

## PLAN DE ACCION - PROYECTOS DE INVERSION TELEPACIFICO 2017

Fecha de corte: Junio 30 de 2017

**Objetivo Estratégico OE1:** Desarrollar contenidos convergentes y formatos audiovisuales innovadores. (multiplataforma).

**Estrategia ES1.2:** Fortalecimiento de la programación de Telepacífico.

**Programa PG1.2.1:** Producción y emisión de contenido cultural y educativo con diversificación de contenidos.

**Proyecto P2017-PN-01:** Fortalecimiento de la programación de Telepacífico

**Población objetivo:** Telepacífico.

**Meta de producto No.1:**

- Ejecutar 1 plan para la producción, contratación y adquisición de programas educativos, culturales y/o informativos noticiosos propios para la Región Pacífico Colombiana durante la vigencia.

**Presupuesto asignado:** \$ 8,068,846,641

**Fuente:** ANTV y Recursos propios.

**Meta de producto No.2:**

- Incrementar en un 2,5% la descentralización de la producción para contenidos educativos y culturales e informativo noticioso propio para la región Pacífica Colombiana.

**Meta de producto No.3:**

- Producir 100 contenidos audiovisuales multiplataforma durante el 2017.

**Indicador:**

Nombre del indicador	Fórmula	Periodo de medición	Línea de base 2016	2017	
Planes ejecutados para la producción, contratación y adquisición de programas educativos, culturales y/o informativos noticiosos propios	Número de planes (planes de inversión "principales") ejecutados para la producción, contratación y adquisición de programas educativos, culturales y/o informativos noticiosos propios para la Región Pacífico Colombiana durante la vigencia.	Anual	1	Prog. (meta)	1
			<b>Fórm. Efic.</b>	Alcanzado	0
				% Avance (eficacia)	0,0%
			<b>Valor de referencia:</b>	NA	

**Indicador:**

Nombre del indicador	Fórmula	Periodo de medición	Línea de base	2017	
Porcentaje de descentralización de la producción para contenidos educativos y culturales e informativo noticioso propio incrementada para la Región Pacífica Colombiana.	(NHPMPFC para la programación educativa y cultural e informativo noticioso propio en la vigencia - Línea base) x 100 / Línea base; donde NHPMPFC = Número de horas promedio mensual de producción propia y externa fuera de la ciudad sede.	Anual	12 hrs prom mes	Prog. (meta)	2,5%
			<b>Fórm. Efic.</b>	Alcanzado	ND
				% Avance (eficacia)	#####
			<b>Valor de referencia:</b>	NA	

**Indicador:**

Nombre del indicador	Fórmula	Periodo de medición	Línea de base	2017	
Contenidos audiovisuales multiplataforma producidos.	Número de contenidos audiovisuales multiplataforma producidos.	Anual	0	Prog. (meta)	100
			<b>Fórm. Efic.</b>	Alcanzado	ND

## PLAN DE ACCION - PROYECTOS DE INVERSION TELEPACIFICO 2017

**Programa PG1.2.2:** Difusión del patrimonio Ambiental y cultural.

**Proyecto P2017-PN-03:** Difusión del Patrimonio Ambiental y Cultural

**Población objetivo:** Telepacífico.

**Meta de producto:**

- Ejecutar 1 plan para la producción de contenidos que propendan por acercar los temas de gestión ambiental a la comunidad de la Región Pacífico Colombiana durante la vigencia.

**Presupuesto asignado:** \$ 422,131,080

**Fuente:** Recursos propios.

**Programa PG1.2.3:** Comunicación Social de la Gestión Pública

**Proyecto P2017-PN-02:** Comunicación Social de la Gestión Pública Institucional

**Población objetivo:** Telepacífico.

**Meta de producto:**

- Ejecutar 1 plan para la producción de contenidos que propendan por acercar los temas de gestión pública a la comunidad de la Región Pacífico Colombiana durante la vigencia.

