión de la 6a Bienal Internacional de Danza de Cali es celebrar y destacar la diversidad de la danza a nivel nacional e internacional. A través de actuaciones en vivo y distintos reportajes que contextualizan acerca de su trayectoria, la transmisión tiene como objetivo mostrar cómo este evento, organizado por Proartes, ha promovido el diálogo entre diferentes géneros y generaciones en el mundo de la danza. Además, busca resaltar las dimensiones clave de la Bienal, que incluyen la creación, la investigación, la formación y la difusión, demostrando que la danza es un lenguaje universal que trasciende fronteras y conecta a las personas a través de la expresión artística.



La fuerza temática de esta transmisión es la celebración de la diversidad de la danza, que promueve el diálogo entre diferentes géneros y generaciones en un contexto nacional e internacional. Además de destacar la importancia de la creación, investigación, formación y difusión en el mundo de la danza, mostrando cómo este arte es un lenguaje universal que conecta a las personas a través de la expresión artística.



REGIONES SIN LÍMITES

REGIONES SIN LIMITES 4 miniseries y 4 documentales, visibilizan las experiencias y desafíos que enfrentan la comunidad LGTBIQ+ en distintos aspectos de sus vidas. El relato se dio de manera íntima, a partir de aspectos médicos, psicológicos, sociales y legales como los hechos que a lo largo de los últimos 30 o 40 años han sido marcados por la discriminación, la violencia y el desconocimiento de sus realidades y transformaciones.

- EN TRÁNSITO
- MI NOMBRE ES:
- LA VOZ SILENCIADA
- “UNA MADRE TRANS”
- ORGULLO Y PREJUICIO
- XX-YY
- CALZONES AZULES
- PERDONA NUESTRAS OFENSAS

PREMIOS Y NOMINACIONES OBTENIDOS POR TELEPACÍFICO EN EL 2023

- NOMINACIONES
- FESTIVALES
- PREMIOS
- MENCIONES DE HONOR

2023	Asolarfilmfestival – Mención de honor	Caminando con Tumbao	Asolo Italia
2023	Selección oficial de TIFF 2023 Toronto international Film Festival	La Suprema	Toronto Canadá
2023	Selección oficial African Film Festival Atlanta 2023	Viaje de la Marimba	Estados Unidos
2023	Nominado en la categoría periodismo deportivo en los premios Alfonso Bonilla Aragón	Tp Noticias – nota Fútbol femenino – Marcela Monsalve	Cali
2023	Premio en la categoría periodismo cultural en los premios Alfonso Bonilla Aragón	Ancestros de la Región	Cali
2023	Premio en la categoría paz y reconciliación en los premios Alfonso Bonilla Aragón	Tp Noticias – nota: Las estrellas que más brillan en Siloé – Marcela Monsalve y David Grisales	Cali
2023	Nominado en la categoría Ecología en los premios Alfonso Bonilla Aragón	Tp Noticias – nota: Dulce movilizadora social para la energía del futuro – Jefferson Bolívar	Cali
2023	Nominado en la categoría Ecología en los premios Alfonso Bonilla Aragón	Expedición al río Cauca - José Luis Valderrama	Cali
2023	Nominado en la categoría Televisión en los premios Alfonso Bonilla Aragón	Tp Noticias – nota: Hambre al acecho de la pobreza	Cali

2023	Premio en la categoría Periodismo en salud en los premios Alfonso Bonilla Aragón	Tp Noticias – nota: VIH: La lucha entre la vida y la discriminación – Sebastián Bedoya	Cali
2023	Nominado en la categoría Periodismo en salud en los premios Alfonso Bonilla Aragón	Tp Noticias – nota: La obesidad, ruta hacia la muerte silenciosa – Milton Medina	Cali
2023	Nominado en la categoría Periodismo en salud en los premios Alfonso Bonilla Aragón	Tp Noticias – nota: Cáncer Infantil – Paula Gómez	Cali
2023	Nominado en la categoría Documental en los premios Alfonso Bonilla Aragón	Mi Huella, la historia musical de Helenita Vargas – James García	Cali
2023	Premio en la categoría Documental en los premios Alfonso Bonilla Aragón	Ancestros de la Región – Relatos Ancestrales – Paulo Ascué	Cali
2023	Ganador 20° Premio por la Nutrición Infantil en la categoría Periodismo	Tp Noticias – nota: El Hambre al acecho de la pobreza – Carmen Alicia Sarmiento	Medellín
2023	Ganador de los premios Tal como mejor programa deportivo	Inolvidable	Montevideo Uruguay
2023	Ganador de los premios Tal como mejor contenido musical regional	El Viaje de la Marimba	Montevideo Uruguay
2023	Ganador de los premios Tal como identidades colectivas regionales	El Viaje de la Marimba	Montevideo Uruguay
2023	Nominado a los premios Tal como identidades colectivas regionales	La Morada del Alma	Montevideo Uruguay
2023	Nominado a los premios Tal como perspectiva de género y diversidades	Supernova	Montevideo Uruguay
2023	Ganador de los premios Tal como unitario documental regional	El Viaje de la Marimba	Montevideo Uruguay

2023	Nominado a los premios Tal como serie documental regional	Supernova	Montevideo Uruguay
2023	Nominado a los premios Tal como coberturas especiales periodísticas	Cali 28A	Montevideo Uruguay

4. GESTIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO

El Canal Regional Telepacífico en la vigencia 2023, en sus diferentes líneas de producto, registró una importante facturación a diciembre por valor de \$19.338 Millones. Un año significativo en la facturación logrando un cumplimiento de la meta de un 89,21% y respecto al 2022 el ingreso fue 92.73%. La meta que se tenía para el 2022 era de \$19.162 millones; para el 2023, la meta fue de \$ 21.676 millones con un incremento entre las dos de 13.12% que correspondía al IPC. Para el 2022 se contó con la transmisión mundial de atletismo sub 20, la Copa América Femenina, Transmisión de eventos de la Licorera del Valle y documentales como Lenguas nativas que no se tuvieron en el 2023.

Con objetivo institucional de alcanzar la meta corporativa de \$21.676 millones, hemos implementado una estrategia de segmentación enfocada en los grandes clientes del sector público, buscando alcanzar un 51% de participación en el mercado.

En esta estrategia se realizó un análisis detallado del mercado para identificar las tendencias, necesidades y oportunidades específicas en el sector público. Se identificó y priorizó a los principales clientes del sector público, como Gobernación de Valle del Cauca, CVC, Alcaldía de Cali, entidades estatales y locales, que tienen un alto potencial de generar ingresos significativos y donde se presentan relaciones sólidas.

Posterior a lo anterior se desarrollaron propuestas personalizadas que abordaron las necesidades de cada cliente del sector público.

Es importante mencionar que con la mayoría de nuestros clientes del sector público se tienen relaciones sólidas y duraderas a través de una comunicación abierta, la entrega consistente de valor y el cumplimiento de compromisos.

Por último, se establecieron alianzas estratégicas con empresas del sector público no solo para vender nuestros servicios; también, se contó con el apoyo de proyectos y convenios interadministrativos.

Así mismo, se generaron actividades constantes para el cierre de venta, efectivo servicio al cliente y fidelización, visibilizando nuestros valores agregados exclusivos en el mercado del pacífico como el free press, el posicionamiento de marca a través de promos y divulgación, tanto en la pantalla de tv como en digital.

4.1 CUMPLIMIENTO INGRESO MENSUAL VS PRESUPUESTO POR MES 2023

MEDICION INDICADOR DE CUMPLIMIENTO INGRESO POR VENTAS TOTALES 2023			
MES	Ingresos Mensuales por Ventas Totales	Ingresos Mensuales Esperados	Resultado de Meta
ENERO	\$ 210.973.477	\$ 203.134.753	104%
FEBRERO	\$ 374.955.473	\$ 646.184.305	58%
MARZO	\$ 363.355.602	\$ 521.351.462	70%
ABRIL	\$ 1.270.068.551	\$ 1.205.732.241	105%
MAYO	\$ 998.594.496	\$ 512.859.448	195%
JUNIO	\$ 871.473.692	\$ 1.424.935.215	61%
JULIO	\$ 1.251.948.237	\$ 1.304.574.490	96%
AGOSTO	\$ 939.653.408	\$ 3.151.973.571	30%
SEPTIEMBRE	\$ 2.028.762.831	\$ 2.096.193.633	97%
OCTUBRE	\$ 833.562.566	\$ 1.645.771.528	51%
NOVIEMBRE	\$ 3.092.779.179	\$ 3.225.716.727	96%
DICIEMBRE	\$ 7.101.529.314	\$ 5.737.811.406	124%
TOTAL	\$ 19.337.656.825	\$ 21.676.238.781	89%