**Presupuesto asignado:** \$ 500,000,000

**Fuente:** Recursos propios.

				% Avance	#####
				Valor de referencia:	NA

Nombre del indicador	Fórmula	Periodo de medición	Línea de base 2016	2017	
Planes para la producción de contenidos que propendan por acercar los temas de gestión ambiental a la comunidad ejecutados	Número de planes para la producción de contenidos que propendan por acercar los temas de gestión ambiental a la comunidad de la Región Pacífico Colombiana ejecutados durante la vigencia	Anual	0	Prog. (meta)	1
			<b>Fórm. Efic.</b>	Alcanzado	0
				% Avance (eficacia)	0,0%
			<b>Valor de referencia:</b>	NA	

**Indicador:**

Nombre del indicador	Fórmula	Periodo de medición	Línea de base 2016	2017	
Planes para la producción de contenidos que propendan por acercar los temas de gestión pública a la comunidad ejecutados	Número de planes para la producción de contenidos que propendan por acercar los temas de gestión pública a la comunidad de la Región Pacífico Colombiana ejecutados durante la vigencia	Anual	0	Prog. (meta)	1
			<b>Fórm. Efic.</b>	Alcanzado	0
			Dirac Prop	% Avance (eficacia)	0,0%
			<b>Valor de referencia:</b>	NA	

**Objetivo Estratégico OE2:** Fortalecer la imagen del Canal y su aporte al desarrollo social y cultural de la región.

**Estrategia ES2.1:** Mejoramiento de la Percepción del Canal

**Programa PG2.1.1:** Incremento del Nivel de recordación de Telepacífico (Posicionamiento)

**Proyecto P2017-CM-02:** Aplicación para Plataformas Moviles.

**Indicador:**

Nombre del indicador	Fórmula	Periodo de medición	Línea de base	2017	
App's para Telepacífico disponibles para diferentes	Número de App's para Telepacífico disponibles para diferentes plataformas	Anual	0	Prog. (meta)	1
			<b>Fórm. Efic.</b>	Alcanzado	0

## PLAN DE ACCION - PROYECTOS DE INVERSION TELEPACIFICO 2017

<p><b>Población objetivo:</b> Telepacifico.</p> <p><b>Meta de producto:</b> - Crear una (1) App para Telepacifico disponible para diferentes plataformas móviles que permita la visibilización de la señal de la programación del Canal en</p> <p><b>Presupuesto asignado:</b> \$ 5,000,000</p> <p><b>Fuente:</b> Recursos Propios</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">diferentes plataformas móviles.</td> <td style="width: 20%;">para diferentes plataformas móviles.</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;">% Avance (eficacia)</td> <td style="width: 10%;">0,0%</td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td><b>Valor de referencia:</b></td> <td colspan="2">NA</td> </tr> </table>	diferentes plataformas móviles.	para diferentes plataformas móviles.				% Avance (eficacia)	0,0%					<b>Valor de referencia:</b>	NA	
diferentes plataformas móviles.	para diferentes plataformas móviles.				% Avance (eficacia)	0,0%									
				<b>Valor de referencia:</b>	NA										

<b>Programa PG2.1.2:</b> Consolidación de una Imagen positiva de Telepacifico.
<b>Proyecto P2017-CM-03:</b> Fortalecimiento para la atención a las PQRS
<b>Población objetivo:</b> Telepacifico.
<b>Meta de producto:</b> - Adquirir un (1) soporte informatico para el manejo de las PQRS para Telepacifico en la vigencia 2017.
<b>Presupuesto asignado:</b> \$ 5,000,000
<b>Fuente:</b> Recursos Propios

**Indicador:**

Nombre del indicador	Fórmula	Periodo de medición	Línea de base 2016	2017	
Soporte informatico para el manejo de las PQRS.	Número de soportes informaticos para el manejo de las PQRS.	Anual	0	Prog. (meta)	1
			<b>Fórm. Efic.</b>	Alcanzado	0
				% Avance (eficacia)	0,0%
			<b>Valor de referencia:</b>		NA

**Objetivo Estratégico OE3:** Fortalecer la Estructura Financiera para garantizar la sostenibilidad del Canal.

<b>Estrategia ES3.1:</b> Reducir la perdida operacional para llegar a punto de equilibrio en el 2019.
---

<b>Programa PG3.1.2:</b> Identificación y Análisis del negocio y de la rentabilidad de los productos y servicios de Telepacifico.
<b>Proyecto P2017-CM-04 :</b> Identificación y Análisis del negocio y de la rentabilidad de los productos y servicios de Telepacifico.
<b>Población objetivo:</b> Telepacifico.
<b>Meta de producto:</b> - Contratar un (1) estudio de Identificación y Análisis del negocio que considere la rentabilidad de los productos y servicios de Telepacifico.
<b>Presupuesto asignado:</b> \$ 200,000,000
<b>Fuente:</b> Recursos propios.

**Indicador:**

Nombre del indicador	Fórmula	Periodo de medición	Línea de base	2017	
Estudio de Identificación y Análisis del Negocio que considere la rentabilidad de los productos y servicios de Telepacifico.	Número de estudios de Identificación y Análisis del Negocio que considere la rentabilidad de los productos y servicios de Telepacifico.	Anual	0	Prog. (meta)	1
			<b>Fórm. Efic.</b>	Alcanzado	0
				% Avance (eficacia)	0,0%
			<b>Valor de referencia:</b>		NA

**Estrategia ES3.2:** Fortalecimiento del componente de Mercadeo Y Ventas

**Programa PG3.2.1:** Fortalecimiento de la Investigación de las Audiencias

**Indicador:**

## PLAN DE ACCION - PROYECTOS DE INVERSION TELEPACIFICO 2017

<b>Proyecto P2017-CM-01:</b> Medición y Analisis de Audiencias de Telepacífico.  <b>Población objetivo:</b> Telepacífico. Región Occidente.  <b>Meta de producto:</b> - Ejecutar una (1) iniciativa de investigación y/o información sobre contenidos y audiencias durante la vigencia.  <b>Presupuesto asignado:</b> \$ 170,000,000 <b>Fuente:</b> ANTV y Recursos propios.	<b>Nombre del indicador</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Periodo de medición</b>	<b>Línea de base</b>	<b>2017</b>	
	Iniciativas de investigación y/o información sobre contenidos y audiencias ejecutadas durante la vigencia.	Número de iniciativas de investigación y/o información sobre contenidos y audiencias ejecutadas durante la vigencia.	Anual	1	Prog. (meta)	1
				<b>Fórm. Efic.</b>	Alcanzado	0
				% Avance (eficacia)	0,0%	
<b>Valor de referencia:</b>			NA			

**Objetivo Estrategico OE4:** Fortalecer la Estructura organizacional asegurando la calidad y la eficiencia en los procesos

**Estrategia ES4.1:** Mejoramiento de la Estructura Organizacional acorde a las necesidades del Canal

**Programa PG4.1.1:** Fortalecimiento de la Cultura y Clima Organizacional

**Proyecto P2017-RH-01 :** Fortalecimiento del Clima Organizacional de Telepacífico 2017

**Población objetivo:** Personal de Telepacífico

**Meta de producto:**  
 - Realizar una (1) medición del clima organizacional en Telepacífico durante la vigencia.

**Presupuesto asignado:** \$ 50,000,000

**Fuente:** Recursos propios.

**Indicador:**

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Periodo de medición</b>	<b>Línea de base 2016</b>	<b>2017</b>	
Medición de clima organizacional en Telepacífico realizada durante la vigencia.	Número de mediciones de clima organizacional en Telepacífico realizadas durante la vigencia.	Anual	0	Prog. (meta)	1
			<b>Fórm. Efic.</b>	Alcanzado	0
			% Avance (eficacia)	0,0%	
			<b>Valor de referencia:</b>		

**Estrategia ES4.2:** Fortalecimiento del Sistema de Gestión Integral (Calidad, Medio Ambiente, Seguridad, Salud)

**Programa PG4.2.1:** Mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad y MECI en el Canal Regional Telepacífico.

**Proyecto P2017-GC-01:** Fortalecimiento del Sistema de Gestión de Calidad y MECI.

**Indicador:**

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Periodo de medición</b>	<b>Línea de base 2016</b>	<b>2017</b>	
-----------------------------	----------------	----------------------------	---------------------------	-------------	--