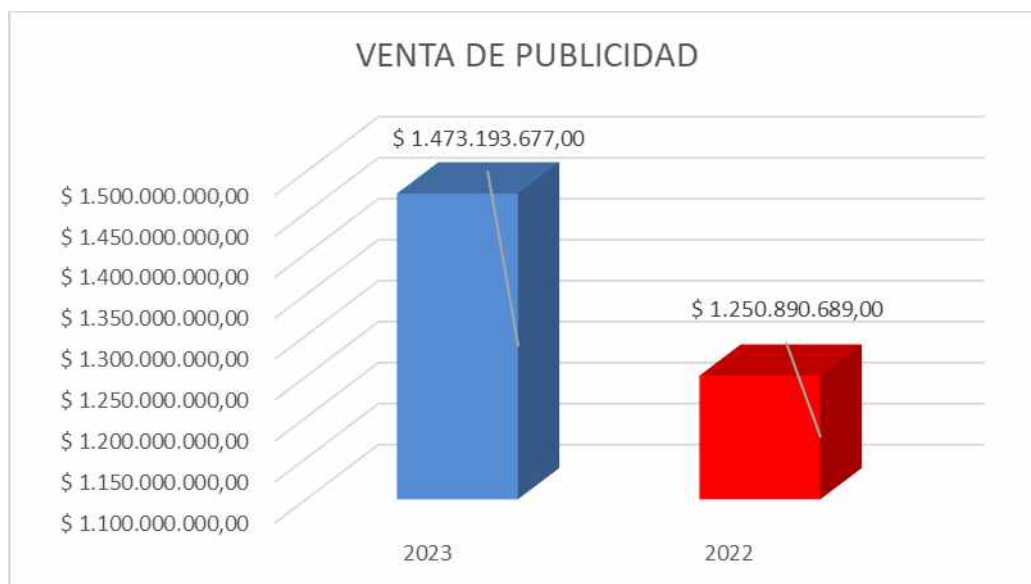
4.2 COMPORTAMIENTO POR LÍNEA DE NEGOCIO

Los resultados comerciales obtenidos en el último año, logrados a partir del lineamiento estratégico de fortalecer y constituir actuales y nuevas alianzas estratégicas de negocio, enfocar los esfuerzos y recursos en crear condiciones de competencia y posicionamiento en los mercados con calidad y oportunidad, y mejorar el nivel de satisfacción y percepción de nuestros clientes.

Se ha trabajado también en la diferenciación y fortalecimiento de las relaciones con el sector público y privado en las diferentes líneas de negocio como: pauta, servicios Auxiliares, central de medios y cesión de derechos.

A continuación, se detalla la facturación en ventas netas por cada línea de producto que se presentó en el canal regional Telepacífico:

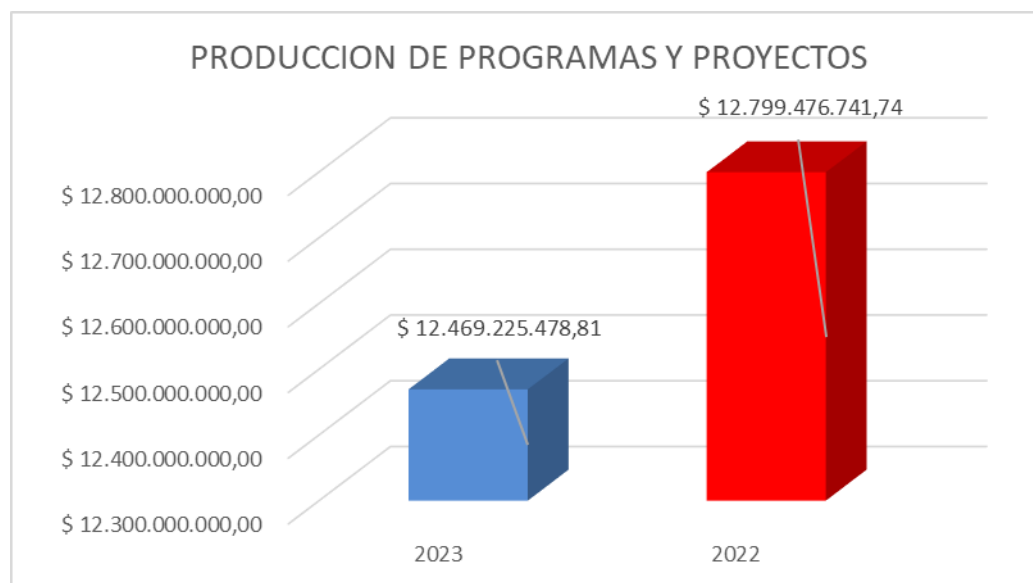
4.3 VENTA DE PUBLICIDAD



Porcentaje de Ingresos X Pauta respecto a los ingresos operacionales	7.62%
Ingreso ejecutado en Pauta Publicitaria (a diciembre)	\$ 1.473.193.677

Para la línea de Pauta, y con la gestión de la Dirección de Comercialización y Mercadeo a través de la fuerza de ventas se logró atraer 10 nuevos clientes; igualmente, se continuo con la administración del 90% de los clientes que venían anunciando desde años atrás. Comparando la facturación del 2022, en el 2023 se obtuvo un incremento del 17.8% correspondiente a \$222.302.988.

4.4 SERVICIOS AUXILIARES

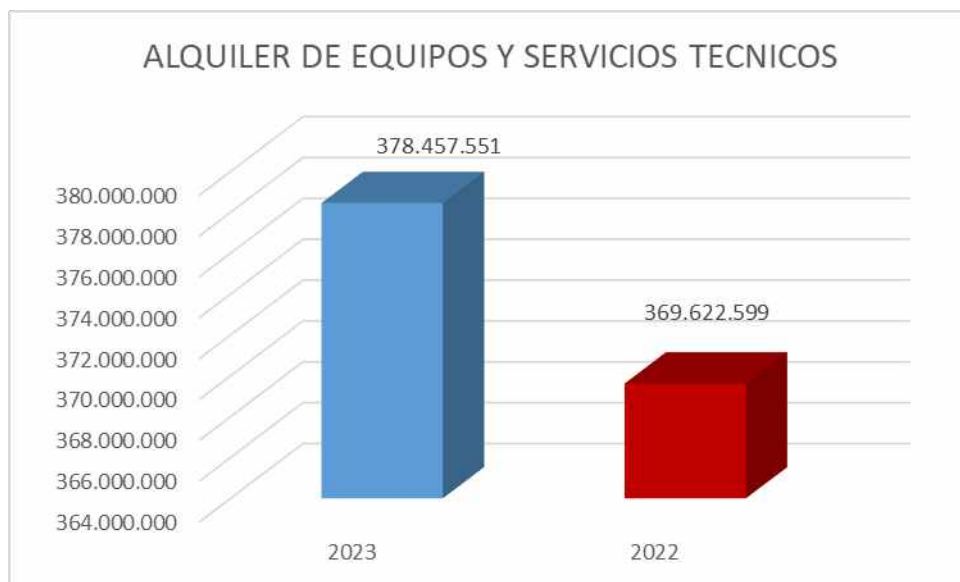


Porcentaje de Ingresos X programas y proyectos respecto a los ingresos operacionales	64.48%
Ingreso ejecutado en Programas y Proyectos (a diciembre)	\$ 12.469.225.478

Producción de Programas y Proyectos Se trata de la realización de proyectos, programas, contenidos, producciones de terceros de manera completa o parcial. De manera completa porque involucra la producción, contemplando el recurso humano para realizar todo el producto, incluye el diseño, la grabación, recurso técnico (sistemas ENG, Master, Estudio, Móvil) edición y emisión de este. Parcial porque parte de la producción del producto la realiza el cliente y nosotros efectuamos la otra.

Bajo esta figura se tuvieron grandes contrataciones sobre todo del sector público, siendo la Gobernación del Valle; con contrataciones de diferentes secretarías, y la Alcaldía de Santiago de Cali los principales clientes.

Para el 2023 se contó con la contratación de grandes eventos de índole deportivo, es así como el canal Telepacífico participo en la producción técnica y logística para La Copa Libertadores Femenina y Los Juegos Nacionales y Paranales 2023 esta última contratación se realizó a través de RTVC siendo una gran apuesta para el canal en la ejecución de grandes eventos.