## PLAN DE ACCION - PROYECTOS DE INVERSION TELEPACIFICO 2017

<b>Población objetivo:</b> Telepacífico.  <b>Meta de producto:</b> - Realizar 2 auditorías al Sistema de Gestión de Calidad de Telepacífico durante la vigencia  <b>Presupuesto asignado:</b> \$ 28,492,968 <b>Fuente:</b> Recursos propios.	Auditorías al Sistema de Gestión de Calidad de Telepacífico realizadas durante la vigencia.	Número de auditorías al Sistema de Gestión de Calidad de Telepacífico realizadas durante la vigencia.	Anual	2	Prog. (meta)	2
				<b>Fórm. Efic.</b>	Alcanzado	0
					% Avance (eficacia)	0,0%
				<b>Valor de referencia:</b>		NA

<b>Meta de producto:</b> - Realizar 1 actividad de sensibilización y reinducción para el Sistema de Gestión de Calidad y el MECI de Telepacífico durante
---

Nombre del indicador	Fórmula	Periodo de medición	Línea de base 2016	2017	
Actividades de sensibilización y reinducción para el Sistema de Gestión de Calidad y el MECI de Telepacífico realizadas	Número de actividades de sensibilización y reinducción para el Sistema de Gestión de Calidad y el MECI de Telepacífico realizadas durante la Vigencia	Anual	1	Prog. (meta)	1
			<b>Fórm. Efic.</b>	Alcanzado	0
				% Avance (eficacia)	0,0%
			<b>Valor de referencia:</b>		NA

<b>Programa PG4.2.2:</b> Desarrollo de un Plan Ambiental de Telepacífico.	
Proyecto P2017-SA-01: Plan Ambiental para Telepacífico.	
<b>Población objetivo:</b> Telepacífico	
<b>Meta de producto:</b> - Realizar 1 Actividad de sensibilización en los temas de Gestión ambiental y seguridad en el Trabajo durante la vigencia.	
<b>Presupuesto asignado:</b> \$ 10,000,000 <b>Fuente:</b> Recursos propios.	

**Indicador:**

Nombre del indicador	Fórmula	Periodo de medición	Línea de base 2016	2017	
Actividades de sensibilización en los temas de Gestión Ambiental y Seguridad en el Trabajo.	Numero de Actividades de sensibilización en los temas de Gestión Ambiental y Seguridad en el Trabajo.	Anual	0	Prog. (meta)	1
			<b>Fórm. Efic.</b>	Alcanzado	5
				% Avance (eficacia)	500,0%
			<b>Valor de referencia:</b>		NA

### Objetivo Estratégico OE5: Modernizar la Infraestructura de Telepacífico

#### Estrategia ES5.1: Actualización de la infraestructura informatica de Telepacífico

<b>Programa PG5.1.1:</b> Mejoramiento de la Infraestructura Tecnologica de Información (TI) de Telepacífico.				
<b>Indicador:</b>				
Nombre del indicador	Fórmula	Periodo de medición	Línea de base 2016	2017

## PLAN DE ACCION - PROYECTOS DE INVERSION TELEPACIFICO 2017

<b>Proyecto P2017-OT-03</b> : Mejoramiento de la Infraestructura (TI) de Telepacífico.
<b>Población objetivo:</b> Telepacífico.
<b>Meta de producto:</b> - Ejecutar un (1) plan de actualización de la infraestructura TI durante la vigencia 2017
<b>Presupuesto asignado:</b> \$ 713,133,314 <b>Fuente:</b> Recursos propios.

Planes de actualización de infraestructura informática de Telepacífico ejecutados	Número de planes de actualización de infraestructura informática de Telepacífico ejecutados durante la vigencia.	Anual	1	Prog. (meta)	1
			<b>Fórm. Efic.</b>	Alcanzado	0
				% Avance (eficacia)	0,0%
			<b>Valor de referencia:</b>		NA

**Indicador:**

<b>Proyecto P2017-PE-01:</b> Banco de Proyectos de Telepacífico
<b>Población objetivo:</b> Telepacífico.
<b>Meta de producto:</b> - Implementar un (1) sistema de banco de proyectos con solución informática relacionada para Telepacífico
<b>Presupuesto asignado:</b> \$40,000,000 <b>Fuente:</b> Recursos propios.