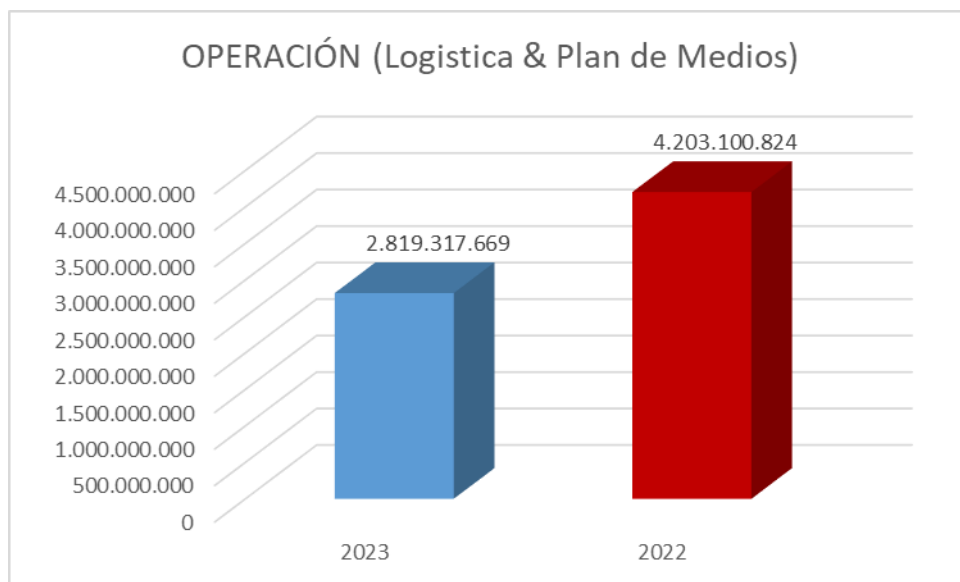
Porcentaje de Ingresos X Alquiler de equipos y servicios técnicos respecto a los ingresos operacionales	1.96%
Ingreso ejecutado en Alquiler de equipos y servicios técnicos	\$ 378.457.551

Alquiler de Equipos y Servicios Técnicos esta línea de negocio conservo su movimiento habitual, lo cual es positivo teniendo en cuenta que la contratación de equipos individuales tiende a la baja debido a la gran oferta en el mercado de diferentes equipos con menor calidad y precios más bajos, la mayoría de servicios técnicos ingresaron como Producción de Programas y Proyectos.

A continuación, se detalla la facturación en ventas netas por cada línea de producto que se presentó en el canal regional Telepacifico

Para el año 2023 los ingresos acumulados por Servicios Auxiliares con corte a diciembre fueron de \$12.847.683.029, distribuidos en las 2 líneas de negocio así:

LÍNEA DE NEGOCIO	VALOR
PRODUCCION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	\$ 12.469.225.478
ALQUILER DE EQUIPOS Y SERVICIOS TECNICOS	\$ 378.457.551
TOTAL	12.847.683.029



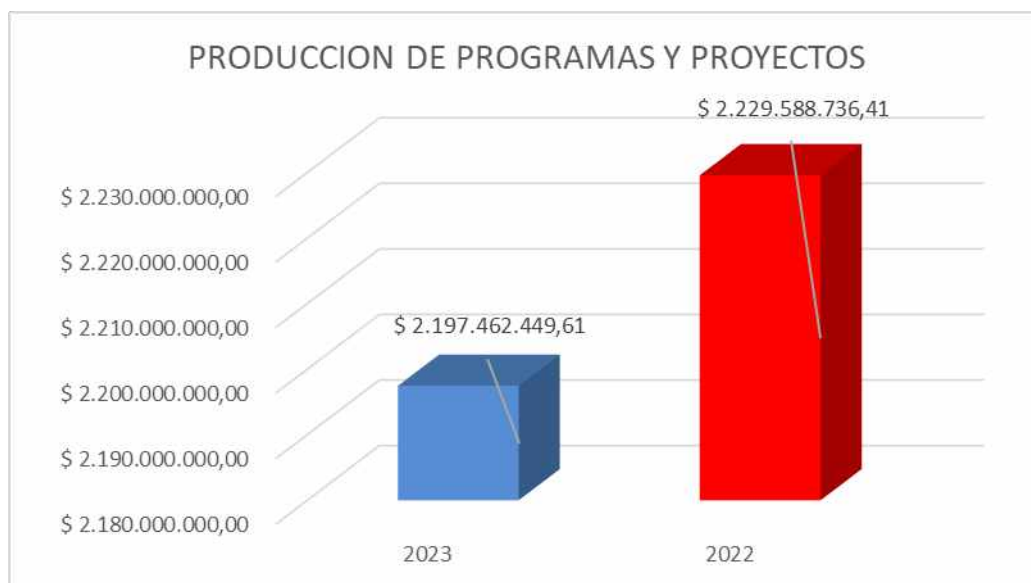
Porcentaje de Ingresos X Central de Medios respecto a los ingresos operacionales	14,58%
Ingreso ejecutado en Central de Medios	\$ 2.819.317.669

4.4.1 CENTRAL DE MEDIOS: OPERACIÓN (Logística & Plan de Medios)

Esta línea de negocio tuvo una baja considerable en la contratación, conservo parte los clientes que requieren este tipo de operación, siendo la Secretaría de Desarrollo Departamental el principal contratista.

Para el año 2023 los ingresos acumulados por OPERACIÓN (Logística & Plan de Medios) con corte a diciembre fueron de \$2.819.317.669.

4.4.2 INGRESOS POR VENTA DE ESPACIOS DE EMISIÓN



Porcentaje de Ingresos X Venta de espacios de emisión respecto a los ingresos operacionales	11,36%
Ingreso ejecutado en Venta de espacios de emisión	\$ 2.197.462.449

Durante la vigencia 2023, la línea de negocios Venta de espacios, obtuvo el 11.36% de los ingresos del canal equivalentes a \$ 2.197.462.449, con relación al año 2022 se observó una disminución del 1.4%.

Se puede evidenciar, que algunas líneas de negocio tuvieron una disminución frente al 2022; es el caso de la línea de Producción de programas y proyectos, para la cual en el 2023 no se contó con el desarrollo de programas como Ruta Colombia, Lenguas Nativas, Copa UCI, entre otros que si se lograron en el 2022.

Para la línea central de medios se presentó una contratación de menor valor respecto al 2022 con el municipio Santiago de Cali que contribuyó a dicha disminución.

Finalmente, frente al espacio de emisión se nos presentó la situación de varios clientes que se retiraron por diversas situaciones económicas como: Fundación Sarmiento Palau, Recreavalle, Universal Group, Vivas Arciniegas, entre otros.

5. GESTIÓN OPERATIVA Y TECNOLÓGICA / GESTIÓN DE EMISIÓN Y TRANSMISIÓN

5.1 PRODUCCIÓN TÉCNICA

El proceso de producción técnica durante el 2023, permitió brindar todo el apoyo tecnológico en término de equipos, talento humano especializado y requerido para el soporte de todas las producciones audiovisuales en HD tanto en interiores como en exterior, en directo como pregrabados, a través de las multiplex plataformas: Señal al aire análoga y TDT principal y Origen Channel, Streaming de video, App Telepacífico y Veo Telepacífico, los cuales han requerido mayor dedicación y experticia ante la necesidad de garantizar la calidad en la misma

Se ejecutaron los soportes tecnológicos para los servicios de las producciones y eventos audiovisuales en HD de gran escala que ha tenido nuestro canal, garantizando la calidad y la óptima realización de los mismos:

Ítem	Mes	Eventos AL 31 de octubre de 2023
1	enero	Misa de Sanación
2		Hay Festival
3	febrero	Mientras Tenga Voz
4		Misa de Sanación
5		Tardes del Sol
6		Entrega de Cheques Valle In
7		Futbol - Fly
8		Premios al Periodismo Vallecaucano
9	marzo	Copa Telepacífico
10		Futbol - Fly
11		Misa de Sanación
12		Copa Telepacífico
13		Futbol - Fly
14		Galardón de la Mujer
15		Elementales
16		Copa Telepacífico
17		Concierto de Música Clásica

18	Abril	Copa Telepacífico	
19		Procesión Santo Sepulcro	
20	mayo	Futbol - Fly	
21		Misa de Sanación	
22		Valle In	
23		Vuelta al Valle	
24		Pasarela de Inclusión	
25		Copa Telepacífico	
26		Futbol - Fly	
27		Festivalla "Mono Nuñez	
28		Copa Telepacífico	
29		Futbol - Fly	
30		Misa de Sanación	
31		Valle In	
32		Junio	Cali Distrito y Moda
33			Copa Telepacífico
34	Lanzamiento Plan de Premios Lotería del Valle		
35	Copa Telepacífico		
36	Copa Telepacífico		
37	Mono Nuñez		
38	Misa de Sanación		
39	Copa Telepacífico		
40	Comisión Fílmica de Cali		
41	Copa Telepacífico		
42	Elementales		
43	Valle In		
44	Ruta 42		
45	Julio	Copa Telepacífico	

46		Copa Telepacífico
47		Entrega la Carbnera
48		Copa Telepacífico
49		Misa de Sanación
50		Festivale "Festival Bandola"
51		Copa Telepacífico
52		Ruta 42 "El Dovio, Toro, Roldanillo"
53		Valle In
54		Elementales
55		Desfile Militar 20 de julio
56		Copa Telepacífico
57		Volvamos a Sonreir
58		Elementales
59		Fontur
60		Entrega de Premios Terraco de Oro
61		Futbol - Fly
62	Agosto	Futbol - Fly
63		Copa Telepacífico
64		Futbol - Fly
65		Copa Telepacífico
66		Futbol - Fly
67		Rebambaramba
68		Copa Telepacífico
69		Misa de Sanación
70		Elementales
71		Festival Petronio Alvarez
72		Copa Telepacífico
73		Carrera 10 K

74		Mundial de Ciclismo Juvenil
75		Copa Telepacífico
76		Premios Alfonso Bonilla Aragón
77		Ayudaton Banco de Alimentos
78		Salvando Huellas
79	septiembre	CELAC
80		Copa Telepacífico
81		Oiga, Mire, Lea
82		Misa de Sanación
83		Copa Telepacífico
84		Viejos Amigos
85		Aguja de Oro
86		Festivalle "Mono Nuñez"
87		Copa Telepacífico
88		Futbol WIN
89	octubre	Copa Telepacífico
90		Festivalle
91		Feria del Libro
92		Copa Telepacífico
93		Misa de Sanación
94		Ruta Pantano
95		Dejando Huellas
96		Copa Telepacífico
97		Clausura Feria del Libro
98		Copa Telepacífico
99		Elecciones Regionales
100		Elementales
101	noviembre	Copa Telepacífico

102		Bienal de Danzas
103		Final Metrópolis
104		Especial 35 Años
105		Final Aguja de Oro
106		Juegos Nacionales
107		Especial Juegos Nacionales

CONCLUSIÓN DE EVENTOS ATENDIDOS

Durante la presente vigencia 2023, se atendió un mayor número de eventos (107) que representan el **46%** del total de eventos del cuatrienio, lo cual ha implicado mayor esfuerzo tecnológico como incremento en el número de personal operativo para la atención de los servicios con calidad.



Se realizó la correcta programación del personal operativo, como actividad adicional asignada por la gerencia, para ser coordinada por el área de técnica y sistemas, logrando:

PROCESO DE TRANSMISIÓN

La red transmisión análoga de Telepacífico, está compuesta por 18 estaciones con un cubrimiento poblacional de **6.008.382** habitante, distribuidas en los departamentos que integran la zona del pacífico colombiano de la siguiente manera: Valle del Cauca (9), Cauca (2), Chocó (3) y Nariño (4) y son atendidas de manera directa por el personal técnico del canal.

A la fecha, a través de los mantenimientos correctivos realizados por el personal de la entidad, se tiene en operación 16 estaciones, correspondiente al 88,9% de servicios.

INFORME RESULTADOS MANTENIMIENTOS ESTACIONES ANÁLOGAS 2023	
MANTENIMIENTO FINAL	2023
No Estaciones Instaladas	18
No Estaciones al aire	16
% Indicador	88,9
No Visitas Técnicas	2
Observación	La estación de Bahía Solano , está fuera del aire, por daño en el techo de la caseta donde se encuentran alojados ésta. Propiedad de TELEFÓNICA mediante comodato con RTVC. La estación del Dovio , se encuentra fuera de servicio, por corte del servicio eléctrico comercial a cargo de la alcaldía.

La red de estaciones TDT actualmente está compuesta por 16 estaciones TDT con un cubrimiento de **7.219.033** personas. La instalación o despliegue de estas estaciones son financiadas por el MINTIC a través RTVC que actúa como gestor y administrador de la red pública regional y nacional TDT.

Ítem	Estación	Población
1	Buenaventura	318.003,00
2	Galeras	1.220.994,00
3	La Azalea	3.693.516,00
4	Montezuma	292.116,00
5	Munchique	583.485,00
6	Tres Cruces	587.351,00
7	Bolívar-Cauca	37.885,00
8	Samaniego	27.799,00
9	Taminango	88.665,00
10	Istmina	31.532,00
11	Silvia	38.987,00
12	Versalles MW	193.660,00
13	Dagua	49.986,00

14	El rosario	12.087,00
15	San Pablo	23.156,00
16	Sandoná	19.811,00

Estaciones TDT a la Fecha

Se esperan algunas estaciones nuevas que se está adelantando a través del despliegue TDT que adelanta RTVC durante el presente año.

PROCESO DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

Se brindó el apoyo y soporte con la verificación en el envío de documentos para su publicación en página web, al encargado de web master y al de soporte técnico del portal y se verifica el mismo, en cumplimiento a las políticas de Gobierno Digital y de la Ley de Transparencia de la entidad conforme.

Durante cada vigencia se rindió la información requerida por la procuraduría concerniente al Índice de transparencia y Acceso a la información – ITA obteniendo resultados por promedio de 85/100 a excepción del año 2020 que no se realizó la medición por parte de la procuraduría.

Cada vigencia se realiza la operación de Copias de seguridad VEEAM Backup, para garantizar la ejecución del respaldo de la información TI de la entidad, para su almacenamiento externo en cintas LTO y en Digital en los servidores, como actividad de contingencia ante cualquier incidencia informática.

Se desarrolló el documento de Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información – MSPI para Telepacífico en cumplimiento a la Política de seguridad Digital.

6. GESTIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

TRONCAL IP 2023.

LA SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA, como estrategia de transformación digital contrató la implementación del servicio de una Troncal Telefónica Digital (IP Trunk), con el objetivo de renovar el servicio de troncal telefónica análogo E1, el cual tenía más de 30 años de operación con un tráfico telefónico del canal a través del sistema PBX interno de la entidad, el cual se encontraba sin soporte y presentaba fallas permanentes, así:

Bajo el aprovechamiento de la nueva tendencia de transformación digital en telefonía, para contribuir en la calidad de la comunicación interna y externa de los clientes de la entidad y el mejoramiento en la interacción entre los televidentes y los programas producidos y emitidos por la entidad, aprovechando la capacidad e infraestructura tecnológica montada por EMCALI como el operador la red de conmutación pública - PSTN de la ciudad.

Mediante la orden de servicio OS – 439-2023 se contrataron los servicios de TRONCAL DIGITAL (IP Trunk), donde se ejecutó la implementación del servicio en las instalaciones de Telepacífico, en el centro de TI:



Centro de Datos Oficina Sistemas - Telepacífico



Se realizaron Pruebas de salidas y entradas de llamadas IP Telefónicas, desde el número 6411022 para el numero configurado en el software de Emcali en el Teléfono celular del usuario e Emcali de manera exitosa.

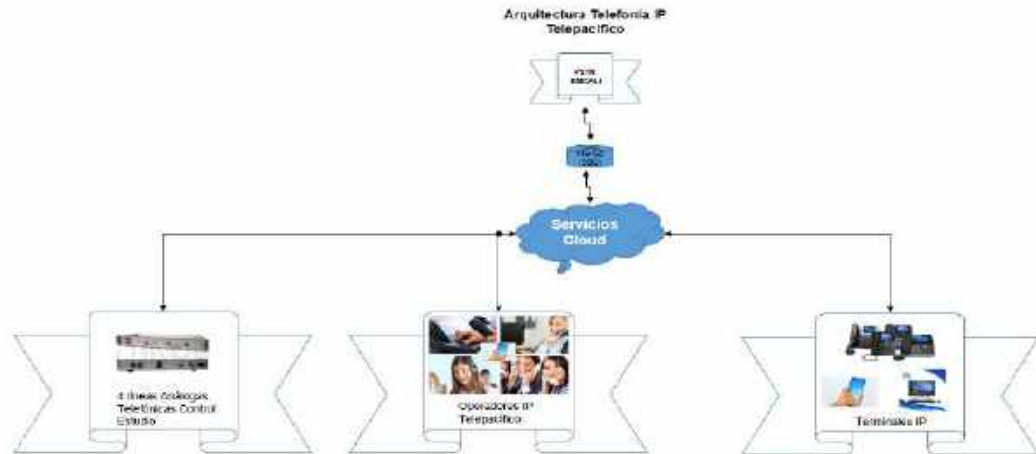
Este Servicio permite transformar o generar el tráfico de salidas y entradas de llamadas digitales, para lo cual se requiere la implementación de la prestación de servicios de Telefonía Digital.

TELEFONÍA DIGITAL 2023

Telepacífico a través de la invitación pública No. IP-027-2023, requiere contratar una persona jurídica para la prestación del servicio de una plataforma de servicios de telefonía IP, bajo la modalidad SaaS (100% en nube) para la gestión del tráfico y los servicios de la información de voz para Telepacífico.

mediante esta solución se espera transformar la forma de como los usuarios de Telepacífico se comunican con los clientes de manera clara y eficiente a través del uso de los nuevos servicios que brinda el Internet bajo IP (Chat, llamadas grupales, voz de calidad, etc).

El esquema que se requiere tiene las siguientes características:



Conclusión de Requerimiento general:

- Licencia y Aplicaciones: 75
- Terminales Telefónicas: 32
- Terminales y Aplicaciones: 28
- Terminales sin aplicaciones: 4
- Líneas análogas: 4

GESTIÓN PARA GENERACIÓN DE VALOR PARA LA ENTIDAD- EQUIPOS ADQUIRIDOS 2023

Recursos Invertidos.