Nombre del indicador	Fórmula	Periodo de medición	Línea de base	2017	
Sistemas de banco de proyectos con solución informática para su gestión implementados	Número de sistemas de bancos de proyectos con solución informática para su gestión implementados en Telepacífico	Anual	0	Prog. (meta)	1
			<b>Fórm. Efic.</b>	Alcanzado	0
				% Avance (eficacia)	0,0%
			<b>Valor de referencia:</b>		NA

**Estrategia ES5.2:** Optimización de la Calidad técnica y digital de la emisión y transmisión de los programas de Telepacífico

<b>Programa PG5.1.2:</b> Mejoramiento de la Calidad de la Señal
<b>Proyecto P2017-OT-04:</b> Optimización de la Calidad técnica y digital de la emisión y transmisión de los programas de Telepacífico 2017
<b>Población objetivo:</b> Telepacífico.
<b>Meta de producto:</b> - Ejecutar un (1) plane de mejoramiento de calidad de la señal de Telepacífico durante la vigencia.
<b>Presupuesto asignado:</b> \$ 160,001,705 <b>Fuente:</b> Recursos Propios.

Nombre del indicador	Fórmula	Periodo de medición	Línea de base 2016	2017	
Planes de mejoramiento de la calidad de la señal de Telepacífico ejecutados.	Número de planes de mejoramiento de la calidad de la señal de Telepacífico ejecutados durante la vigencia.	Anual	1	Prog. (meta)	1
			<b>Fórm. Efic.</b>	Alcanzado	0
				% Avance (eficacia)	0,0%
			<b>Valor de referencia:</b>		NA

## PLAN DE ACCION - PROYECTOS DE INVERSION TELEPACIFICO 2017

**Programa PG5.2.2:** Mejoramiento de las condiciones técnicas de las estaciones de la red de transmisión y mejoramiento de la capacidad eléctrica de Telepacífico

**Proyecto P2017-OT-001:** Mejoramiento de las condiciones técnicas de las estaciones de la red de transmisión y mejoramiento de la capacidad eléctrica de Telepacífico 2017

**Población objetivo:** Telepacífico. Región Occidente.

**Meta de producto:**

- Ejecutar el 100% del presupuesto destinado al mantenimiento preventivo y correctivo de las estaciones de transmisión de Telepacífico, en cada vigencia durante la vigencia.

**Presupuesto asignado:** \$ 1,080,000,000

**Fuente:** Recursos propios.

Nombre del indicador	Fórmula	Periodo de medición	Línea de base 2016		
			2017	Prog. (meta)	100%
Porcentaje del presupuesto destinado al mantenimiento preventivo y correctivo de las estaciones de transmisión de Telepacífico ejecutado	(Recursos Presupuestales para el mantenimiento preventivo ejecutado en cada vigencia / Recursos Presupuestales para al mantenimiento preventivo programado en cada vigencia) x 100	Anual	100%	Prog. (meta)	100%
			<b>Fórm. Efic.</b>	Alcanzado	0,0%
				% Avance (eficacia)	0,0%
			<b>Valor de referencia:</b>	NA	

**Estrategia ES5.3:** Mejoramiento de la Infraestructura física

**Programa PG5.3.1:** Adecuación tecnológica audiovisual para sede propia de Telepacífico.

**Proyecto P2017OT02:** Mejoramiento infraestructura física de Telepacífico 2017

**Población objetivo:** Telepacífico. Región Occidente.

**Meta de producto:**

- Ejecutar al menos el 50% del plan de adquisición tecnológica audiovisual en cada vigencia durante la vigencia.

**Presupuesto asignado:** \$ 1,289,419,448

**Fuente:** Recursos propios.

Nombre del indicador	Fórmula	Periodo de medición	Línea de base 2016		
			2017	Prog. (meta)	50%
Porcentaje de recursos presupuestales para la adquisición tecnológica audiovisual	Recursos presupuestales para la adquisición tecnológica audiovisual ejecutados durante cada vigencia / Recursos presupuestales para la adquisición tecnológica audiovisual programados en cada vigencia	Anual	0%	Prog. (meta)	50%
			<b>Fórm. Efic.</b>	Alcanzado	0,0%
				% Avance (eficacia)	0,0%
			<b>Valor de referencia:</b>	NA	