Los recursos invertidos en el 2023 corresponden a recursos FUTIC para la red el mantenimiento de la transmisión y el mejoramiento de la calidad de la señal; y PROPIOS, así:

Rubro	2023
Futic Red Análoga	187.400.000,00
Futic Mejoramiento	1.155.000.000,00
Propios Mejoramiento	103.560.940,00
Mant Equ Pdc	-
Propios Sistemas	105.893.963,74

Ejecuciones totales

Rubro	2023
FUTIC	1.342.400.000,00
PROPIOS	209.454.903,74

SERVICIOS DE PRODUCCIÓN PARADA MUNDIAL CICLISTICAS 2021 - 2023

Telepacífico fue contratado en el 2023 para realizar la producción y transmisión desde la ciudad Cali del mejor ciclismo de pista del mundo, en el velódromo Alcides Nieto Patiño con más de 250 ciclistas de más de 40 países y equipos profesionales.

Telepacífico desarrolló un gran despliegue técnico para llevar a los hogares de los televidentes del suroccidente colombiano, por medio de transmisiones en directo, las emociones del evento se vivieron con las competencias, bajo modalidades como persecución y velocidad por equipos e individual, femenino y masculino, Omnium, velocidad 500m, keirin, omnium II, persecución individual, madison y ómnium IV, en categorías femeninas y masculinas.



SERVICIO DE PRODUCCIÓN FUTBOL FEMENINO CONMEBOL LIBERTADORES 2023

Durante el mes de julio de 2023, se ejecutó la prestación de servicios de producción y transmisión a la empresa Media Pro Colombia, para la Copa América Femenina de Fútbol Libertadores, realizada en Cali, donde participamos con excelentes resultados.

7. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

7.1 RECURSOS HUMANOS

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

A continuación, se presentan los diferentes eventos de Bienestar Social que se celebraron a los empleados y demás colaboradores en la vigencia 2023:

- Día del Periodista
- Día del Contador
- Día del Abogado
- Día del Ingeniero
- Día de la Mujer
- Día de los Niños
- Día de la Familia
- Integración Trabajadores
- Novenas de Navidad

7.1.2 ESTIMULO E INCENTIVOS: Para TELEPACIFICO, el equipo humano significa el corazón de la entidad y su pilar fundamental en el esfuerzo de alcanzar las metas y objetivos trazados durante cada vigencia. Por esto, procurar el bienestar de todos los servidores se convierte en una de las prioridades institucionales.

De acuerdo con los lineamientos establecidos para la administración pública nacional y a partir de la estrategia organizacional, TELEPACIFICO presentó su programa anual de Bienestar Social, Estímulos e Incentivos en respuesta a las necesidades y expectativas de sus servidores públicos, orientando acciones que buscan mejorar las condiciones que favorezcan el desarrollo integral del servidor, el mejoramiento de su nivel de vida y el de su familia; igualmente promueve el aumento de los niveles de satisfacción, eficacia y efectividad, así como el sentido de pertenencia del servidor público con su entidad, teniendo en cuenta las características actuales del entorno nacional.

A través de convenios interinstitucionales por parte de la Gerencia con USC, UNAD se realizaron descuentos en estudios de pregrado y postgrado, beneficiando a seis (6) trabajadores de la entidad.

7.2 SOPORTE ADMINISTRATIVO

MANTENIMIENTOS Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FISICA DE TELEPACÍFICO

Telepacífico le ha apostado a realizar mejoras locativas en pro de mejorar las condiciones de trabajo de todo el personal:

MANTENIMIENTO DE ADECUACIONES LOCATIVAS.

Recepción:

Se realiza la adecuación de la infraestructura física y de redes eléctricas del hall de acceso a las instalaciones ocupadas por Telepacífico en el edificio Imbanaco en Santiago de Cali. Uno de los ejes centrales de la misión de Telepacífico consiste en prestar a sus clientes servicios logísticos, humanos y tecnológicos en comunicación de calidad.



SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Uno de los pilares principales que estructuran la política de seguridad y salud en el trabajo a “SOCIEDAD DE TELEVISION DEL PACIFICO LTDA-TELEPACIFICO”, es precisamente el bienestar de sus trabajadores, y como consecuencia de ello la implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo - SG SST es primordial para prevenir los accidentes y enfermedades causadas por las condiciones de trabajo a las cuales están expuestos.

ACTIVIDADES RELEVANTES

- Se dio cumplimiento a la Normatividad Colombiana vigente aplicable en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo. Se llevaron a cabo las siguientes actividades:

Capacitación de Brigada de emergencia a los jefes de áreas



Capacitación al personal de puntos ecológicos



Pausas activas a las diferentes áreas



Semana de la salud 2023



Capacitación de equidad de genero



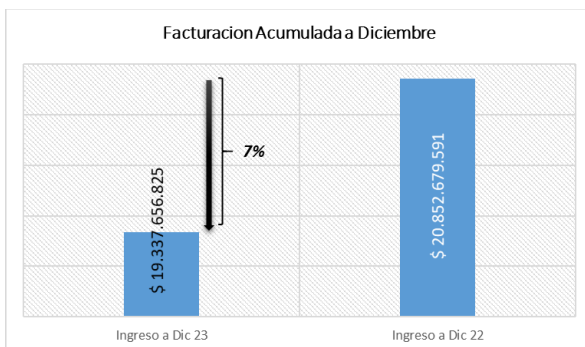
Simulacro evacuación 2023



8. GESTIÓN FINANCIERA

FACTURACIÓN

La facturación de los servicios que presta Telepacífico, hasta el periodo de diciembre 2023 alcanzaron los \$19.337 millones. Los meses más representativos para este periodo son; Diciembre con \$7.101 millones, noviembre con \$3.092 millones y septiembre con \$2.028 millones, sobrepasando el promedio de \$1.611 millones.



Frente a la facturación del 2022 a diciembre el canal disminuyó sus ingresos ordinarios en un 7%, equivalente a \$1.515 millones.

CARTERA

Cumpliendo con el procedimiento para el recaudo se realizó la aplicación de cartera de los diferentes ingresos producto de la prestación de servicios por parte de Telepacífico, a través de los pagos realizados por terceros. Para el periodo de enero a diciembre de 2023 se generó un recaudo de \$22.060 millones.

La cartera vencida al 31 de diciembre muestra un total de \$1.490 millones de pesos, que corresponde a un 34.09% del total. Por edades de vencimiento presenta el siguiente comportamiento:

Días de Vencimiento	Total	% de participación
De 1-30 días	\$870 Millones	19.90 %
De 31-60 días	\$231 Millones	5.28 %
De 61-90 días	\$185 Millones	4.24%
De 91 y más días	\$204 Millones	4.67 %

Comparando la cartera total a diciembre 2023 frente a diciembre 2022 presenta una disminución del 8.74% equivalente a \$418 millones de pesos.

La cartera corriente disminuyó en un 9.78% al pasar de \$3.192 millones en diciembre del 2022 a \$2.880 millones de diciembre 2023; esto está representado en \$ 312 millones.

1. ANALISIS COMPARATIVO DE CARTERA

*** TELEPACIFICO *** DEPARTAMENTO DE CARTERA							
ESTADO COMPARATIVO DE CUENTAS POR COBRAR AL CORTE DE : ----->							domingo, 31 de diciembre de 2023
CUENTAS POR COBRAR	TOTAL CARTERA CORRIENTE	DIAS DE VENCIMIENTO				TOTAL CARTERA VENCIDA	TOTAL GENERAL CARTERA
		VCDA DE 1-30 DIAS	VCDA 31 A 60 DIAS	VCDA 61 A 90 DIAS	VCDA 91 Y MAS DIAS		
\$	2.880.170.209	869.825.439	230.804.107	185.324.245	204.051.977	1.490.005.768	4.370.175.976
%	65,91%	19,90%	5,28%	4,24%	4,67%	34,09%	100,00%
CARTERA VENCIDA		58,38%	15,49%	12,44%	13,69%	100,00%	

*** TELEPACIFICO *** DEPARTAMENTO DE CARTERA							
ESTADO COMPARATIVO DE CUENTAS POR COBRAR AL CORTE DE : ----->							sábado, 31 de diciembre de 2022
CUENTAS POR COBRAR	TOTAL CARTERA CORRIENTE	DIAS DE VENCIMIENTO				TOTAL CARTERA VENCIDA	TOTAL GENERAL CARTERA
		VCDA DE 1-30 DIAS	VCDA 31 A 60 DIAS	VCDA 61 A 90 DIAS	VCDA 91 Y MAS DIAS		
\$	3.192.250.281	1.176.644.761	70.610.558	80.268.153	268.853.899	1.596.377.371	4.788.627.652
%	66,66%	24,57%	1,47%	1,68%	5,61%	33,34%	100,00%
CARTERA VENCIDA		73,71%	4,42%	5,03%	16,84%	100,00%	

% VARIAC	-9,78%	-26,08%	226,87%	130,88%	-24,10%	-6,66%	-8,74%
DIFR ABS \$	-312.080.072	-306.819.322	160.193.549	105.056.092	-64.801.923	-106.371.604	-418.451.676
DIFRC. %	-0,76%	-4,67%	3,81%	2,56%	-0,95%	0,76%	
DIFR VCD		-15,33%	11,07%	7,41%	-3,15%		

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

El presupuesto aprobado para la vigencia fiscal 2023 ascendió a la suma de \$42.961 millones de pesos y fue adicionado en \$5.682 millones para una apropiación definitiva de \$48.644 millones a diciembre de 2023. Con una ejecución de ingresos a diciembre del 104.99% equivalente a \$51.073 millones y una ejecución de gastos a diciembre en un 87.1% equivalentes a \$42.383 millones.



La venta de bienes y servicios con una ejecución del 100.58%, dentro de los cuales se encuentran los servicios financieros y conexos con una ejecución del 30.11% y los servicios prestados a las empresas y servicios de producción con una ejecución del 106.43%.

Dentro de los servicios financieros y conexos el de mayor ejecución es otros servicios con un 2937.99% que corresponde entre otros, al recaudo de las ventas realizadas por servicios de videoteca y dentro de los servicios prestados a las empresas y servicios de producción, los que más se destacan son la producción de programas y proyectos con una ejecución del 108.87%, la venta de espacios de emisión con una ejecución del 80.20%, la operación logística y la operación de plan de medios presentan una ejecución del 165.03%.

Las transferencias corrientes que incluyen las transferencias que realizadas por el FUTIC presentan una ejecución del 101.29%

GASTOS

Los gastos presentan una ejecución a diciembre del 87.13% es decir \$42.383 millones de pesos de los cuales el 58.3% (\$24.710 millones) son recursos propios.

Los Gastos de Funcionamiento presentan una ejecución a diciembre del 83.78%, dentro de estos se encuentran los gastos de personal con un 83.56%, adquisición de bienes y servicios con una ejecución del 90.38%, las transferencias con un 64.19% y los gastos por tributos, multas, sanciones con un 77.44%.

Los Gastos de Inversión con una ejecución del 91.71%, dentro de los cuales se encuentran los gastos de personal con una ejecución del 94.30% y los gastos por adquisición de bienes y servicios que presentan una ejecución a diciembre del 91.59%.

Los Gastos de Operación Comercial presentan una ejecución del 68.55%, estos gastos incluyen los gastos de personal con una ejecución del 78.58% y los gastos de comercialización y producción con un 65.46% de ejecución.

Las ejecuciones no se realizaron en un 100% debido principalmente en que muchos de los gastos tienen como contrapartida para poder ejecutarse un ingreso que no se percibió debido a lo que se ha expuesto anteriormente donde no se concretaron algunos proyectos y negocios, y otros se lograron por menor valor de lo que se tenía contemplado.

ESTADO DE RESULTADOS

Los ingresos operacionales a diciembre 2023 se disminuyeron con respecto a diciembre 2022 en un 7.27%, debido principalmente al entorno económico del País, la estrategia gerencial de choque logro que no fuera más grande la caída de los ingresos operacionales, enfocándose en los eventos deportivos.



Como resultado a diciembre se observa una Utilidad Neta de \$2.758 millones con un incremento del 18.50% con respecto a diciembre 2022.

9. GESTIÓN LEGAL

9.1 APOYO JURÍDICO GERENCIAL:

La Oficina Asesora Jurídica de Telepacifico a diciembre 31 de 2023 abordó temas vitales para garantizar el buen funcionamiento de la entidad, entre ellos, los siguientes:

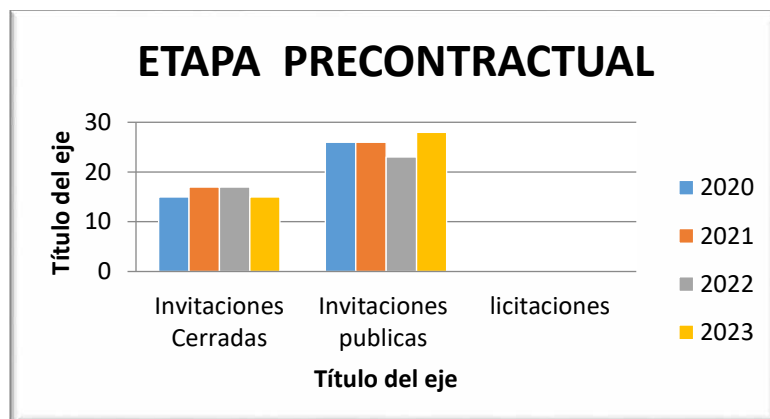
Se apoyó al área administrativa en adopción del Plan Anual de Capacitación, se adoptó el Plan Bienestar Social, Adopción del Protocolo de Bioseguridad, se modificó el Plan Anual de Capacitación, se estableció el reglamento de funciones del Código de Integridad de Telepacifico.

Se apoyó al área administrativa para actualizar los criterios para acceder a los planes de capacitación en educación formal a través de los programas de bienestar social y de estímulos e incentivos para los servidores públicos de Telepacifico”.

9.2 GESTIÓN CONTRACTUAL:

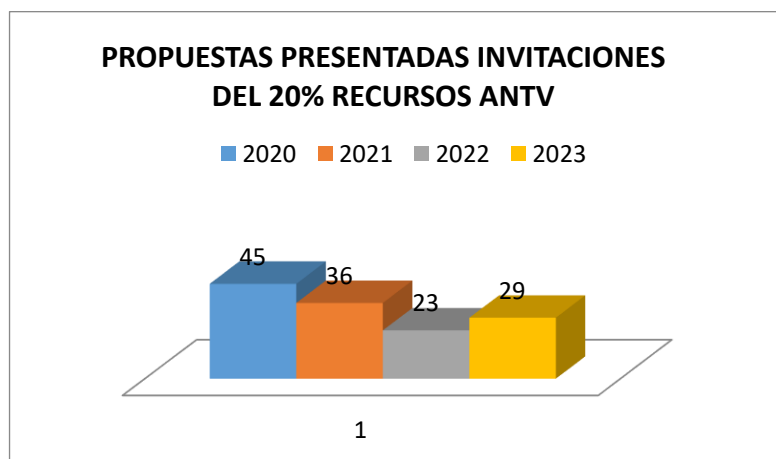
Se realizó el apoyo en todas las etapas, precontractuales y contractuales, de:

- 15 invitaciones cerradas, 28 invitaciones públicas a 31 de diciembre de 2023

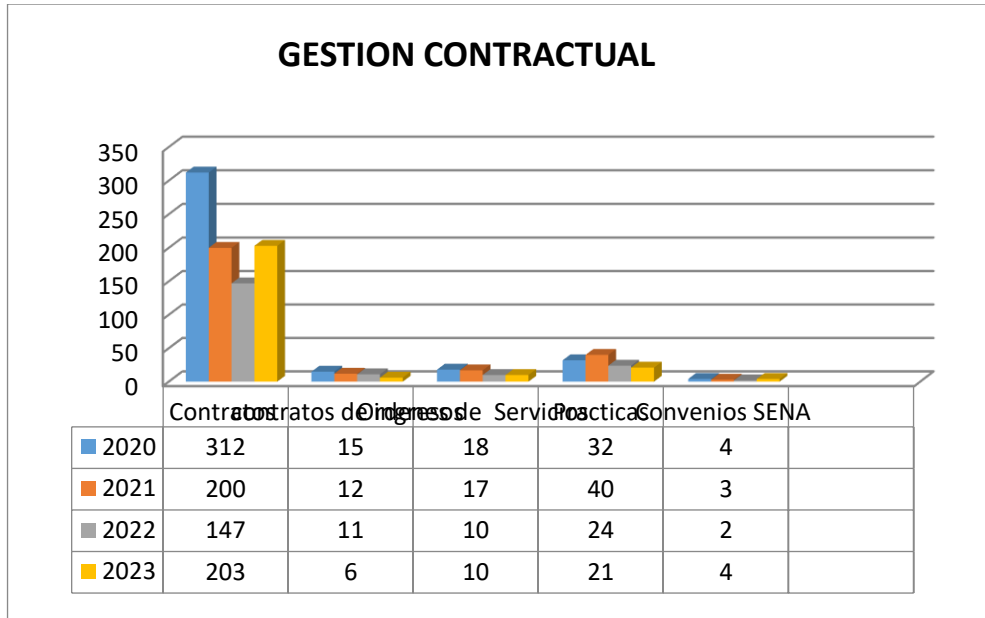


La gestión contractual en el 2023 permitió consolidar la política administrativa del canal y el cumplimiento de su plan estratégico

Se dio cumplimiento a lo establecido por el Mintic, y a través de invitación pública se adjudicó el 20% del presupuesto aportado por dicha entidad, obteniendo que para el presente año se presentaran 45 propuestas

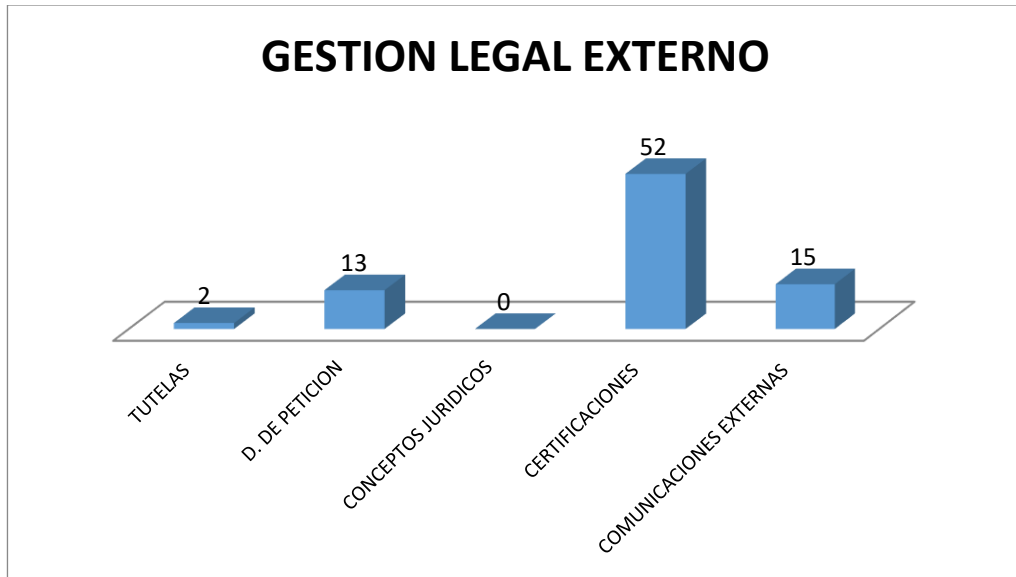


La gestión contractual a 31 de diciembre de 2023, se resume a continuación:



GESTIÓN LEGAL:

Se cumplió con las respuestas a derechos de petición, tutelas, conceptos jurídicos, comunicaciones jurídicas externas y certificaciones a contratistas, para diciembre de 2023 se tiene el siguiente resultado:



A diciembre de 2023, se tramitaron y sustanciaron los siguientes procesos en los cuales la entidad se encuentra demandada:

Demandante	Origen	Clase de Proceso	Pretensiones	Estado del Proceso	Apoderado
Carmenza Libreros	Contrato Realidad	Laboral 2018	Que se declare un contrato realidad	Sentencia desfavorable en primera instancia. Pendiente fallo de segunda instancia Sin abogado desde junio 2023	Sin abogado desde junio de 2023 Se realiza poder a César Augusto Gutierrez
Oscar Tovar Ospina	Contrato Realidad	Laboral 2015	Que se declare un contrato realidad \$416.331.204	Sentencia desfavorable en primera instancia. Pendiente fallo de segunda instancia Sin abogado desde junio 2023	Sin abogado desde junio de 2023 Se realiza poder a César Augusto Gutierrez
Gina Marcela Ospina Salazar	Contrato Realidad	Laboral 2023	Que se declare un contrato realidad \$94.735.000,00	Contestación de la demanda	Carlos Alberto Valencia
Iván Montaña Ángel	Contrato Realidad	Laboral 2019	Que se declare contrato realidad \$84.168.822	Se realizó contestación de demanda Audiencia fijada para el mes de mayo de 2024.	Poder con renuncia de Carlos Anduquia Se procede a realizar sustitución a César Gutierrez
Mauricio Luque Rey	Contrato Realidad	Laboral 2016	Que se declare contrato realidad	Demanda Admitida en 2023	Poder con renuncia de Carlos Anduquia Se procede a realizar sustitución a César Gutierrez

Agustín Yesid Guerra Rodelo	Nulidad de traslado de fondo	Laboral 2018	Que se declare la nulidad de los traslados a fondos privados de pensiones	Pendiente se dicte sentencia	Poder con renuncia de Carlos Anduquia Se procede a realizar sustitución a César Gutierrez
-----------------------------	------------------------------	-----------------	---	------------------------------	--

Francisco Zambrano	Se le cancele suministro de alimentación	Reparación Directa 2018	Que se le cancele unos suministros de comida no contratados \$19.873.800	Pendiente se dicte sentencia de primera instancia	Sin abogado desde junio de 2023 Se realiza poder a César Augusto Gutierrez
Jorge Enrique Devia González y otros	Guarda de transito demandó por noticia que salió por 90 Minutos	Responsabilidad Civil Extracontractual 2022	Se declare responsabilidad civil \$420.000.000	Se realizó contestación de la demanda, se presentaron excepciones previas y de fondo.	Sin abogado desde junio de 2023 Se realiza poder a César Augusto Gutierrez
Juan Carlos Garzón	Demandados todos los canales regionales por elección de Comisionado Mariana Viña	Reparación Directa 2022	Se declare responsabilidad por perjuicios \$907.051.690	Sentencia favorable en primera instancia. Pendiente fallo de segunda instancia Sin abogado desde junio 2023	Sin abogado desde junio de 2023 Se realiza poder a César Augusto Gutierrez
Publicidad y Algo Más	Alega incumplimiento de contrato	Controversia contractual 2022	Se declare incumplimiento de contrato \$499.736.085	Se dio contestación de la demanda	Ednna Raquel Idárraga Vargas

10. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La Oficina de Control Interno en cumplimiento de sus funciones y de la normatividad vigente, realizó las siguientes actividades en la vigencia 2023:

Reuniones Comité Institucional de Coordinación de Control Interno

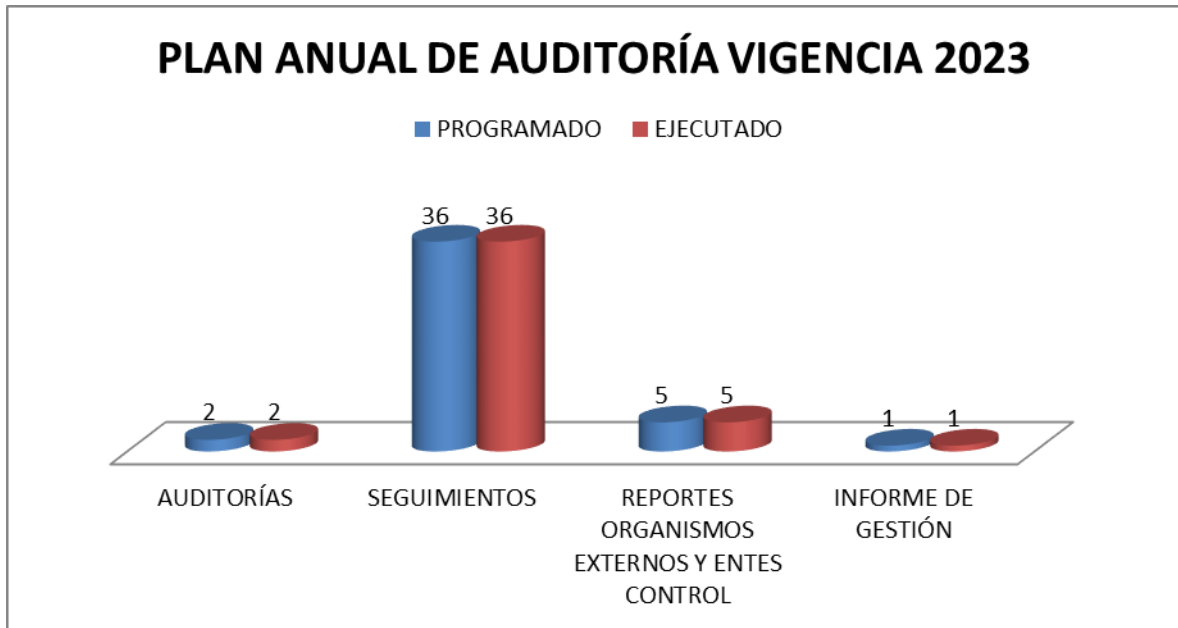
- Febrero 21 de 2023, se aprobó por el Comité el Plan Anual de Auditoría vigencia 2023, se informó sobre el cumplimiento del plan anual de auditoría de la vigencia anterior.
- Junio 05 de 2023, se solicitó modificación No. 01 del Plan Anual de Auditoría 2023, siendo aprobado unánimemente por el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno, se socializó Circular Externa No. 003 de 2023 del Archivo General de la Nación, información

publicación información por seguimiento página Web cumplimiento ley de transparencia por la Procuraduría General de la Nación.

- Agosto 30 de 2023, se solicitó modificación No. 02 del Plan Anual de Auditoría 2023, siendo aprobado unánimemente por el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno, se socializó Circular Conjunta No. 100-006 de 2023 del DAFP, socialización Comunicado Intervención Circular Conjunta No. 100-006 de 2023 del DAFP.

CUMPLIMIENTO PLAN ANUAL DE AUDITORÍAS VIGENCIA 2023

Gráfica No. 01



Fuente: Seguimiento plan anual de auditoría vigencia 2023, con corte a diciembre 29 de 2023 - OCI

Auditorías Internas

Se programaron dos (2) auditorías internas así:

Área Financiera: no se establecieron observaciones ni hallazgos.

Área Administrativa: se establecieron ocho (8) observaciones de las cuales cinco (5) corresponden al proceso de nómina y tres (3) al proceso de almacén. El área debe suscribir Plan de Acción de Mejora con esta Oficina de Control, para dar solución a las situaciones detectadas en su mayoría por falta de controles en los procesos.

Auditorías internas ejecutadas al 100%.

Seguimientos e Informes

Se programaron treinta y seis (36) seguimientos en el año, se realizaron los siguientes:

- Plan anticorrupción y atención al ciudadano cuatrimestral.
 - Mapa de riesgos de corrupción cuatrimestral.
 - Mapa de riesgos de gestión cuatrimestral.
 - Mapa de riesgos de seguridad digital cuatrimestral.
 - Contratación estatal trimestral: este seguimiento viene con un hallazgo por publicación extemporánea de los documentos contractuales, al cual se le viene realizando el seguimiento respectivo.
 - Ejecución presupuestal trimestral.
 - Austeridad y eficiencia en el gasto público trimestral.
 - Caja menor tres veces al año.
 - Peticiones, quejas, reclamos y sugerencias semestral: este seguimiento contaba con un hallazgo por respuestas extemporáneas de algunas solicitudes, del cual se realizó seguimiento respectivo y se levantó en noviembre porque se detectó respuesta oportuna de las solicitudes a esa fecha.
 - Plan estratégico institucional semestral.
 - Conciliaciones bancarias dos al año.
 - Cierre fiscal vigencia 2022.
 - Rendición de cuentas vigencia 2022.
 - Evaluación del sistema de control interno DAFP semestral.
 - Política de archivos y gestión documental uno al año.
 - Seguimiento a la evaluación y avance formalización laboral, uno al año.
- Seguimientos e informes ejecutados al 100%.

Informes y/o Reportes a los Entes de Control

Se programaron cinco (5), reportando los siguientes:

- Informe ejecutivo anual evaluación sistema de control interno FURAG anual.
 - Evaluación control interno contable anual.
 - Derechos de autor anual.
 - Avances del plan de mejoramiento institucional de la Contraloría Departamental del Valle del Cauca semestral.
- Informes reportados al 100%.

Informe de Gestión

Se programó uno (1), que corresponde a la gestión realizada de la Oficina al finalizar la vigencia 2023, ejecutado al 100%.

Asesorías y acompañamientos:

- Acompañamiento realizado al área de Técnica y Sistemas como líderes de Gobierno Digital, con el apoyo brindado por la Oficina de Transparencia de la Gobernación del Valle del Cauca, en los temas de cumplimiento a la Ley de Transparencia y Acceso de la información, con el objeto de realizar seguimiento a la página web, verificando el cumplimiento de la norma en transparencia activa y pasiva.

Se cumplió con la participación en los diferentes comités, donde la Jefe de La Oficina de Control Interno figura como invitada.

Planes de Mejoramiento y Planes Acción de Mejora por Procesos, de las auditorías internas y seguimientos de la Oficina de Control Interno:

- Planes de mejoramiento por procesos con los hallazgos detectados suscrito con las áreas de Comercial y Mercadeo (Seguimiento PQRS) y con la Oficina Jurídica (Seguimiento contratación).
 - Planes de acciones de mejora por las observaciones planteadas, suscritos con las áreas de Técnica y Sistemas (auditoría de diciembre de 2022) y Administración (Se envió formato para suscribir plan por la auditoría que acaba de culminar, el cual queda suscrito en enero de 2024, para proceder a realizar los seguimientos respectivos.
- Seguimientos de planes ejecutados al 100%.

Se concluye que se realizaron todas las actividades contempladas en el plan anual de auditoría vigencia 2023, ejecutado al 100%.

11. **CONSTANCIA SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR**

De acuerdo con lo estipulado en la Ley 603 de julio 27 de 2000, en el año 2023 TELEPACÍFICO da constancia del cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, en concordancia con el propósito de lograr consolidar un portafolio de venta que permita brindar producción de óptima calidad para competir tanto a nivel nacional como Internacional garantizando los aspectos legales y de calidad de derechos tanto patrimoniales como éticos

Las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor se manejan de la siguiente manera:

Producción y Emisión de Programas.

Específicamente en los programas de producción propia y emisión de programas externos, TELEPACÍFICO cuenta con los siguientes procedimientos que garantizan la protección debida de derechos de autor y conexos:

Derechos intelectuales del personal de dirección y realización: En los contratos con directores, productores, realizadores y presentadores, entre otros, se fijan cláusulas específicas sobre el derecho intelectual que les asiste, reservándose el Canal los derechos patrimoniales que le son propios, como ente financiador y / o gestor de todos los proyectos.

Piezas gráficas: Los contratos de diseñadores, escenógrafos y creativos tienen incluidos los derechos patrimoniales de las piezas realizadas y / o construidas.

Música: Se cuenta con bancos o librerías musicales que han sido compradas a empresas dedicadas a la comercialización de estos bienes. La música utilizada en programas de tipo musical y la producida bajo vínculo contractual con músicos de la región para acompañar piezas identificadoras como cabezotes y cortinas son debidamente registradas ya que sus intérpretes y autores ceden los derechos al Canal.

Con el propósito de dar cumplimiento a la legislación sobre derechos de autor contenida en la Decisión Andina 351 de 1993, Ley 44 de 1993 y Ley 23 de 1982, TELEPACÍFICO ha suscrito un contrato de autorización con la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia, SAYCO para la comunicación pública de obras en televisión y medios audiovisuales, con la Asociación Colombiana de intérpretes y Productores Fonográficos, ACIMPRO para la ejecución o comunicación pública de fonogramas e interpretaciones de la Música, con la Asociación Colombiana de Editoras de Música - ACODEM para utilización de las producciones, bajo la modalidad de uso incidental de las obras musicales de la titularidad de las editoras de música asociadas.

En todos los programas en los que se requiera música se anuncia el siguiente crédito. “Música autorizada por SAYCO, ACIMPRO”.

Para los programas que no son propiedad de TELEPACÍFICO y que utilizan la música como elemento principal se exige a las productoras presentar la autorización debida del autor y/o SAYCO Y ACIMPRO. Sin embargo, si la música es original, se debe entregar el *release* en el que

aparecen los derechos cedidos al proyecto. Estos derechos pueden ser a perpetuidad o tener un tiempo de uso.

Telepacífico exige los comprobantes de pago de los derechos del material cuyo derecho cede el contratante, los cuales serán expedidos por las organizaciones habilitadas por la Ley para recaudarlo. La responsabilidad por la omisión o incumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor será exclusiva del contratante y, en todo caso, mantendrá indemne a Telepacífico frente a cualquier acción que se instaure en su contra por violación de estos derechos.

Material de archivo: Con la aparición de las nuevas formas de servicios y consumo virtuales o en línea, Telepacífico ya implementó una nueva gestión del flujo de trabajo en la Videoteca de Telepacífico, que nos permite la adquisición, consulta y archivo tanto de los programas, como de los documentos conexos de las producciones, donde se incluye la cesión de derechos de los participantes, derechos de utilización de música, documentos de identificación, brief, fotos, etc. para responder a los retos que en materia de documentación audiovisual presenta nuestra institución, cumpliendo con lo establecido en las leyes vigentes para la salvaguarda del Patrimonio Audiovisual Colombiano que está reglamentado en la resolución 3441 de Noviembre de 2017 del Ministerio de Cultura.

En el caso de programas producidos en cofinanciación o financiados enteramente por terceros, como son los de la Autoridad Nacional de Televisión y las rentas contractuales, se hace reconocimiento de créditos visibles en pantalla.

Las marcas de los programas (Nombre, Logo, uso) son registradas por TELEPACIFICO ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

Software.

Cumpliendo con la Ley 603 del 27 de julio de 2000, TELEPACÍFICO se encuentra al día y totalmente legalizado con las versiones que utiliza de software en sus equipos tanto en los servidores como en las estaciones de trabajo, y en las aplicaciones de propósito específico.

12. CUMPLIMIENTO DE LA LEY 1676 DE AGOSTO 20 DE 2013, RESPECTO AL NO ENTORPECIMIENTO DE LA LIBRE CIRCULACIÓN DE LAS FACTURAS EMITIDAS POR CLIENTES Y PROVEEDORES (FACTORING)

Con relación al cumplimiento de la Ley 1676 de agosto de 2013 sobre factoring se informa que la Entidad no realizó operaciones de este tipo, por lo tanto, no se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los clientes y proveedores.

13. EVALUACIÓN DE LA HIPÓTESIS DE NEGOCIO EN MARCHA.

Telepacífico cumple con la hipótesis de negocio en marcha, pues la administración no ha considerado liquidar la entidad o cesar sus actividades; a la fecha del cierre del ejercicio 2023 desconocemos la existencia de incertidumbres importantes relacionadas con eventos o condiciones que puedan prever significativamente la posibilidad de que la compañía no pueda continuar operando.

Así mismo y de acuerdo con los análisis financieros realizados, para el período no evidenciamos iliquidez que genere un riesgo, la posición patrimonial neta de la entidad no es negativa, no presentamos flujos de operación negativos, tampoco se presentan dificultades económicas para cumplir con el pago de sus obligaciones.